

COMPETITIVIDAD EN EL MUNICIPIO DE LA PAZ PERIODO 2001 – 2010



Introducción

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar y su principal meta económica es alcanzar un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos lo cual depende principalmente de la productividad con la cual se emplean sus recursos, trabajo y capital”.

Porter 1990

El presente Estudio de Competitividad del Municipio de La Paz, se ha realizado en el marco del **Observatorio La Paz Como Vamos**, programa conformado el año 2010 por la Fundación para el Periodismo, la Ayuda Obrera Suiza junto al Proyecto de Ayuda a la Democracia Municipal, la Universidad Nuestra Señora de La Paz y la Cámara Nacional de Comercio, quienes fueron los pioneros en la creación del primer observatorio ciudadano del país.

“Cómo Vamos” es una estrategia de seguimiento y

monitoreo que busca contribuir al desarrollo competitivo y transparente del municipio de La Paz, como una de las ciudades más informadas, responsables y participativas.

Desde esa perspectiva, el objetivo central de la investigación es analizar la evolución de la competitividad en el municipio, en el periodo comprendido 2001-2010, para lo cual se ha tomado en cuenta como referencia el Plan de Gobierno Municipal, el Programa Operativo Anual 2011, información estadística publicada por la Oficialía de Promoción Económica del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz y el INE, así como estudios sobre competitividad urbana en un contexto de América Latina.

El referente teórico adoptado es el modelo de competitividad sistémica, el cual señala el fortalecimiento de la competitividad a partir de la correcta interacción de cuatro niveles analíticos: micro (la empresa), macro (el país), meso (la región) y meta (la cultura), y la interacción que estos niveles tienen el uno con el otro base fundamental para el establecimientos de las perspectivas del desarrollo municipal de La Paz.

El documento presenta en el primer capítulo un marco de conceptualización y definición. El segundo capítulo describe el entorno competitivo de Bolivia a nivel mundial y de La Paz en Latinoamérica. El tercer capítulo describe las características principales del municipio. El cuarto capítulo analiza la estructura del sector productivo, comercio y servicios. Los capítulos quinto, sexto y séptimo analizan la evolución de la competitividad a partir de la interacción de diferentes variables, así como las principales oportunidades y desafíos del municipio. El capítulo octavo presenta un conjunto de conclusiones, que se resumen en dos ejes temáticos (infraestructura y seguridad), aspectos que deberían ser encarados en coordinación con el Gobierno Nacional, Gobierno Departamental, Gobiernos Municipales, empresa privada, universidades, sociedad civil y todas las instituciones y actores empeñados en mejorar la calidad de vida de la población.

Capítulo I

Marco Conceptual y Metodológico

A. Definición de Competitividad Urbana

La revista América Economía Intelligence define “la competitividad urbana como el grado de sustento que tiene la invitación que hace una ciudad a las empresas para realizar negocios en ésta y desde ésta. Es decir, una ciudad que cuente con mejor entorno (político y económico), con mayor poder de negocios, con mejor gestión urbana y con un mayor desarrollo de servicios empresariales será la que alcance un mayor grado de competitividad, suponiendo que todas las ciudades están extendiéndoles a las empresas una invitación formal para atraer una mayor cantidad y calidad de inversión”.^{1/}

La competitividad de una ciudad se basa en la oferta urbana que presentan las distintas urbes o ciudades para hacer y atraer negocios e inversiones, así como también las condiciones de infraestructura que brinda la ciudad a las empresas que desean hacer negocios e invertir.

B. Modelo de Competitividad Sistémica aplicado en el contexto municipal

El modelo de competitividad sistémica fue desarrollado en 1994 por investigadores del Instituto Alemán de Desarrollo, sus principales exponentes, Klaus Esser, Jorg Meyer- Stamer, Messner Dirk, y Wolfgang Hillebrand, determinaron que para un desarrollo industrial sea exitoso, se necesitan aplicar medidas específicas por parte del gobierno e instituciones no gubernamentales encaminadas a fortalecer la competitividad de las empresas.

El término sistémica puntualiza varios factores. En primer lugar, que sería raro que una empresa logre ser competitiva por sí misma, es decir, sin el respaldo de un conjunto de proveedores y servicios orientados a la producción, así como sin la presión competitiva de contenedores locales. En segundo lugar, un ambiente propicio para la competitividad se arraiga en los modos como una sociedad se

^{1/} América Economía Intelligence-2008. Reporte de Mejores Ciudades para hacer Negocios. www.americaeconomia.com

organiza a sí misma, es decir, en sus instituciones generales y específicas. Por lo tanto, sistémica se refiere a las relaciones externas que a menudo se van tejiendo a través de las estructuras específicas de gobierno. En tercer lugar, se sostiene que el Estado tiene un rol importante que jugar en el desarrollo y la reestructuración industrial. En cuarto lugar, hay fuertes interrelaciones entre cuatro niveles diferentes - que son el micro, macro, meso y meta nivel -.

Para la aplicación de este modelo en un contexto de medición de competitividad urbana (municipal), se han tomado como referencia algunas variables significativas en términos de gestión municipal y capacidad de atracción para negocios, en base al "Ranking de las Mejores Ciudades para Hacer Negocios" elaborado por América Economía Intelligence.

Estas variables, de forma enunciativa, son:

- Estabilidad macroeconómica
- Servicios corporativos
- Servicios personales
- Conectividad física
- Tamaño y dinamismo del mercado.
- Poder de marca
- Capital humano

Combinando el enfoque de competitividad sistémica y el de competitividad urbana, se logra la siguiente matriz que permitirá analizar el nivel de competitividad del Municipio de La Paz (Cuadro 1):

Cuadro 1: Factores claves para determinar la competitividad sistémica a nivel municipal

Nivel	Local	Indicadores
Meta	Estructura del Sector Productivo, Comercio y Servicios	➤ Características de la vocación productiva del municipio. ➤ Estructura Productiva, Comercial y de Servicios del municipio.
Macro	Poder de Negocios	➤ Población ➤ PIB ciudad ➤ PIB Percápita ➤ Exportaciones ➤ Importaciones
Meso	Atracción de Inversiones	➤ Calidad de vida. ➤ Indicadores de seguridad ciudadana. ➤ Oferta y calidad hotelera. ➤ Turismo. ➤ Acceso a otros servicios ➤ Ventaja geoestratégica. ➤ Capital Educativa e Intelectual (RRHH).
Micro	Emprendimiento y ambiente de negocios	➤ Desempeño Empresarial ➤ Facilidad para invertir y hacer negocios. ➤ Infraestructura ➤ Servicios Públicos

Fuente: Elaboración propia.

El nivel microeconómico analiza las condiciones ofrecidas por la ciudad para impulsar el emprendimiento y el ambiente de negocios del sector empresarial a través de variables que miden el desempeño empresarial, calidad de infraestructura y servicios públicos. En otras palabras la plataforma de servicios a las empresas.

El nivel macroeconómico concentra el análisis de variables de la estructura económica como ser el PIB ciudad, PIB per cápita, comercio exterior que definen la dimensión de poder de negocio como motor que impulsa a la ciudad.

El nivel meso se define como la oferta de servicios y calidad de vida para los habitantes de la ciudad, que invita a la atracción de inversiones y que influye en la decisión de los ejecutivos para residir en la misma. Incluye el factor de seguridad y la plataforma de turismo de negocios. Se analiza la oferta de entretenimiento y ocio para ejecutivos a través de la oferta hotelera, gastronómica y museos como reflejo de su actividad cultural. La última dimensión corresponde al capital intelectual con que cuenta cada ciudad.

Finalmente el nivel meta que define la estructura productiva en base a la vocación económica del municipio.

Capítulo II

Entorno Competitivo

"Se define la competitividad de un país como un conjunto instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía y, en consecuencia, condicionan el grado de prosperidad al que puede acceder el país. Es decir, economías más competitivas tienden a presentar mayores niveles de ingreso para sus ciudadanos".²

World Economic Forum, 2009

A. Competitividad País

Según el Índice Global de Competitividad 2011-2012 elaborado por el Foro Económico Mundial en base a información de 142 países, la competitividad/país se mide en base a doce características llamados pilares, los cuales son: la consolidación de las instituciones, la infraestructura, la estabilidad macroeconómica, el nivel de cobertura de los servicios de salud y de educación primaria, los niveles de educación superior, la eficiencia de mercado de bienes, la eficiencia de mercado de trabajo, el grado de sofisticación del mercado financiero, la difusión tecnológica, el tamaño del mercado, el grado de sofisticación de los negocios y la innovación.

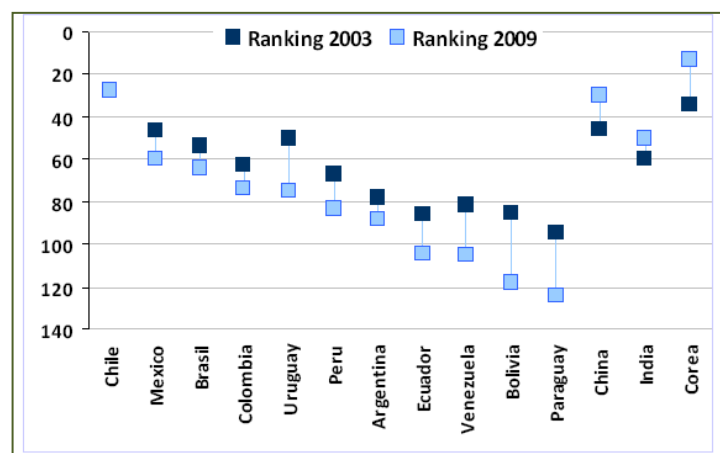
A medida que una economía va consolidando los doce pilares, la economía se va haciendo más competitiva. En el caso de las economías de América Latina, éstas fueron perdiendo protagonismo comparadas con las economías asiáticas que, poco a poco se convirtieron en más competitivas y atractivas.

En el contexto latinoamericano, Chile ocupa el primer lugar como país más competitivo y el puesto 31 a nivel mundial. Sin embargo, hasta el año 2008 Chile se encontraba en un lugar privilegiado frente a China y Corea, en cambio, en el año 2011, éstos países asiáticos se encuentran en una posición por encima de Chile, lo cual evidencia que los países asiáticos han logrado mejoras a nivel de competitividad y productividad que los países de América Latina, en un lapso de tiempo relativamente corto.

² / World Economic Forum 2008-2009. Informe Global de Competitividad.

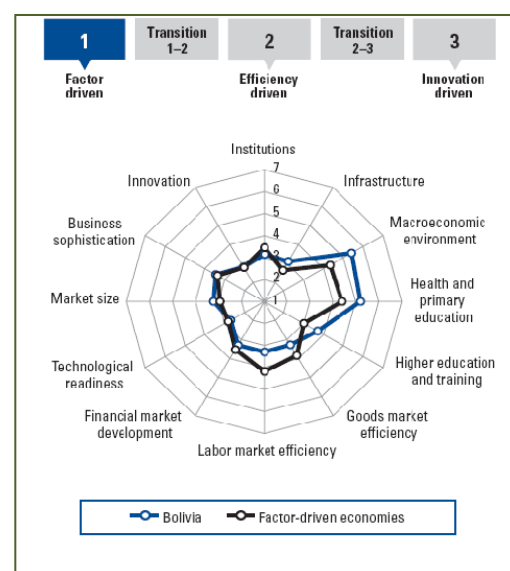
Aunque a partir del año 2010 la posición competitiva de Bolivia ha mejorado considerablemente, es el país latinoamericano que tuvo el mayor descenso en competitividad en un lapso de 7 años. Mientras que el año 2003 Bolivia ocupaba el puesto 85, el año 2009 llegó al puesto 118, para situarse el 2011 en el puesto 103.

Figura 1: Índice de Competitividad 2003-2009



Fuente: World Economic Forum

Figura 2: Pilares de Competitividad

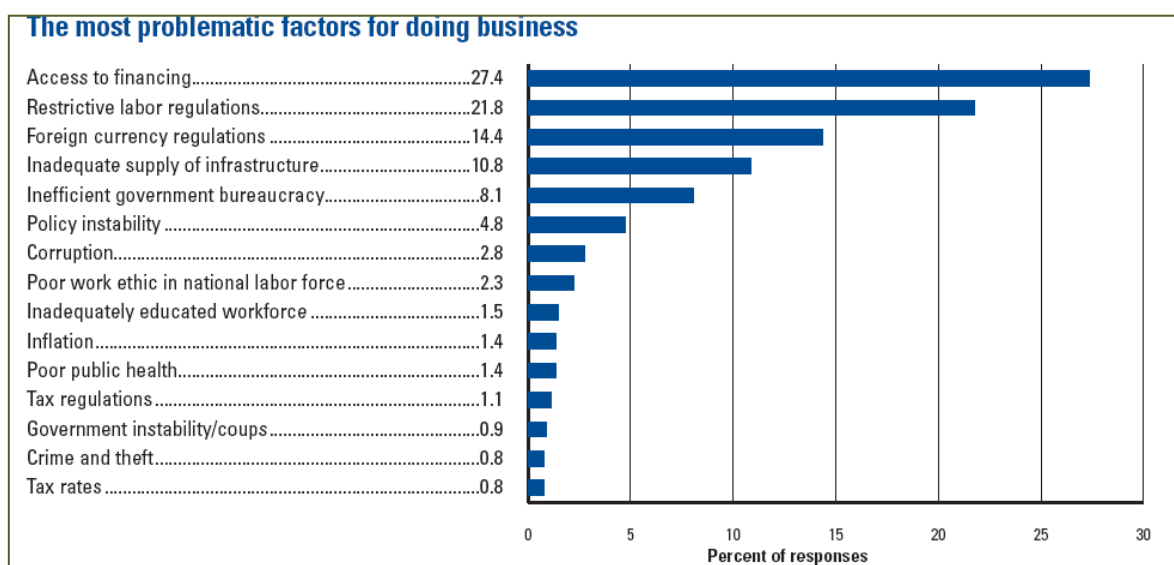


Fuente: World Economic Forum

Desde la perspectiva externa, los factores que limitan a Bolivia para hacer negocios son: el acceso al financiamiento, la regulación laboral, regulación a la moneda extranjera, inadecuada condición de la infraestructura y la burocracia gubernamental entre otros. (Figura 3)

El reto de Bolivia es avanzar hacia la mejora de las actuales condiciones de competitividad que se encuentran basadas en los recursos naturales y la mano de obra (factor driven). Las alternativas vienen a través de la mejora y el incremento de la infraestructura carretera, energía y telecomunicaciones, impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación en los procesos productivos y de servicios como fuente de ventaja competitiva. Desarrollar el potencial del mercado financiero y la modernización de las instituciones públicas es imperante.

Figura 3: Factores Limitantes para realizar negocios en Bolivia



Fuente: World Economic Forum 2011 - 2012

Una ciudad que cuente con mejor entorno (político y económico), con mayor poder de negocios, con mejor gestión urbana y con un mayor desarrollo de servicios empresariales será la que alcance un mayor grado de competitividad.

B. Competitividad en las principales ciudades de América Latina

América Economía Intelligence realiza anualmente el ranking de las ciudades más competitivas de Latinoamérica en base al Índice de Competitividad Urbana (ICUR) ^{3/}.

Este índice toma en cuenta 2 grupos de variables, aquellas que son de contexto y que se refieren al aspecto económico y político del país y las variables diferenciadoras que son aquellas sobre las cuáles las ciudades construyen sus ventajas competitivas y que tienen una ponderación del 76% en el cálculo del ICUR.

Entre estas variables se distinguen: el

^{3/} El ICUR es una herramienta compleja que permite ordenar a las ciudades estudiadas de mayor a menor capacidad/potencial de negocios.

poder de marca, el capital humano, estabilidad macroeconómica, servicios corporativos, servicios personales, conectividad física y tamaño y dinamismo del mercado.

En la práctica, la información sobre las características locales y la comparación de los resultados y buenas prácticas entre distintas ciudades, en un entorno internacional dinámico, es una herramienta indispensable para definir y orientar las políticas, estrategias y acciones de los sectores público y privado para crear ambientes atractivos que facilitan el desarrollo empresarial, la generación de empleo y riqueza colectiva, con calidad de vida.^{4/}

El Ranking de Mejores Ciudades para hacer Negocios 2010 consigna entre las tres primeras ciudades más competitivas a Miami, Santiago de Chile y Sao Paulo, situándose en el puesto 35 de un total de 37, la ciudad de La Paz, como la tercera ciudad menos competitiva. (Cuadro 2) Sin embargo, comparativamente al año 2009 se observa una mejora evidente, ya que en ese período La Paz se encontraba en el puesto 50.

Un aspecto que llama la atención, es que ciudades como Managua y Asunción, a pesar de tener un Producto Interno Bruto (PIB) menor que La Paz, generan un mejor ambiente de negocios, por lo tanto, las posibilidades de atraer inversión y generar un crecimiento económico y sostenible son mayores.

Por otra parte, existen 18 ciudades con menor cantidad de población que la Paz, pero que tienen una posición favorable para los negocios. Esto puede ser explicado, en parte, porque el Ranking 2010 ha tomado en cuenta la población departamental y no la del municipio. Y, aunque así fuera, una ciudad no solamente debería preocuparse por mejorar su clima de negocios, sino entender que éste es dinámico y que requiere de intervenciones constantes, eficaces e innovadoras para enfrentar la constante competencia para atraer negocios de las otras ciudades

⁴ /Cierre de Brechas de Competitividad de Bogotá en un contexto de América Latina. 2008.

Cuadro 2: Ranking 2010. Competitividad de las Principales Ciudades de Latinoamérica

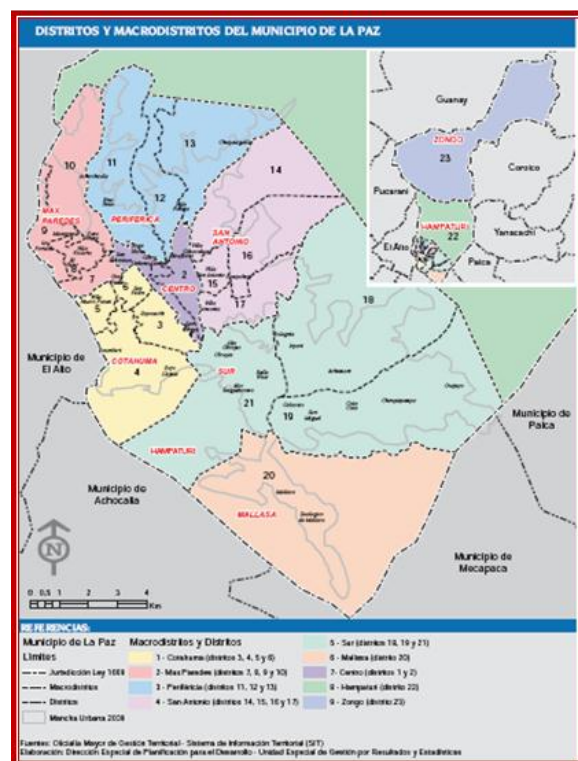
Rk 10	Ciudad	Datos significativos por ciudad (1)										Dimensiones ICUR 2010							ICUR 2010		
		Pob. 2009 (MM)	PIB 2009 (MM US\$)	PIB per cápita 2009 (US\$)	Desempleo 2009	N° bancos de inversión 2010 (2)	Arriendo anual oficina de lujo 2010 (US\$ / m2)	N° hab. por cajero automático 2009	N° destinos aéreos directos internacionales 2010 (3)	N° revistas universitarias latinoamericanas por cada millón de habitantes (4)	Emisión CO2 2009 (MM Tons.) (5)	Kms de transporte eléctrico por superficie urbana	Marco social y político	Marco y dinamismo económico	Servicios a empresas	Servicios a ejecutivos	Infraestructura y conectividad física	Capital humano	Sustentabilidad ambiental	Poder de marca	
1	Miami	5,5	213.756	38.535	11,70%	53	505	307	80	53	96,2	0,05	91,3	97,3	100	100	100	84,4	82,5	91,7	100
2	Santiago	5,7	49.862	8.758	11,60%	21	355	3.934	28	1.784	14,5	0,11	100	93,1	67,4	68,2	50,3	93	90,9	100	90,94
3	São Paulo	21,2	268.130	12.628	9,60%	69	881	2.090	33	1.451	83,1	0,23	71,9	100	76,9	66,7	61,7	85,4	86,1	94,5	88,45
4	C. de México	19,9	211.438	10.645	6,90%	40	424	4.925	53	2.345	67,7	0,22	72,9	82,8	65,4	70,6	62,5	100	87,8	87	83,82
5	Rio de Janeiro	12,5	110.053	8.792	6,40%	32	942	2.493	19	798	34,1	0,03	75,3	82	62,5	67,7	35	69,9	85	90,6	77,74
6	Buenos Aires	12,9	135.599	10.494	7,10%	30	537	7.211	37	401	51,5	0,02	68,3	72,9	67,7	72,3	48,1	71,5	80,4	93,6	77,07
7	C. de Panamá	1,8	13.159	7.472	7,00%	12	345	4.086	51	225	2,6	0	81,5	77,5	63,3	58	49	48,2	90,4	85	75,22
8	Bogotá	7,3	40.922	5.637	11,00%	10	445	2.168	27	981	12,1	0	66,3	78,1	53,1	58,8	42,9	65,9	93,7	91,8	74,46
9	San José	1,6	11.454	7.121	4,90%	5	336	11.093	30	2.090	2,5	0,06	96,7	75	50,1	60,4	36,8	79,5	100	56,9	73,91
10	Lima	9	32.448	3.613	8,40%	5	242	9.424	30	194	6,5	0	73,1	75,8	52	59,4	40,6	48,6	87,4	93,4	72,74
11	Montevideo	1,3	13.996	10.458	9,20%	5	420	4.031	12	861	2,9	0	98,2	74,4	58,8	58,9	32,5	56,2	80,3	64,5	72,01
12	Monterrey	4	49.248	12.267	7,40%	5	411	2.291	8	453	15,8	0,04	73,6	65,3	51,5	62,6	38,9	56,6	88	76,6	68,39
13	Brasilia	2,6	57.165	22.323	11,10%	5	490	2.467	1	870	17,7	0,07	73,5	83,8	50,3	49,7	37,3	57,2	84,6	56,2	68,23
14	Curitiba	3,6	34.307	9.558	5,50%	9	388	3.389	2	1.306	10,6	0	78	74,8	56,2	50,2	27,4	61,7	86,1	63,6	67,96
15	Medellin	2,3	14.061	6.069	14,20%	3	479	3.631	5	1.634	4,1	0,18	65,3	70,9	55,2	49,6	26	63	96,7	77	67,4
16	San Juan	2,6	41.839	15.987	14,00%	4	374	11.632	45	640	15,9	0,01	80,9	74,4	67	60,4	45,4	56,7	83,1	35,8	67,34
17	Belo Horizonte	6,4	44.777	7.009	6,10%	35	405	3.839	3	792	13,9	0,03	77,1	73,9	65,7	47,8	35,6	65,3	85,7	46,7	66,86
18	Porto Alegre	4,8	41.722	8.710	5,90%	11	372	7.983	2	1.036	7	0,04	77,4	74,2	56	51,9	27,9	63,8	86,6	46,7	65,49
19	Guadalajara	4,4	38.059	8.652	5,20%	7	357	3.389	10	682	12,2	0,12	77,5	62,7	57,7	57,2	36,4	53,4	88,4	60,6	65,31
20	Salvador (Bahia)	4,5	28.564	6.408	11,40%	8	126	4.953	13	358	8,9	0	73,4	72,3	63	48,5	29,3	51,7	86,8	53,3	64,65
21	Querétaro	1,1	11.819	11.174	7,60%	3	204	1.714	1	3	3,8	0	82,3	62,9	54,2	55,7	23,4	46	87,8	51,3	61,94
22	Puebla	2,7	24.499	9.199	4,40%	4	168	3.704	1	488	7,8	0	86,9	61,9	56,9	57,6	26,1	52,1	87	37	61,53
23	Recife	3,7	21.510	5.768	9,80%	9	388	5.676	2	675	6,7	0,1	74,1	71,1	55,6	48,5	28	54,9	88,1	31,2	60,48
24	Cali	2,2	10.162	4.578	12,70%	3	321	3.153	6	655	3	0	65,7	69,6	55,5	50,1	25,5	54,3	94,9	38,9	60,16
25	Santo Domingo	3,3	9.298	2.855	14,90%	0	300	7.019	19	77	2,9	0,06	68,4	66,2	49,5	47,9	31,3	42,4	89,7	48,7	59,48
26	Quito	2,1	8.874	4.181	6,10%	0	192	2.704	9	109	3	0,04	64,5	52,3	55,5	59,5	29,7	40,8	90,1	60,6	58,63
27	San Salvador	1,8	11.605	6.284	5,20%	1	376	17.757	18	127	2,1	0	76,3	67,5	56,8	46,2	33,1	43,3	89,3	25,6	58,25
28	Córdoba	1,4	11.451	8.238	9,90%	1	350	4.088	6	812	4,4	0,26	68,6	56,9	57,8	54,4	22	53,3	85,2	46,8	58,22
29	C. de Guatemala	3,3	15.669	4.712	11,20%	1	162	14.913	12	111	3,4	0	64,6	69,5	59,3	46,6	29	45,2	78,7	33,2	57,64
30	Rosario	1,3	12.656	10.117	10,60%	0	391	4.582	2	446	4,8	0,08	68,2	58,4	57,8	52,8	20,5	49,5	84,3	32,2	55,48
31	Guayaquil	2,3	9.156	4.018	12,80%	0	156	3.211	13	21	3,1	0	60,3	50,9	57,1	56,4	28,9	40	90,2	46,7	55,06
32	Managua	2	3.025	1.516	5,50%	1	198	23.205	7	94	1	0	71,8	61,4	49,2	45,9	21,5	47,1	83	30,7	54,78
33	Asunción	2,5	3.864	1.550	7,20%	0	116	21.485	7	66	0,7	0	66,8	51,2	61,7	58,4	17	39,2	84,6	39,2	54,04
34	Caracas	3,2	16.569	5.167	6,40%	12	305	3.590	39	1.675	9,8	0,2	52,3	52,2	60	40,6	35,4	64,8	86,3	31,8	53,54
35	La Paz	2,8	4.177	1.492	8,70%	0	150	14.576	11	98	1,3	0	59,2	55,3	48,5	56,8	22,1	40,4	72,2	46,1	53,48
36	Santa Cruz	2,7	5.493	2.030	6,30%	0	180	14.170	10	6	1,8	0	63,6	54,9	47,1	49,2	22,1	39,4	74,1	38,6	51,92
37	Tegucigalpa	1,4	4.323	3.051	6,50%	0	240	10.194	6	59	1,3	0	55,7	58,1	52,9	41,9	25	42,6	77,6	16,1	48,66

Fuente: www.americaeconomia.com

Capítulo III

Características del Municipio ⁵,

Figura 4: Mapa del Municipio de La Paz



Fuente: Memoria del GMLP 2000 - 2009

El Municipio de La Paz se constituye en la sección capital de la provincia Murillo del Departamento de la Paz., limita al norte con el Municipio de Guanay, al noreste con el Municipio de Caranavi, al Este con los Municipios de Coroico y Yanacachi, al sureste con el Municipio de Palca, al Sur con los Municipios de Mecapaca y Achocalla, al Suroeste con el Municipio de El Alto y al Oeste con el Municipio de Pucarani.

Su ubicación geoestratégica le permite vincularse al océano Pacífico y a la región del Amazonas y al resto del país.

Tiene una superficie total de 201.196 hectáreas (Cuadro 3), de las cuales el 9% corresponde al área urbana y el 91% al área rural.

En el área urbana del municipio, equivalente a una extensión territorial de 18.010 has., se encuentra la sede del actual Órgano Ejecutivo Plurinacional y la Asamblea Legislativa Plurinacional.

Las características topográficas del área urbana se caracterizan por una hoyada que distingue a esta ciudad respecto a otras ciudades, así como por la ubicación de sus barrios en las laderas de la urbe, que proporcionan a la ciudad una particularidad única. Sin embargo, las pendientes que tiene la ciudad han generado una

⁵ / Memoria 2000 – 2009, pp 62.

distorsión en la estructura tanto de sus viviendas como de sus calles y avenidas, así como del desarrollo de algunos barrios, especialmente de aquellos que se encuentran en las laderas. Estas características geomorfológicas la hacen una ciudad de geografía impar y de problemas enormes ya que presenta riesgos como inundaciones, deslizamientos, mazamorras, sifonamientos, etc.

Cuadro 3: Extensión de Macrodistritos y Distritos

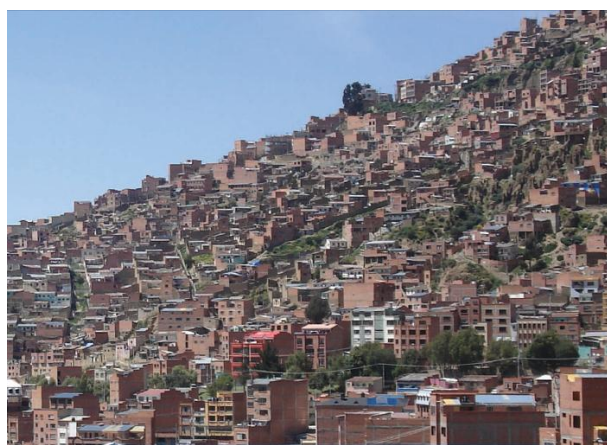
Macrodistritos		Hectáreas
Total Municipio de La Paz		201,196
1	Macrodistrito Centro	522
2	Macrodistrito Cotahuma	1.610
3	Macrodistrito Max Paredes	1.331
4	Macrodistrito Periférica	2.605
5	Macrodistrito San Antonio	2.259
6	Macrodistrito Sur	6.415
7	Macrodistrito Mallasa	3.268
8	Macrodistrito Hampaturi	183.186
9	Macrodistrito Zongo	

Fuente: Elaboración propia en base a información de Memoria 2000 - 2009.

El área rural del Municipio tiene una superficie de 183.186 has., pero con una débil vinculación caminera al área urbana, lo que limita el desarrollo de los recursos productivos de las Subalcaldías situadas en esta región.

Tiene nueve Macro distritos, siete en el área urbana y dos en el área rural, divididos a su vez en 23 distritos. Cada Macro distrito tiene una sub-alcaldía, como unidad

operativa en el territorio, que desconcentra varios servicios de la Unidad Central.



Fuente: Fotografía extraída del Compendio Estadístico (Huanquiri)

Aunque el área rural del municipio tiene una extensión mayor, es en el área urbana donde se concentra el mayor número de actividades económicas.

Capítulo V

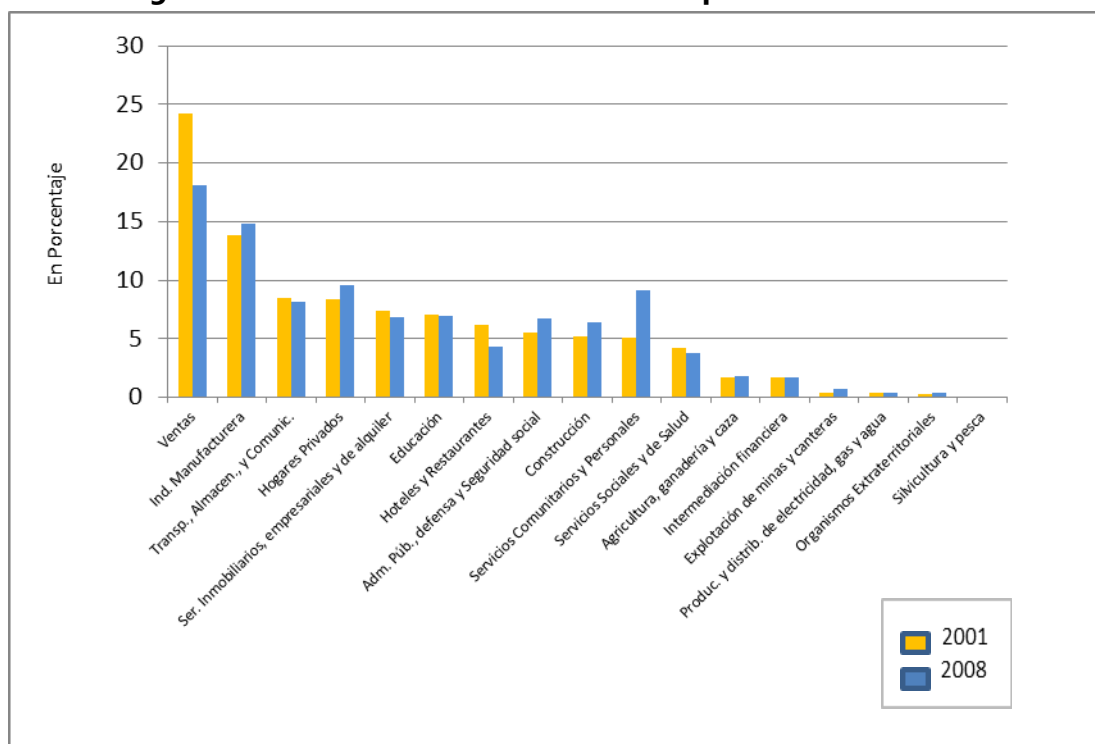
Estructura del Sector Productivo, Comercio y Servicios en el Municipio de La Paz

A. Generalidades de los sectores

El Municipio de La Paz, al ser una de las principales ciudades y centros poblados del país y debido a su vinculación con otras regiones, localidades, ciudades y países, cuenta con una actividad productiva importante que está ligada principalmente al sector de comercio, servicios y a un sector industrial manufacturero que se va desarrollando.

Según el Cuadro 5, el 80% de la Población Económicamente Activa (**PEA**) se dedica al Comercio y Servicio.

Para el año 2008, el 18% de la PEA del municipio se dedica a la actividad de la **Venta y Reparaciones** que incluye fundamentalmente las actividades de **Comercio**. Aún a pesar de un claro decremento del 25% en relación al año 2001, el **Comercio** sigue siendo la actividad económica principal que mayor población absorbe.

Figura 5: Actividad Económica del Municipio 2001 - 2008

Fuente: Elaboración Propia.

La segunda actividad en orden de importancia, se refiere a la **Industria Manufacturera** a la cual se dedica un 15% de la PEA y que en el período comprendido entre los años 2001 y 2008 muestra un crecimiento del 7%.

Aunque la participación del sector de la **Construcción** llega apenas al 6% para la gestión 2008, para el año 2010, de acuerdo a información de la Cámara de la Construcción, la tasa de crecimiento es del 10%, convirtiéndose en el tercer sector de mayor importancia en la categoría de **Servicios**.

Dentro de una cuarta categoría que agrupa el 39% de la PEA del municipio se encuentran varias actividades importantes como ser: el sector de **Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones** con un promedio del 8%, **Hogares Privados** con el 9,6%, **Servicios Inmobiliarios** con el 7%, **Educación** con el 7% y **Administración Pública** con el 6,7%. Esta última, con un crecimiento del 22% en relación al año 2001.

La actividad relacionada a **Hoteles y Restaurantes** muestra una contracción del 30% en el período comprendido entre el 2001 y 2008. Esta disminución de la participación de la PEA en el rubro, es el reflejo o la consecuencia de la reducción de

la actividad turística en el departamento, que ha llevado a que la misma migre hacia otros rubros productivos.

Sin embargo, los sectores con mayor tasa de crecimiento (75% en promedio) en el período 2001 - 2008, fueron **Servicios Comunitarios e Personales, Explotación de Minas y Canteras**, aunque la participación de la PEA en estas actividades no supera el 10%. (Cuadro 5)

Cuadro 5: Ocupación principal de la población, según actividad económica

ACTIVIDAD ECONOMICA MUNICIPIO DE LA PAZ	2001	2008	%
TOTAL	100	100	
Venta (Comercio formal e informal)	24,2	18,1	-25
Industria Manufacturera	13,8	14,8	7,2
Transporte, Almacenamiento, Comunicaciones	8,5	8,2	-3,5
Hogares Privados	8,4	9,6	14,8
Ser. Inmobiliarios, empresariales y de alquiler	7,4	6,9	-6,7
Educación	7,1	7	-1,4
Hoteles y Restaurantes	6,2	4,3	-30
Administración Pública, defensa y Seguridad social	5,5	6,7	21,8
Construcción	5,2	6,4	23
Servicios Comunitarios y Personales	5,1	9,1	78,4
Servicios Sociales y de Salud	4,2	3,8	-9,5
Agricultura, ganadería y caza	1,7	1,8	5,9
Intermediación financiera	1,7	1,7	0
Explotación de minas y canteras	0,4	0,7	75
Producción y distribución de electricidad, gas y agua	0,4	0,4	
Organismos Extraterritoriales	0,3	0,4	33,3
Silvicultura y pesca	0	0	0

Fuente: Elaboración Propia en base a información de Compendio Estadístico La Paz Competitiva.

La **intermediación financiera o servicios bancarios** no absorbe más del 1,7% de la PEA y, durante el período analizado, se observa que la tasa de ocupación se ha mantenido constante.

La actividad productiva como la **Ganadería, Caza y Pesca** se concentra en el área rural del municipio, principalmente en los macrodistritos de Zongo y Hampaturi, pero la participación de la PEA en este rubro no es representativo y no alcanza al 2%.

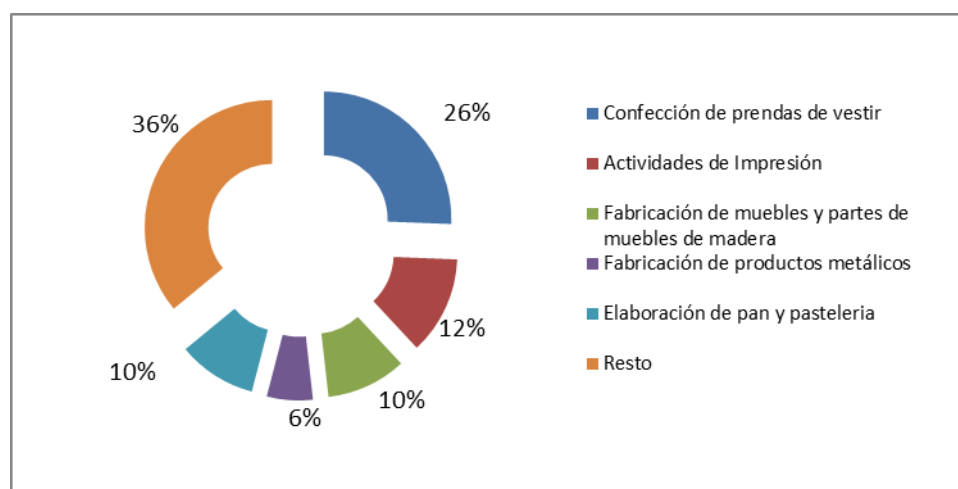
De esta forma, las principales actividades del Municipio de La Paz se concentran en el área urbana donde se desarrollan el comercio, la industria manufacturera y la construcción. En conjunto, estos 3 sectores representan el 40% del total de la actividad económica del municipio.

B. Principales Características de la vocación productiva del municipio

La vocación productiva del Municipio de La Paz es amplia, diversa y presenta algunos rasgos de especialización en función a la estructura policéntrica de la ciudad y a la ubicación de sus Macrodistritos.

De manera general, puede afirmarse que aquellos Macrodistritos que se encuentran en el área urbana tienen una vocación orientada principalmente al **Comercio, Servicios** y la **industria Manufacturera**, mientras que los macrodistritos del área rural (Zongo y Hampaturi) y periurbana (Mallasa) tienen una mayor orientación hacia la producción agrícola. Los distritos de Zongo y Hampaturi presentan un gran potencial turístico por la presencia de ecosistemas de altura, la cordillera occidental y las cabeceras de valle.

**Figura 6: Actividad Económica según Número de Establecimientos
(En porcentaje)**



Fuente: Elaboración Propia

1. Servicios Públicos y Privados

En cuanto a los rubros más representativos que componen la actividad de **Servicios**, se encuentran:

- Transporte, Almacenamiento, Comunicaciones
- Hogares Privados
- Servicios Inmobiliarios, Empresariales y de Alquiler
- Educación
- Administración Pública, Defensa y Seguridad Social
- Construcción
- Hoteles y Restaurantes

Y, dentro de éstos, el sector de la **Construcción** es el que ha mantenido un crecimiento constante y superior al 20%, mientras que **Hoteles y Restaurantes** muestra un decremento del 30%.

2. Industria Manufacturera

A fin de identificar que rubros componen **Industria Manufacturera** ^{6/}, se ha recurrido a conocer el número de los establecimientos comerciales dedicados a las diferentes actividades económicas, de donde se desprende que el 64% de dichos establecimientos se concentran en:

- Confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños.
- Actividades de impresión
- Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera.
- Fabricación de productos metálicos para uso estructural
- Elaboración de pan.
- Elaboración de productos de pastelería.

La participación del rubro de **Confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños** tiene el mayor porcentaje en cuanto a número de establecimientos (26%), lo cual significa que es una de las sub-actividades de mayor importancia en el municipio.

^{6/} /Compendio Estadístico del Bicentenario. Capítulo 3. Eje 4. La Paz Competitiva. pp 52.

El 22% de los establecimientos se dedican a **actividades de impresión y fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera**, constituyéndose en los rubros de mayor importancia dentro de la **Industria Manufacturera**. (Cuadro 6)

La **fabricación de productos metálicos, la elaboración de pan y pastelería** suman un total de 406 establecimientos con un porcentaje de participación del 16%.

Cuadro 6: Principales Actividades Económicas de los Establecimientos de la Industria Manufacturera, 2007 (En número de establecimientos)

Actividad Económica	Número de Establecimientos	%
Confección de prendas de vestir para hombres, mujeres y niños	659	26
Actividades de Impresión	320	12
Fabricación de muebles y partes de muebles, principalmente de madera	261	10
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	150	6
Elaboración de pan	129	5
Elaboración de productos de pastelería	127	5
Fabricación de joyas y artículos conexos	76	3
Fabricación de prendas de vestir tejidas y artículos similares	54	2
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textil	50	2
Fabricación de calzado de cuero, excepto ortopédico y de asbesto	46	2
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios	43	2
Elaboración de otros productos de panadería y pastelería	42	2
Fabricación de complementos de vestir tejidos y artículos de punto	38	1
Fabricación de muebles, excepto los que son principalmente de madera y metálicos	34	1
Fabricación de otros productos de madera, de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	24	1
Fabricación de instrumentos de música	23	1
Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas	22	1
Edición de libros folletos y otras publicaciones	20	1
Resto de otras industrias manufactureras	452	18
TOTAL	2570	100

Fuente: Elaboración propia en base a información del Compendio Estadístico del Bicentenario.

3. Otros rubros

En lo que se refiere al área rural del Municipio, el Macrodistrito de Zongo se caracteriza por su **vocación turística** y por la **Producción y Distribución de Electricidad**, debido a la planta hidroeléctrica que se encuentra ubicada en la región y que se constituye en el principal potencial hidroeléctrico no solo de la urbe sino de la región. Mientras que en el Macrodistrito de Hampaturi el 54% de la población se dedica a la **Agricultura** (principalmente producción de papa, haba y verduras), un 10% trabaja en la categoría de **Producción y Distribución de Electricidad, Agua**, por la presencia de las represas de Hampaturi e Incachaca.

Esta zona con 29 comunidades, presenta un potencial turístico por la presencia de ecosistemas de altura, la cordillera occidental y las cabeceras de valle. La comunidad más visitada es Pongo, conocida por los criaderos de trucha y los restaurantes que se encuentran en el camino a los Yungas.

Es importante mencionar que es en esta última década que se crearon las Subalcaldías de Zongo y Hampaturi con el objetivo de integrar los sectores rurales y sus comunidades a la dinámica del desarrollo integral, a partir de sus propias vocaciones rurales y productivas.

Aunque no se puede demostrar técnicamente que exista una relación entre actividad económica y ubicación geográfica, esto ayuda a respaldar la vocación productiva del municipio a un mayor nivel de especificidad. El Cuadro 5 muestra la ocupación de la PEA según Macrodistritos. Si bien la información se encuentra disponible para el año 2008, a la fecha, esta situación no se ha modificado en gran manera.

Cuadro 7: Actividad de la población según Macrodistritos (2008)
(En porcentaje)

ACTIVIDAD / MACRODISTRITO	AREA URBANA Y PERIURBANA							AREA RURAL	
	COTAHUMA	MAX PAREDES	PERIFERICA	SAN ANTONIO	SUR	MALLASA	CENTRO	HAMPATURI	ZONGO
Agricultura, ganadería y caza	1,0	1,2	1,4	1,9	2,0	15,5	0,6	54,2	61,3
Silvicultura y pesca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,2	0,3
Explotación de minas y canteras	0,6	0,4	0,9	0,8	0,9	1,6	0,8	7,0	4,6
Industria Manufacturera	15,9	20,3	16,9	14,9	8,1	6,6	7,8	3,2	1,8
Producción y deistribución de electricidad, gas y agua	0,3	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	9,6	17,4
Construcción	5,9	5,6	6,2	7,9	9,4	11,5	2,7	11,8	5,2
Venta y reparaciones	21,0	20,8	21,0	17,7	10,8	9,9	15,2	4,3	1,8
Hoteles y Restaurantes	4,7	4,1	5,4	4,9	2,4	2,8	4,2	2,0	0,3
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	7,6	8,8	9,5	9,8	6,9	8,5	5,1	3,1	1,7
Intermediación financiera	1,9	0,7	1,4	1,4	2,6	1,7	3,1	0,0	0,0
Servicios inmobiliarios,empresariales y de alquiler	7,9	4,3	6,4	5,6	8,9	5,4	11,1	1,0	0,2
Adm. Pública, defensa y seguridad social	7,3	4,0	7,9	6,3	6,2	3,2	11,2	0,4	0,5
Educación	6,9	6,2	7,5	8,0	6,1	3,7	9,4	1,2	2,8
Servicios sociales y de salud	3,6	2,4	3,6	4,2	4,2	2,5	7,1	0,0	0,1
Servicios comunitarios y personales	6,1	16,0	4,9	10,0	9,0	7,7	6,9	1,0	0,6
Hogares privados	8,9	4,8	6,3	6,1	21,2	18,1	13,9	1,0	1,4
Organismos Territoriales	0,5	0,1	0,2	0,1	0,9	0,8	0,6	0,0	0,0
TOTAL	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a Censo del Bicentenario.

La actividad de **Venta y Reparaciones (Comercio)** se constituye en la **actividad principal** de los Macrodistritos de Cotahuma, Periférica y Max Paredes, donde un 21% de la población se dedica a este rubro. Para los Macrodistritos de San Antonio y Centro también es la principal actividad, pero en menor porcentaje, 18% y 15%, respectivamente. En el caso de los Macrodistritos Sur y Mallasa, el **comercio** es una actividad importante pero no la principal.

La **Industria Manufacturera** es la segunda actividad económica para la población de los Macrodistritos Max Paredes (20%), Periférica (17%), Cotahuma (16%) y San Antonio (15%), principalmente.

Hogares privados, que se refiere principalmente a la prestación de **servicios domésticos**, es la actividad principal a la cual se dedica el 21% de la población del Macrodistrito Sur, el 18% de la población del Macrodistrito de Mallasa y el 14% del Macrodistrito Centro.

En cuanto a los **servicios**, se encuentra el **Sector de Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones** al cual se dedica un 10% de la población de los Macrodistritos Periférica y San Antonio y en un 9%, aproximadamente, los Macrodistritos Max Paredes y Mallasa.

La **Administración Pública, Defensa y Seguridad Social** y los **servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler** son la segunda actividad económica en orden de importancia (11%) a la cual se dedica la población del Macrodistrito Centro.

El mayor porcentaje de la población que se dedica a la actividad **Hoteles y Restaurantes** se encuentra en el Macrodistrito Periférica (5,4%).

En lo referente a los Macrodistritos que pertenecen al área rural, el 54% de la población de Hampaturi se dedica a la actividad de la **Agricultura, Ganadería y Caza** y como Zongo

C. Estructura Productiva, Comercial y de Servicios del Municipio.

En el período comprendido entre el 2000 - 2010, se observa que la infraestructura y el equipamiento urbano han ido en constante crecimiento para desarrollar e impulsar los rubros relacionados a la actividad industrial, artesanal, turística, de servicios y comercial.

Se observa acciones destinadas a generar un ambiente propicio para las inversiones, elevar los índices de productividad, fortalecer el tejido productivo, promover las iniciativas productivas, contribuir a la calificación de la mano de obra y aportar a la mejora general de la calidad de vida de la comunidad.

La Estructura Productiva del Municipio está conformada por un tejido empresarial que tiene características propias y que puede ser categorizado de la siguiente forma:

- Un sector importante pero pequeño (en número de unidades productivas) que es tecnificado y moderno con elevados niveles de productividad, al cual pertenecen fábricas de muebles de madera, fábricas de confección textil, fábricas de productos metálicos, curtiembres, imprentas, etc.
- Otro sector constituido por MiPymes caracterizadas por bajos niveles de productividad pero con un número muy grande de unidades económicas, donde se encuentran micro empresas dedicadas a los rubros de confección de prendas de vestir, elaboración de pan, pastelería, artesanía, etc.

La actividad económica de las empresas, medianas, pequeñas y grandes que trabajan en el ámbito del municipio, se encuentra registrada por el **Censo de Actividades Económicas** que ha permitido sistematizar la información y las condiciones en las que se desarrolla la actividad empresarial.

De acuerdo a información del último censo realizado el año 2007 (Cuadro 7), se identificaron 39.032 establecimientos con actividades económicas privadas, de los cuales 36.200 establecimientos estaban dedicados a los servicios y el comercio (93%), 2.570 a la Industria y Manufactura (6%) y 262 a brindar servicios de hospedaje (1%).

Cuadro 8: Establecimientos por actividad económica, 2007

Macrodistrito y distrito	2007			
	Comercio y servicios	Manufactura	Hospedaje	TOTAL
MUNICIPIO DE LA PAZ	36.200	2.570	262	39.032
Centro	10.189	551	115	10.855
Cotahuma	7.260	529	46	7.835
Max Paredes	8.188	711	56	8.955
Periférica	3.933	298	34	4.265
San Antonio	2.690	213	2	2.905
Sur	3.635	256	4	3.895
Mallasa	125	8	4	137
Zongo y Hampaturi	180	4	1	185

Fuente: Memoria 2000 - 2009. Gobierno Municipal de La Paz.

En los 39.032 establecimientos donde se realiza alguna actividad económica, el 81% de la PEA se dedica al sector de los servicios y el comercio, un 17% al sector de industria y manufactura y apenas un 2% al hospedaje.

Según el estudio presentado por América Economía Intelligence (2008), la ventaja competitiva de la ciudad de La Paz se encuentra en el cluster de turismo enfocado a negocios. Este análisis se realiza en función al número de líneas aéreas operantes, a la tasa de ocupación que existe en la actual oferta hotelera, la importancia estratégica como sede de Gobierno y, por el número de habitantes, que la convierte en un mercado potencial e interesante para diferentes rubros. (Cuadro 9)

Cuadro 9: Declaración de Ventajas Competitivas por ciudad


Ciudad	Ventaja Comparativa	Porcentaje
Belo Horizonte	Consultoría y servicios profesionales	50,0
Bogotá	Consultoría y servicios profesionales	41,9
Brasilia	Alta tecnología y autopartes	25,0
Buenos Aires	Consultoría y servicios profesionales	55,6
C. de México	Consultoría y servicios profesionales	38,2
C. de Panamá	Comercio	35,0
Curitiba	Consultoría y servicios profesionales y telecomunicaciones	28,6
Guadalajara	Alta tecnología	50,0
Guayaquil	Comercio	47,4
La Paz	Turismo	47,4
Lima	Turismo	37,2
Medellin	Salud	40,0
Miami	Turismo	38,5
Monterrey	Industria	70,0
Montevideo	Consultoría y servicios profesionales	26,9
Porto Alegre	Salud	50,0
Querétaro	Transporte y Logística	28,6
Quito	Turismo	67,6
Río de Janeiro	Petróleo y gas	62,5
San José	Turismo	50,0
Santiago	Telecomunicaciones	32,9
Sao Paulo	Consultoría y servicios profesionales	40,0

Fuente: América Economía Intelligence. 2008

Capítulo V

Poder de negocios

A. Población

El valor de un territorio radica en los recursos naturales que contenga, pero más importante es la capacidad que tiene para acoger a la población. En este sentido, una ciudad de extenso territorio puede amparar a una mayor cantidad de población, y los empresarios, por tanto, pueden acceder a un mercado local de mayor importancia.

Desde el punto de vista demográfico, las ciudades capitales son las más competitivas, pues, además de concentrar mayor población, concentran los mayores porcentajes de población urbana y, por tanto, la economía terciaria. Entonces, la población es el primer elemento que representa ventaja económica, pero condicionado a la porción de suelo que esté disponible.

Según datos del **Censo de Población y Vivienda 2001**, la población total del Municipio de La Paz, representa en promedio un 29% del total de la población del Departamento y un 42.6% del área metropolitana⁷ conformada por los municipios de La Paz, Palca, Mecapaca, Achocalla, El Alto, Viacha, Pucarani y Laja, convirtiéndose, de esta forma, en el principal centro de consumo del Departamento. (Cuadro 10)

El Poder de
Negocios se observa
en el tamaño de la
población, de la
economía urbana, en
el ritmo de
crecimiento real y en
el poder adquisitivo
de los ciudadanos
del municipio de La
Paz

⁷ Según el artículo 159 de la Ley de Municipalidades No.2028, las áreas metropolitanas están formadas por un conjunto de dos o más municipios que experimentan procesos de conurbación y de integración física, económica, social y cultural con una población mínima de 500 mil habitantes.

Cuadro 10: Población del Municipio de La Paz

POBLACION	2000	2001	2002 (p)	2003 (p)	2004 (p)	2005 (p)	2006 (p)	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)
TOTAL MUNICIPIO DE LA PAZ	828.331	831.849	834.663	836.831	838.400	839.169	839.594	839.718	839.905	840.044	840.209
Hombre	396.083	397.444	398.491	399.222	399.683	399.757	399.857	399.916	400.007	400.079	400.142
Mujer	432.248	434.405	436.172	437.609	438.717	439.412	439.737	439.802	439.898	439.965	440.067
Area metropolitana	1.632.232	1.666.649	1.701.038	1.735.394	1.769.742	1.803.837	1.837.881	1.871.785	1.905.613	1.939.199	1.972.596
Departamento de La paz	2.415.081	2.458.437	2.501.696	2.544.814	2.587.733	2.630.381	2.672.793	2.715.016	2.756.989	2.798.653	2.839.946

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda 2001

Elaboración: En base a datos de la Dirección Especial de Planificación para el Desarrollo - Unidad Especial de Gestión por Resultados y Estadísticas. Compendio Estadístico del Bicentenario.

(p): Proyectada

Sin embargo, **a nivel nacional**, es la segunda ciudad con mayor población urbana, **después de Santa Cruz de la Sierra**.

La Población Económicamente Activa (PEA) del municipio representa el 65% del total de la población. Y, del total de la población el 76.7% es menor de 40 años, lo que se convierte en un importante capital humano.

Una de sus particularidades demográficas que se ha presentado en los últimos años y que afecta negativamente al nivel de competitividad de la ciudad, es la disminución de la tasa de crecimiento poblacional. Según el CNPV 2001, la tasa intercensal entre 1992 y 2001 ha disminuido de 1,8 a 1,1% y se estima que para el período 2001-2010, esta tendencia se mantenga, debido, entre otros, al fuerte proceso de emigración que se ha suscitado en los últimos años, ya sea hacia otros municipios o fuera del país y/o a la falta de espacio físico para su crecimiento dentro del radio urbano (Cuadro 11)

Según el **CNPV 2001**, el saldo migratorio es netamente negativo y tiene como destino casi todos los departamentos, excepto Potosí. (Figura 7)

Mientras que la emigración de los paceños es hacia zonas de colonización: Pando, Beni, Santa Cruz, Tarija, Yungas y regiones fronterizas, la inmigración proviene de zonas quechua de alta pobreza como la zona este y norte de Potosí y la zona rural del norte del lago Titicaca⁸.

⁸ / Atlas Sociodemográfico del Municipio de La Paz 2006-2010. pp. 21

Cuadro 11: Población y Tasa Anual de Crecimiento de las primeras 10 ciudades capitales

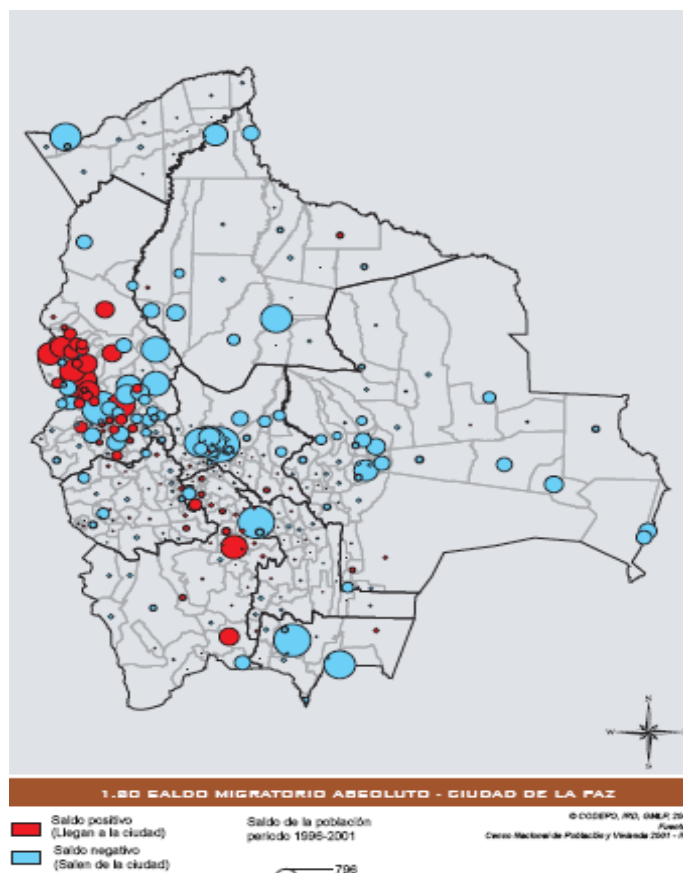
CIUDAD CAPITAL	POBLACION	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL		
	2001	1950-1976	1976-1992	1992-2001
El Alto	647.350		9.2	5.1
Santa Cruz de la Sierra	1.116.069	6.8	6.4	5.1
Tarija	135.783	3.2	5.3	4.4
Sucre	193.876	1.9	4.6	4.2
Montero	78.294	4.5	4.4	3.4
Trinidad	75.540	3.7	4.7	3
Cochabamba	516.683	3.9	4.2	2.8
Potosí	132.966	2.2	2.4	1.8
La Paz	789.585	2.7	1.8	1.1
Oruro	201.230	2.9	2.5	1

Fuente: Elaborado en base a información del Atlas Sociodemográfico del Municipio de La Paz. 2006. pp.15.

Desde la perspectiva de la competitividad, la emigración de la población económicamente activa limita la fuerza productiva del municipio convirtiéndose en un factor negativo de desarrollo. Por otra parte, se percibe que mientras las personas que dejan la ciudad son personas con un nivel de educación medio/superior, las que acoge la ciudad tienen un nivel de educación bajo.}

Eso significaría que la ciudad está perdiendo importante capital humano que sale en busca de la generación de nuevas oportunidades de negocio en lugar de quedarse y buscarlas.

Figura 7: Mapa de Saldo Migratorio Absoluto Ciudad de La Paz



Fuente: Atlas Sociodemográfico del Municipio de La Paz 2006-2010

B. PIB ciudad

Como el valor monetario de la producción de las ciudades es el elemento más fiable para estimar la capacidad productiva de las mismas y en el presente caso de estudio, no se cuenta con información estadística referente al PIB del Municipio de La Paz, se ha realizado una aproximación, tomado como base la información del PIB a precios corrientes del Departamento de La Paz y el porcentaje de ocupación principal de la población según actividad económica. (Cuadro 12)

El resultado de esa aproximación muestra que la estructura económica del Municipio de La Paz se construye a partir de las demandas de un creciente mercado interno que se van conformando en función el crecimiento de la ciudad de La Paz que, como

sede de gobierno y centro comercial de vinculación interna e internacional, concentra población y actividades de servicios de transformación.

Aunque la estructura del PIB municipal no varía en gran medida del PIB departamental, debido a que las actividades de comercio y servicios en general, se concentran en la ciudad de La Paz, el porcentaje de participación del PIB Municipal en el Departamental se ha visto afectado con una tasa decreciente constante.

Mientras que para el año 2000 la participación de PIB Municipal en el PIB Departamental era de 34%, para el año 2010 sólo llega al 29.59%. (Cuadro 13)

Una de las razones para que suceda esta contracción en la economía local, puede deberse a que la ciudad de El Alto ha tomado mayor impulso en los últimos años constituyéndose en un importante mercado de consumo, donde cada vez más, nuevas empresas e industrias deciden participar, lo cual le resta productividad y competitividad al Municipio.

Otro motivo, puede deberse a que la estructura económica del municipio está cambiando con una nueva orientación hacia los servicios de alto valor agregado como el uso y aplicación de tecnología, pero al no haber indicadores de medición, no existe la forma de cuantificar su impacto en el PIB municipal, generándose una distorsión en la información.

Cuadro 12: Estimación del PIB a precios corrientes del Municipio de La Paz
(En miles de bolivianos)

DESCRIPCION	2001	2010 e	%
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	4.643.704	11.884.499	155,9
<i>Derechos s/Importaciones, IVA nd, IT y otros Imp. Indirectos</i>	842.992	2.842.345	237,2
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	3.800.712	9.042.154	137,9
1. Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca	405.858	824.985	103,3
- Productos Agrícolas no Industriales	235.656	479.571	103,5
- Productos Agrícolas Industriales	1.219	1.367	12,1
- Coca	108.422	219.617	102,6
- Productos Pecuarios	50.561	89.766	77,5
- Silvicultura, Caza y Pesca	10.000	34.665	246,7
2. Extracción de Minas y Canteras	70.431	792.252	1024,9
- Petróleo Crudo y Gas Natural	0	0	0,0
- Minerales Metálicos y no Metálicos	70.431	792.252	1024,9
3. Industrias Manufactureras	530.170	1.163.859	119,5
- Alimentos	128.477	227.557	77,1
- Bebidas y Tabaco	121.970	311.681	155,5
- Textiles, Prendas de Vestir y Productos del Cuero	78.318	117.800	50,4
- Madera y Productos de Madera	43.032	88.400	105,4
- Productos de Refinación del Petróleo	0	0	0,0
- Productos de Minerales no Metálicos	38.681	208.669	439,5
- Otras Industrias Manufactureras	119.693	209.751	75,2
4. Electricidad, Gas y Agua	169.649	307.055	81,0
5. Construcción	133.246	247.921	86,1
6. Comercio	274.648	1.016.776	270,2
7. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	489.753	959.171	95,8
- Transporte y Almacenamiento	361.460	769.917	113,0
- Comunicaciones	128.293	189.254	47,5
8. Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas	743.613	1.499.487	101,6
- Servicios Financieros	236.288	676.999	186,5
- Servicios a las Empresas	255.890	391.001	52,8
- Propiedad de Vivienda	251.435	431.488	71,6
9. Servicios Comunales, Sociales, Personales y Domésticos	314.478	642.233	104,2
10. Restaurantes y Hoteles	171.274	341.905	99,6
11. Servicios de la Administración Pública	706.719	1.809.883	156,1
Servicios Bancarios Imputados	-209.129	-563.373	169,4

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar

(e): Estimación del PIB con base a datos del INE y a estimaciones elaboradas con datos de proyección de población elaborado para el Bicentenario

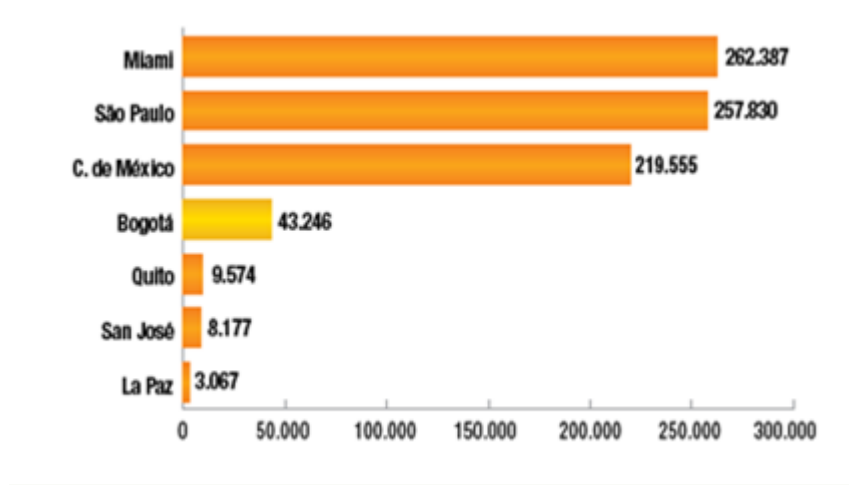
Cuadro 13: Estimación del Producto Interno Bruto del Municipio de La Paz

POBLACION	2000	2001	2002 (p)	2003 (p)	2004 (p)	2005 (p)	2006 (p)	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)
POBLACION MUNICIPIO	828.331	831.849	834.663	836.831	838.400	839.169	839.594	839.718	839.905	840.044	840.209
PIB PER CAPITA	5.523	5.507	5.816	6.264	6.687	7.177	8.258	9.322	10.736	10.943	12.201
PIB MUNICIPAL EN MILES DE BS.	4.574.872	4.580.992	4.854.400	5.241.909	5.606.381	6.022.716	6.933.367	7.827.851	9.017.220	9.192.601	10.251.390
PIB DEPARTAMENTAL	13.338.797	13.539.179	14.549.106	15.940.618	17.303.437	18.877.753	22.071.236	25.309.355	29.599.930	30.626.803	34.650.433
% DEL PIB DEPARTAMENTAL	34,30	33,84	33,37	32,88	32,40	31,90	31,41	30,93	30,46	30,01	29,59

Elaboración: Propia en base a datos de la Dirección Especial de Planificación para el Desarrollo - Unidad Especial de Gestión por Resultados y Estadísticas. Compendio Estadístico del Bicentenario.

(p): Proyectada

La Gráfica 8, permite observar las magnitudes del PIB en el grupo de ciudades con los valores más bajo y más altos para este indicador., donde la ciudad de La Paz se encuentra en el último puesto con el PIB más bajo y Miami en el extremo opuesto.

Figura 8: PIB estimado de ciudades, 2007

Fuente: Cierre de Brechas de Competitividad

C. PIB per cápita

La Paz tiene menor Producto Interno Bruto (PIB) per cápita que los otros departamentos del país. Es decir que el total de los ingresos generados por la producción en La Paz divididos entre el número de habitantes, es menor a la de Bolivia. Sólo en los años 1995 y 1996 ocurrió que el PIB per cápita en La Paz superó al PIB per cápita en Bolivia.

La Paz representó el 23.7 por ciento de la generación del Producto Interno Bruto del país, y ocupa el segundo lugar en la economía del país, pese a ello el ingreso per cápita que recibe cada ciudadano de La Paz es menor que el de otro ciudadano promedio en el país, por ejemplo, el año 2009, el PIB Percápita departamental era de Bs. 10.943 equivalente a Usd. 1.548 a un tipo de cambio de Bs. 7,07/Usd., mientras que el PIB Percápita nacional era de Usd. 1.683.

Cuadro 14: Bolivia: PIB Percápita (2000 2010p)
(En dólares americanos)

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)
BOLIVIA	995	942	895	894	949	1.010	1.182	1.363	1.651	1.683	1.870
CHUQUISACA	808	766	720	691	733	696	852	957	1.214	1.207	1.340
LA PAZ	892	832	810	817	841	887	1.025	1.212	1.473	1.548	1.726
COCHABAMBA	1.055	979	911	879	931	959	1.069	1.218	1.418	1.438	1.562
ORURO	1.149	1.090	1.016	981	1.028	1.081	1.263	1.512	2.050	2.159	2.547
POTOSÍ	539	502	479	503	557	563	811	934	1.358	1.503	1.770
TARIJA	1.109	1.107	1.175	1.355	1.707	2.332	2.845	3.529	4.083	3.920	4.225
SANTA CRUZ	1.256	1.200	1.111	1.098	1.139	1.178	1.342	1.484	1.744	1.731	1.910
BENI	854	812	745	715	722	714	882	877	1.067	1.162	1.272
PANDO	1.447	1.412	1.265	1.165	1.191	1.338	1.411	1.792	2.077	1.965	2.253

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

(p): Preliminar

Sin duda el tamaño de población de La Paz representa un sin fin de oportunidades así como también afecta en la distribución de ingresos, si bien existe un gran tamaño de personas económicamente activas (65%), el desempleo y el hecho de que se dediquen más a la actividad en servicios, que a la elaboración de productos, hace que esta distribución sea menor que en promedio del país.

Esto revela que La Paz no puede entregar un estándar de vida elevado a todos sus ciudadanos.

La oferta de servicios en La Paz corresponde al 39% del PIB departamental, los otros rubros corresponden a la manufactura de textiles y a la pequeña agricultura que posee. Obviamente es mayor en servicios porque es la sede del Gobierno central donde se encuentran los Ministerios, Embajadas y muchas otras instituciones más. Es por eso que el motor de la economía paceña es el Gobierno central.

Cuadro 15: Estimación del PIB Pércapita del Municipio de La Paz (En dólares americanos)

DESCRIPCION	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006 (p)	2007 (p)	2008 (p)	2009 (p)	2010 (p)
POBLACIÓN MUNICIPIO LP (*)	828.331	831.849	834.663	836.831	838.400	839.169	839.594	839.718	839.905	840.044	840.209
PRODUCTO INTERNO BRUTO, En miles de bolivianos (e)	4.535.191	4.603.321	4.801.205	5.260.404	5.537.100	6.040.881	6.842.083	7.845.900	8.879.979	9.188.041	10.395.130
PRODUCTO INTERNO BRUTO En miles de dólares estadounidenses (e)	732.664	695.366	668.692	685.841	696.491	746.710	848.894	1.020.273	1.218.104	1.299.581	1.470.315
PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA - En bolivianos (e)	5.475	5.534	5.752	6.286	6.604	7.199	8.149	9.343	10.573	10.938	12.372
PRODUCTO INTERNO BRUTO PER CÁPITA - En dólares estadounidenses (e)	885	836	801	820	831	890	1.011	1.215	1.450	1.547	1.750

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 /En base a datos del Compendio Estadístico del Bicentenario pp. 82

(e): Estimaciones elaboradas con base a los datos del INE y datos del Compendio Estadístico del Bicentenario.

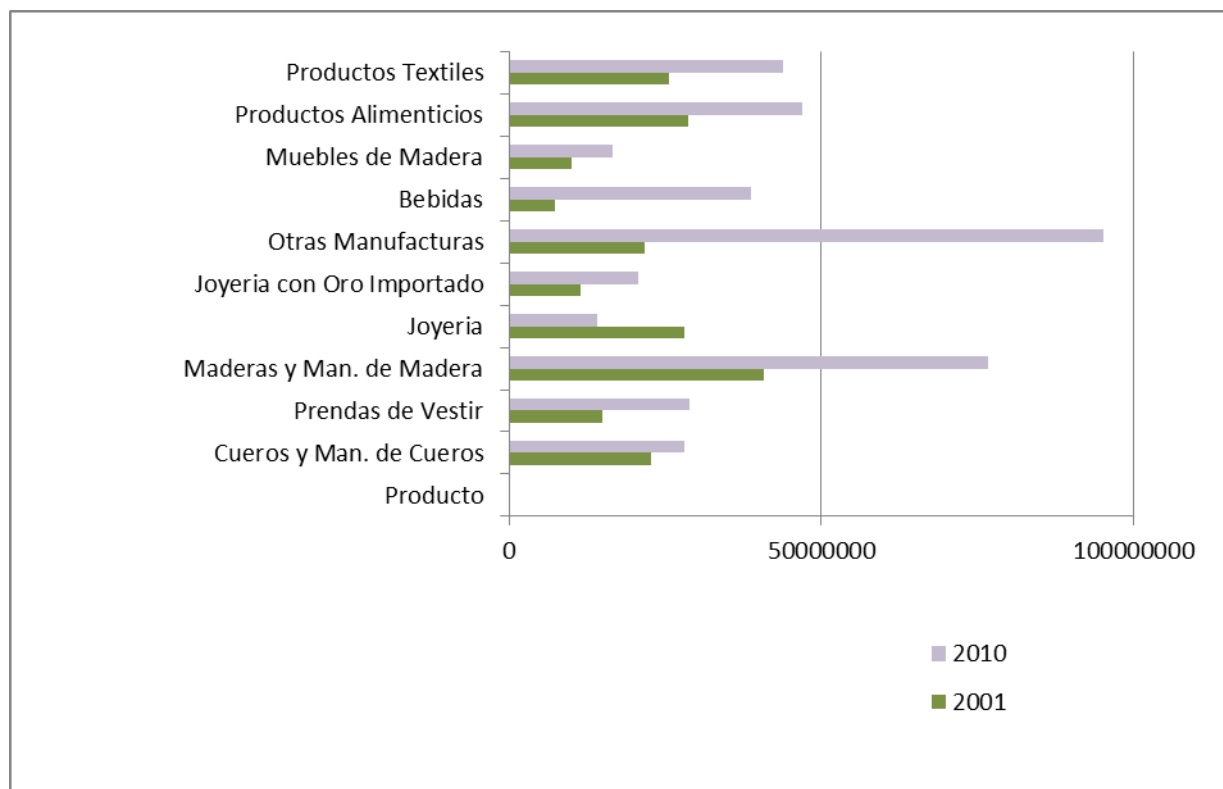
D. Exportaciones

Al no existir un registro estadístico de las exportaciones del Municipio de La Paz, la estimación se ha realizado tomando en cuenta la vocación productiva del municipio y la actividad económica a la cual se dedican los establecimientos.

La estructura de las exportaciones del Municipio se basa principalmente en la Industria de la Manufactura, donde se destacan:

- Otras Manufacturas (21%)
- Madera y Manufacturas de Madera incluyendo Muebles de Madera (21%)
- Productos Textiles (10%)
- Productos Alimenticios (10%)
- Bebidas (8%)
- Joyería (7%)
- Cuero y sus manufacturas (6%)
- Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles (6%)

**Figura 9: Estructura de las Exportaciones del Municipio de La Paz - 2010
(En miles de bolivianos)**



Fuente: Elaboración Propia.

En una ciudad como La Paz donde el mercado es reducido se debe buscar la oportunidad de incrementar su mercado potencial. Sin embargo, en los últimos años el comportamiento de las exportaciones ha sido cíclico debido en parte a las nuevas políticas de relacionamiento internacional del Estado Plurinacional establecidas dentro del Plan Nacional de Desarrollo, que en algunos casos limitaron el acceso a mercados de algunos productos de exportación.

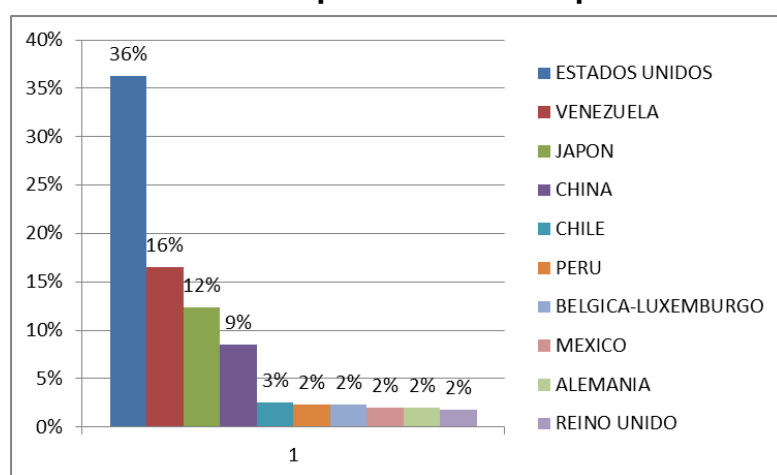
A pesar de los diferentes factores que restringieron las exportaciones a Estados Unidos, éste sigue siendo el principal mercado de exportación para los productos del departamento de La Paz, con una participación del 36%. El rubro de Textiles de Algodón, conformado por empresas industriales, fue el más afectado con la contracción de este mercado.

El rubro de Joyería no solo tuvo que enfrentar la contracción del mercado de Estados Unidos debido a la suspensión del ATPDA, sino también el contexto de la

crisis financiera de Europa y la pérdida de confianza en la divisa dólar que ocasionó una mayor demanda del metal y consecuentemente el alza del precio. Se observa que a partir del año 2007 las empresas exportadoras han migrado sus exportaciones hacia el Reino Unido y Canadá.

En los últimos años el mercado de Venezuela ha cobrado mayor relevancia convirtiéndose en el segundo mercado en importancia debido principalmente a la incorporación del Tratado del ALBA. Su participación es del 16% sobre el total de las exportaciones del Municipio.

Figura 9: Destino de las Exportaciones del Departamento de La Paz



Fuente: Elaboración Propia.

Se observa que la participación de las exportaciones del Municipio de La Paz, en relación al total de las exportaciones departamentales ha mantenido una tasa de crecimiento negativa en los últimos 10 años. Mientras que para el año 2000 la participación era del 18% para el año 2010 esta participación se ha reducido a un 7%. Esta situación puede, en parte, deberse al impulso que ha ido tomando la ciudad de El Alto a partir de la promulgación de la Ley Promoción Económica 2685 el año 2004; aunque algunos estudios afirman que desde esa fecha al día de hoy solamente 29 empresas se han acogido a los beneficios de dicha ley.^{9/}

Otra razón que explique la baja participación del Municipio de La Paz en las exportaciones departamentales, puede encontrarse en los registros estadísticos, ya que durante mucho tiempo las estadísticas de exportación departamentales se consignaban según Aduana de Salida ocasionando un sesgo importante que distorsiona la información.

⁹ /<http://www.fmbolivia.net/>

Un aspecto que se debe tomar en cuenta, es que las actividades económicas del Municipio de La Paz están centradas en el área de servicios que es muy amplia. Hoy en día existe un número importante de empresas dedicadas a la producción y exportación de software, comercio electrónico y otras actividades con base tecnológica, que no son registradas por la complejidad que ello representa.

Aunque la industria de la manufactura tiene una amplia tradición en el Municipio de La Paz se percibe que existe un giro de la estructura del tejido empresarial orientado hacia la aplicación de las nuevas tecnologías, que lamentablemente es difícil de cuantificar y de identificar.

E. Importaciones

La estimación del valor de las importaciones del Municipio de La Paz, se ha realizado con el mismo criterio que para el cálculo de las exportaciones. Es decir, tomando en cuenta la vocación productiva del municipio y la concentración de unidades productivas según actividad económica.

Según la Clasificación por Grandes Categorías Económicas ^{10/}, las importaciones de Suministros Industriales registró variación positiva del 35% debido al incremento de los Suministros Industriales Elaborados que constituyen un 97% de la categoría económica. En los últimos 5 años (2006-2010), la tasa de crecimiento de esta categoría ha sido en promedio del 13%, con excepción del año 2008 donde alcanza un hito del 57%.

Las otras Categorías económicas que tuvieron mayor participación en las importaciones fueron: Equipo de Transporte y sus Piezas y Accesorios 18%, Bienes de Capital 16% y Artículos de Consumo no Especificados en Otras Partidas 15%.

La política de depreciación del tipo de cambio ha generado un clima favorable para la importación de mercancía.

^{10/} La Clasificación de Grandes Categorías Económicas (GCE Rev.3) es un instrumento de agregación de acuerdo con los usos a los que se destinan los productos.

Cuadro 16: Estimación de la Importaciones del Municipio de La Paz

Categorías Básicas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)	Valor CIF (\$us.)
TOTAL	216.307.461	191.244.121	176.963.006	206.426.472	268.637.667	306.963.886	346.082.442	678.296.176	478.076.601	678.889.022
Alimentos y Bebidas	30.731.003	28.938.844	30.332.236	31.113.356	34.825.974	29.716.210	32.630.124	43.485.438	38.274.818	48.011.482
Alimentos y Bebidas Básicos	10.182.613	9.670.848	9.923.827	9.292.776	8.623.691	4.912.979	3.469.674	6.612.946	3.623.727	4.130.261
Alimentos y Bebidas Elaborados	20.548.490	19.067.996	20.408.409	21.820.580	26.202.283	24.803.231	29.060.450	37.872.492	34.651.091	43.881.221
Suministros Industriales no especificados en otra partida	70.293.692	63.658.901	66.738.471	76.683.343	88.923.025	104.019.178	119.635.302	187.503.641	173.045.616	200.421.066
Suministros Industriales Básicos	3.496.467	2.373.609	2.939.408	3.460.719	2.691.897	4.036.931	3.746.433	4.482.084	3.978.701	6.186.788
Suministros Industriales Elaborados	66.803.136	61.295.292	63.809.063	73.222.624	86.231.128	99.982.247	115.778.869	183.021.557	169.066.915	194.234.278
Combustibles y lubricantes	2.126.610	864.731	738.816	709.171	979.744	20.408.041	11.016.706	73.681.930	42.068.666	44.738.632
Combustibles y Lubricantes Básicos	776	313	778	320	1.06	1.999	4.822	1.627	3.732	1.027
Combustibles y Lubricantes Elaborados	2.124.834	864.418	738.038	708.851	9.786.640	20.406.042	14.011.884	73.680.303	42.064.934	44.737.605
Bienes de Capital (excepto el equipo de transporte) y sus piezas	66.180.443	39.334.780	27.668.812	38.780.896	60.382.030	67.497.678	62.046.760	94.188.438	86.767.226	92.920.980
Bienes de Capital (excepto el equipo de transporte)	39.426.408	27.644.634	18.366.392	26.627.666	34.968.909	40.296.886	42.936.888	66.388.108	64.333.847	66.939.960
Piezas y Accesorios de Bienes de Capital	16.764.036	11.690.146	9.192.420	13.223.029	16.393.121	17.200.692	19.108.862	27.800.330	22.423.379	26.981.020
Equipo de Transporte, sus piezas y accesorios	14.021.197	16.946.618	18.876.811	22.036.073	33.181.238	43.053.164	66.676.236	105.622.025	69.910.688	104.729.288
Vehículos automotores de pasajeros	4.266.061	6.396.376	8.010.676	9.266.666	17.033.774	23.866.036	36.189.664	62.734.206	29.010.766	33.616.220
Otros Vehículos	4.074.249	4.464.989	6.668.604	7.793.343	10.666.296	17.218.261	23.343.086	34.474.880	32.742.690	60.948.033
Piezas y Accesorios de Equipo de transporte	6.693.897	6.086.182	4.296.631	6.046.174	6.477.168	6.978.867	7.042.486	9.312.971	8.167.132	9.816.980
Artículos de consumo no especificados en otra partida	41.634.780	41.874.894	32.174.649	36.073.782	38.983.690	41.726.613	60.641.261	70.885.038	66.622.623	87.066.633
Artículos de Consumo Duraderos	7.160.739	8.464.299	9.626.424	9.977.086	4.280.374	7.808.648	6.976.882	9.912.192	10.272.078	14.619.771
Artículos de Consumo Semiduraderos	9.001.440	9.199.846	6.966.220	6.317.367	8.716.724	8.690.813	11.098.376	12.732.441	13.902.222	16.466.216
Artículos de Consumo No Duraderos	25.382.601	24.210.760	22.688.006	24.779.340	26.992.692	28.327.362	32.767.003	48.241.396	41.448.323	67.110.649
Bienes no especificados en otra partida	412.846	626.460	46.974	760.227	2.160.242	833.649	618.964	1.289.276	1.437.269	414.134
Bienes no especificados en otra partida	412.846	626.460	46.974	760.227	2.160.242	833.649	618.964	1.289.276	1.437.269	414.134
Efectos Personales	0	0	427.196	363.916	336.612	700.363	1.040.100	996.362	969.803	1.022.901
Efectos Personales	0	0	427.196	363.916	336.612	700.363	1.040.100	996.362	969.803	1.022.901

Fuente: Elaboración propia en base a información del Instituto Nacional de Estadística

Capítulo VI

Emprendimiento y ambiente de negocios.

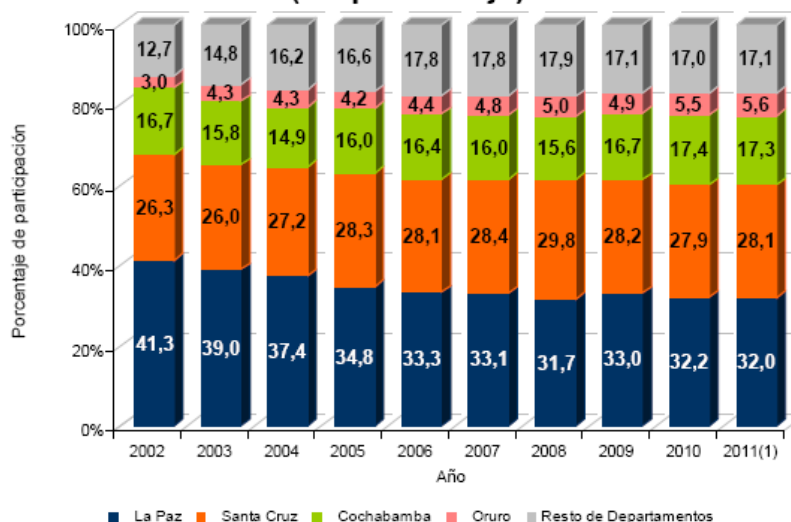
A. Desempeño Empresarial

En los últimos años, la ciudad de La Paz ha generado acciones orientadas a la promoción de la cultura emprendedora a través de diferentes instituciones y organizaciones de apoyo a la MiPyme, con el fin de elevar los índices de productividad, fortalecer el tejido productivo y mejorar el desempeño empresarial.

Sin embargo, la base empresarial de La Paz ha ido perdiendo participación dentro del contexto nacional, mientras que el año 2002 representaba el 41.3% del total nacional, para el año 2011 su participación llega al 32.9%. Contrariamente a lo sucedido con Santa Cruz, Cochabamba y Oruro que muestran una participación creciente. Esto mostraría que La Paz está perdiendo la capacidad de atraer negocios.

Figura 10

Bolivia: Base Empresarial por gestión según departamento, 2002 - 2011⁽¹⁾
(En porcentaje)



Fuente: FUNDEMPRESA

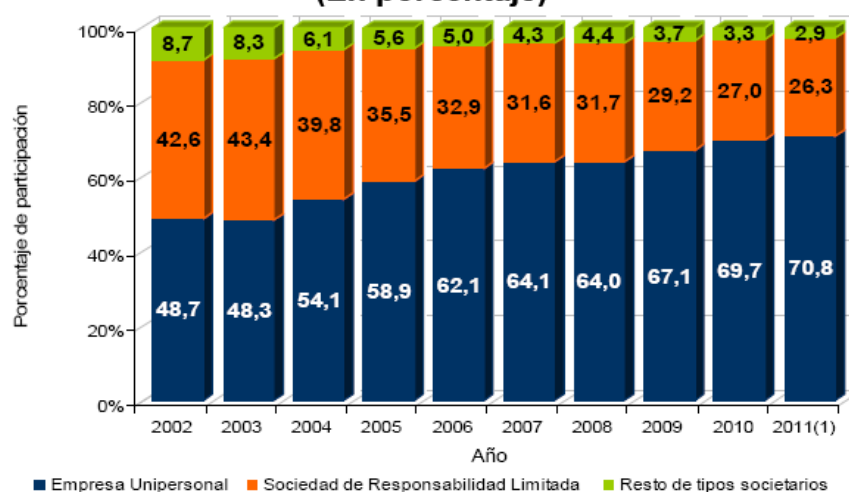
(1): Datos al mes de octubre de 2011

B. Facilidad para Invertir y hacer Negocios

Según el último informe de FUNDEMPRESA (Noviembre, 2011), la base empresarial de Bolivia se encuentra formada en un 70% por empresas unipersonales, cuya participación ha ido creciendo en desmedro de las empresas de Sociedad Responsabilidad Limitada.

Figura 11

Bolivia: Base Empresarial por gestión según tipo societario, 2002 – 2011⁽¹⁾
(En porcentaje)



Fuente: FUNDEMPRESA

(1): Datos al mes de octubre de 2011

Esto permite deducir 1) que la apertura de una empresa unipersonal no conlleva tanta gestión como lo hace una SRL, por lo que es más sencillo y rápido optar por la primera opción, 2) las actuales condiciones laborales han creado una sobrecarga social a las empresas SRL que las hace insostenibles en el tiempo o 3) se está impulsando el micro emprendedurismo, cuyas características son más de autoempleo que de generación de valor agregado.

C. Infraestructura

A través de la infraestructura se ha buscado la modernización de la ciudad, ya que La Paz viene convirtiéndose en una metrópoli emprendedora, turística y cultural, con un

desarrollo organizado dando bienestar para la población y mejores condiciones para la inversión privada y el desarrollo empresarial.

1. Infraestructura Vial

Dentro del proceso de mejoramiento de infraestructura se destaca la realización de grandes proyectos de infraestructura vial como los Puentes Trillizos que vinculan las laderas Este y Oeste creando nuevas alternativas de circulación y conexión entre Macrodistritos, la Modernización de la Av. Buenos Aires que habilita un cinturón vial.



Fuente: Extraído de la Memoria del Bicentenario.

En la última década se abrieron 60 nuevas avenidas, 189 nuevas vías en Macrodistritos urbanos y rurales (Zongo y Hampaturi) y modernizado otras 1.248 vías, se ha logrado asfaltar y bachear cerca de 2.4 millones de metros cuadrados de vías en los siete Macrodistritos urbanos, fortaleciendo de esta forma, la plataforma logística para un buen desempeño empresarial. (Anexo 3)

2. Vías de Comunicación

Las propias características topográficas de la ciudad de La Paz no han permitido que ésta cuente con terminal aeroportuaria, ni férrea propia, teniendo que utilizar, principalmente, la plataforma logística de la ciudad de El Alto para poder conectarse al Pacífico y al interior del país, a excepción de su unión con el Beni que se realiza a través de la carretera Cotapata - Santa Bárbara que permite la vinculación caminera con los Yungas (sitio de un gran potencial turístico).

Sin embargo, esta dependencia es un factor que juega en contra al momento de medir las condiciones de competitividad del municipio.

3. Terminales de buses

La Terminal de Buses de La Paz es la principal terminal terrestre de la ciudad, tiene salidas diarias a las principales ciudades del país y ofrece el servicio de transporte hacia otras ciudades de países vecinos como Chile y Perú.



Sin embargo, también existen salidas de Buses a otras ciudades que no están en la Terminal.

Fuente: Internet

4. Comunicaciones

En general, la oferta de servicios de la ciudad como Centro de Negocios todavía es limitada y poco desarrollada. Empresas como ECOBOL a parte de brindar el servicio de correo postal y courier, no cuentan con servicios de apoyo al empresario exportador, como por ejemplo el Programa "Exporta Fácil" que se lleva a cabo exitosamente en el Brasil y Uruguay. En cuanto a las telecomunicaciones, la tasa de penetración del internet es baja, entre otros por el elevado costo de acceso a banda ancha, fundamental para el impulso del comercio electrónico.

5. Ferias Comerciales

A pesar de que en los últimos años, se han diversificado las ferias y exposiciones comerciales en el Municipio de La Paz, a nivel regional la ciudad obtiene un alto porcentaje de desaprobación al catalogar de deficiente en un 42.1% la infraestructura existente para las ferias y reuniones masivas.

Cuadro 17: Evaluación de Infraestructura para Ferias y Reuniones Masivas

Evaluación	Ciudad	Porcentaje (%)
Excelente	Monterrey	76,7
	Bogotá	32,3
Optima	Curitiba	71,4
	Bogotá	53,8
Regular	San José	50,0
	Bogotá	12,9
Deficiente	La Paz	42,1
	Bogotá	1,1
Inexistente	Brasilia	25,0
	Bogotá	0,0

Fuente: Cierre de Brechas de Competitividad

6. Mercados Municipales

En los últimos años la Municipalidad promovió las actividades comerciales y económicas de los mercados para lograr su consolidación como centros de abasto modernos y competitivos, controlando y fiscalizando los servicios ofrecidos, y apoyando iniciativas que mejoren su calidad. Actualmente existen 79 mercados y 5.935 vendedores registrados en la base de datos de la Unidad de Mercados y Comercio en Vía Pública.



Fuente: Memoria Bicentenario

En la última década se construyeron 14 nuevos mercados y se refaccionaron 57, mejorando y ampliando los servicios que ofrecen. Este proceso de modernización de la infraestructura de los mercados está orientada a dar una adecuada atención al usuario acorde a la demanda de la población.

Cuadro 18: Listado de los principales mercados construidos

Macrodistrito o Zona	Mercado
Centro	Lanza, Camacho
San Antonio	Kollasuyo, Teófilo Miranda
Cotahuma	Centro de Acopio Bajo Llojeta, Las Rosas
Max Paredes	Sagrado Corazón de Jesús, Mariscal Santa Cruz y Calama
Periférica	Maracana, El Carmen
Sur	16 de Julio, 14 de Septiembre, Irpavi

Fuente: Memoria Década.

El Comercio en Vía Pública aspecto característico en la ciudad de La Paz fue sometido a un Plan de Ordenamiento en el marco de reordenar y recuperar el Casco Urbano Central, mejorar la imagen urbana, agilizar el tráfico vehicular y peatonal y brindar mayor seguridad, y al mismo tiempo modernizar y cualificar las condiciones de trabajo y venta de los propios comerciantes.

7. Servicios Públicos

La ciudad de La Paz cuenta en general con un buen nivel de acceso a servicios públicos. La mayor debilidad se encuentra con el acceso a la red de gas domiciliario que solamente alcanza al 15% de la población. En cuanto a la calidad de los servicios éstos se ven afectados debido principalmente por la topografía de la ciudad que en muchas zonas genera problemas y riesgos.

➤ Servicio de Electrificación

El servicio de electrificación está bien extendido, aunque muchos ciudadanos se quejan de la falta de alumbrado en calles y espacios públicos que aumenta la inseguridad ciudadana, el principal problema de los paceños.

➤ Agua y Alcantarillado Sanitario

En los últimos años el GAMLP ha invertido recursos en la mejora del sistema de alcantarillado en vista de que ésta es una causa común de los deslizamientos que afecta a la población y que en los últimos años ha ocasionado grandes desastres como el de Retamani II y Huanu Huanuni.

Desde el punto de vista de competitividad urbana, el municipio trabaja

La imagen de una ciudad limpia, ordenada y comprometida con el medio ambiente se constituye en una ventaja competitiva que facilita y motiva la atracción, creación y desarrollo de negocios.

garantizando la dotación y suministro de agua, como un elemento vital para el desarrollo y desenvolvimiento empresarial.

➤ Basura

La imagen de una ciudad limpia, ordenada y comprometida con el medio ambiente se constituye en una ventaja competitiva que facilita y motiva la atracción, creación y desarrollo de negocios.

En este marco, la ciudad apoya y fortalece proyectos exitosos como los "Eco-Vecindarios" de la Cooperación Suiza-Swisscontact, trabajando en la recolección selectiva en los barrios y capacitando a los vecinos sobre el respeto al medio ambiente, además de un programa de separación de residuos en origen, con Colegios, Universidades y Edificios Públicos y Supermercados.



8. Educación y Salud

La inversión en educación entre los años 200 y 2009 fue de 128 millones de bolivianos, orientado a la construcción de 73 nuevas infraestructuras educativas. Con relación a la salud la inversión alcanzó a 35 millones de bolivianos construyendo, mejorando y ampliando diferentes Hospitales y Centros Hospitalarios.

Es indudable que desde esa perspectiva la ciudad viene generando condiciones de mejora de vida de sus ciudadanos.

Capítulo VII

Atracción de Inversiones

A. Calidad de Vida

Una de las claras ventajas competitivas del municipio, es la mejora continua en la calidad de vida del ciudadano, dotando de adecuada infraestructura vial, social y cultural y promoviendo la organización y participación vecinal en el desarrollo integral del barrio.



Fuente: Memoria del Bicentenario

La inversión hasta el año 2009 en el marco del Programa “Barrios de Verdad”, fue de más de 105 millones de bolivianos, con un número total de 30 barrios construidos en los 5 macrodistritos urbanos. (Cuadro 19)

Cuadro 19: Barrios Construidos según Macrodistrito

Macrodistrito	No. de Barrios	Superficie intervenida (m2)	Población (Habitantes)	Inversión (Bs.)
Cotahuma	10	733.331	9.800	34.526.675,00
Max Paredes	7	718.564	7.516	26.750.370,04
Periférica	2	159.524	1.089	6.382.742,00
San Antonio	8	1.716.684	7.146	27.407.362,00
Sur	3	515.724	2.880	9.984.640,40
TOTAL	30	3.843.827	28.431	105.051.789,44

Fuente: Elaboración propia en base a información de Memoria Bicentenario.

Dentro del enfoque de modernizar y mantener la infraestructura de los barrios, se ejecutaron un total de 8.893 obras entre el 2001 - 2009, con una inversión de 690 millones de bolivianos. Las obras barriales fueron principalmente: Asfaltados,

Empedrados, Graderías, Sedes Sociales, Muros de contención, Campos Deportivos, Refacción de Escuelas, Refacción de Centros de Salud, Drenajes y Cunetas, Aceras y Cordones, Parques-áreas verdes, Mantenimiento y Reposición de Luminarias.



Fuente: Extraído de la Memoria del Gicentenario

En virtud de que el centro urbano de La Paz, es dónde se concentra las principales actividades del municipio ya sean económicas, socio-culturales y/o políticas, se lleva adelante programas, para recuperar y revitalizar esta área de la ciudad, como ser:

-Programa de Revitalización Urbana (PRU), orientado al rescate, modernización y ordenamiento de los espacios públicos del casco urbano central con la ejecución de grandes obras, implementación de Programas de Reconversión Productiva y Fortalecimiento Social y Laboral para elevar la calidad de vida de los habitantes y/o de quienes desarrollan actividades en el sector

y mejora de las capacidades institucionales para una atención más eficiente de las demandas urbanas y ciudadanas.



Fuente: Fotografías extractadas de la Memoria del Bicentenario.

- **Parque Urbano Central (PUC)**



Este programa persiguió la recuperación de 40 hectáreas en el corazón de la ciudad a través de la ejecución de grandes obras, que van desde parques hasta un paso peatonal aéreo, que generaron un gran área verde dotada de equipamientos para el encuentro de las culturas, el esparcimiento familiar, el ejercicio físico y múltiples actividades para todos los sectores sociales, con una

inversión de más de 43 millones de bolivianos.

Cuadro 21: Detalle de los atractivos del Parque Urbano Central

Tipo	Número	Extensión m ²
Equipamiento	38	10.747.031
Areas de Circulación	44	51.771
Areas Verdes	35	87.513
Areas de Recreación	9	495.186
Areas deportivas	4	5.258
TOTAL	130	11.386.759

Elaboración: Propia en base a Memoria Bicentenario.

Entre el 2001 y el 2009, el GAMLP a través de la Empresa Municipal de Areas Verdes y Parques (EMEVERDE) construyó más de 1,6 millones de metros cuadrados en 548 nuevas áreas verdes en los 7 macrodistritos y encaró trabajos de transformación en otras ya existentes, con una inversión total de 15.295.987 millones de bolivianos.

Cuadro 22: Áreas verdes construídas y mantenidas, 2001-2009
(En número de áreas)

Gestión	Áreas verdes construídas	Áreas verdes mantenidas
2000	147	93
2001	41	101
2002	23	128
2003	16	146
2004	43	129
2005	78	207
2006	37	244
2007	47	291
2008	74	365
2009	42	405
TOTAL	548	2.109

Otra medida orientada a embellecer la ciudad fue el Plan de Forestación que permitió plantar más de 120.000 árboles y 9.000 plantines de distintas especies forestales en toda la ciudad.

También se construyeron grandes parques municipales que permiten hoy por hoy contar con áreas de esparcimiento familiar y que refuerzan el cinturón verde de la urbe paceña.



Fuente: Memoria del Bicentenario

En los últimos 6 años más de 4 millones de personas han visitado los parques municipales generando un ingreso de 15.5 millones de bolivianos.¹¹

¹¹ / Memoria del GAMLP 2000-2009.

Cuadro 23: Grandes Parques Municipales

Grandes Parque Municipales
1. Reconstrucción Parque Laikacota
2. Parque Valle del Sol
3. Jardín Botánico
4. Reconstrucción Jardín Japonés
5. Parque Las Cholas - La Florida
6. Reconstrucción Parque Laguna de Cota Cota
7. Circuito Parque Bartolina Sisa
8. Parque Ecológico Lak'a Uta
9. Parque del Encuentro
10. Parque Central Villa Salomé
11. Parque Deportivo Recreativo del Ingeniero
12. Parque Ecológico Pura Pura
13. Parque Domitila Chungara
14. Parque y Campos Deportivos Los Guindales
15. Parque las Delicias
Elaboración: Propia en base a Memoria 2000-2009.

B. Seguridad Ciudadana

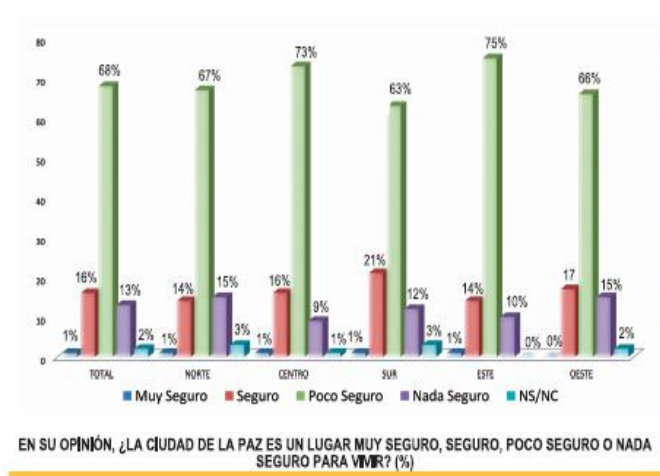
La falta de seguridad y delincuencia de una ciudad, no solamente muestran la condición de la salud pública sino que en función a su gravedad perturban la imagen del país.

Según un sondeo de opinión a la ciudadanía¹², el principal problema que preocupa a los paceños es la seguridad y delincuencia (57%) y la convulsión social (36%) y el consumo y venta de drogas (34%). La mayoría de los paceños (57%) percibe a la delincuencia y criminalidad como su problema principal; en la Zona Norte y Oeste, una de cada tres personas se siente desprotegidas, principalmente por la proliferación de zonas rojas.

¹² Revista La Paz, Así Vamos – Encuesta de percepción ciudadana sobre la calidad de vida en la ciudad de La Paz 2011 – Observatorio Ciudadano, La Paz Como Vamos

Esta percepción de los principales problemas coincide con las apreciaciones que hacen los encuestados sobre la seguridad en La Paz, quienes, en un 81%, manifiestan que la ciudad de La Paz es un lugar inseguro para vivir.

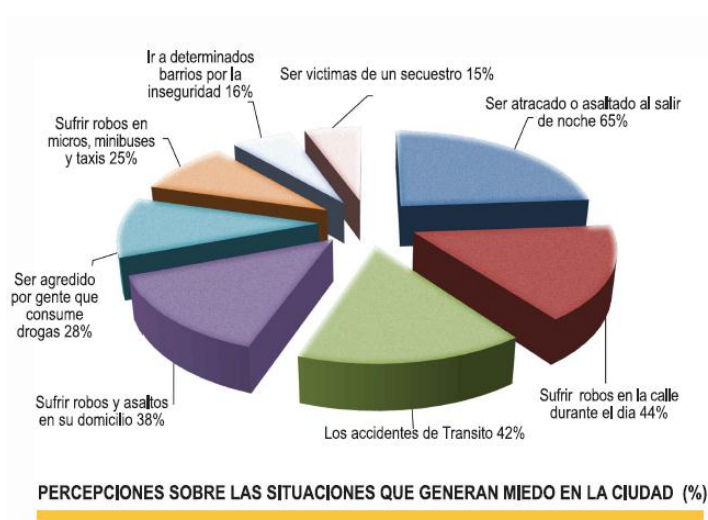
Figura 10: Sondeo sobre Seguridad Ciudadana



Fuente: Revista La Paz Cómo Vamos?

Existe un temor evidente de convertirse en víctimas de un atraco sobre todo en las laderas más que en el Centro o en la Zona Sur. Proporcionalmente son más las personas de clase media (89%) las que se sienten insatisfechas con la seguridad en La Paz y con la protección policial. Sólo el 30% de los barrios cuenta con un módulo policial cercano y apenas el 20% con vigilancia policial.

Figura 10: Percepciones de la ciudadanía



Fuente: Revista La Paz Cómo Vamos?

Aunque existen acciones y planes para contribuir a la seguridad ciudadana, esta percepción se constituye en un factor limitante para la competitividad del municipio.

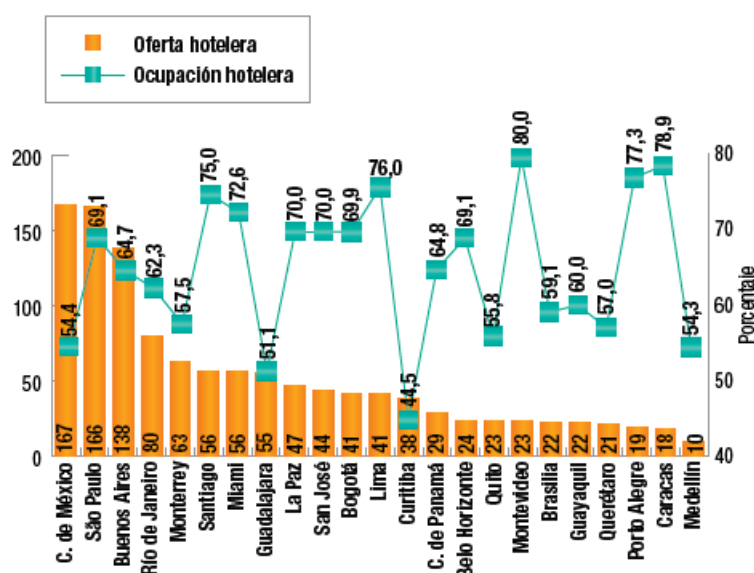
C. Oferta y calidad hotelera

Las ciudades con vocación de negocios requieren una completa oferta de servicios. En este sentido la presencia de hoteles de cuatro y cinco estrellas en un indicador de la calidad de esta oferta, y del atractivo real de las ciudades a nivel turístico y financiero.

A esto se agrega que el segmento de hombres de negocios representa uno de los nichos de mercado con mayor nivel de gasto, lo que resulta significativo en la industria hotelera. Si el motivo principal para realizar los viajes de negocios son las ventas, es necesario que las ciudades dispongan de lugares aptos para estas personas.

No es lo mismo asociar a una ciudad con una imagen de caos e inseguridad, que con una imagen de solidez y armonía del entorno.

Figura 11: Oferta y Demanda hotelera por ciudad
No. De hoteles y porcentaje de ocupación 4 y 5 estrellas



Fuente: Cierre de Brechas de Competitividad, 2008

La ocupación hotelera refleja el crecimiento del sector desde un indicador cuantitativo, y de la conjugación entre oferta hotelera y ocupación hotelera puede estimarse el estadio en que se encuentra el turismo de negocios en las ciudades.

Cuadro 24: Oferta Hotelera en el Municipio de La Paz

Actividades Económicas	Zongo/ Hampaturi	Cotahuma	Max Paredes	Periférica	San Antonio	Centro	Sur	Mallasa	Total
Total Municipio	1	46	56	34	2	115	4	4	262
Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	0	1	0	0	0	0	0	0	1
Servicios de hoteles	1	14	1	6	0	32	4	2	60
Servicios de residenciales y hostales	0	7	4	7	1	30	0	0	49
Servicios de alojamiento	0	14	47	16	0	50	0	0	127
Otros servicios de hospedajes	0	4	4	4	0	3	0	0	15
Servicios de moteles	0	6	0	1	1	0	0	2	10

La ciudad de La Paz muestra una oferta mediana de hoteles con una tasa de ocupación del 70%, que permite incidir en que el turismo de negocios es interesante sobre todo porque es la Sede de Gobierno.

D. Turismo

El turismo se constituye en una de las actividades más importantes para la generación de ingresos y empleo y se constituye en un potencial de desarrollo para el Municipio de La Paz al ser el principal centro de recepción y distribución del turismo en el país.

La preferencia actual de los turistas del mundo dio un giro significativo, reemplazando el turismo de sol y playa por un modelo orientado a la interacción con la cultura y la naturaleza, características que oferta el municipio paceño.

La llegada de viajeros mostró una tendencia creciente, excepto el año 2006 que se redujo debido, sin embargo hay mucho dinamismo en la llegada de pasajeros extranjeros y nacionales especialmente por vía aérea.

Cuadro 25: Llegada de Viajeros Extranjeros y Nacionales

Municipio de La Paz, Llegada de viajeros extranjeros y nacionales según tipo de transporte									
Años 2000 al 2008 (p)									
En numero de viajeros									
Tipo de Transporte	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008 (p)
Total	179.223	208.363	231.453	291.728	319.814	307.917	282.472	323.222	337.801
Nacionales	58.276	76.380	74.902	68.932	65.504	55.535	47.913	58.743	64.364
Extranjeros	120.947	131.983	156.551	222.796	254.310	252.382	234.559	264.479	273.437
Aerea	116.657	114.628	113.116	102.406	114.730	111.565	95.905	116.088	103.026
Nacionales	40.975	43.017	41.264	29.481	34.394	32.076	27.424	38.213	40.419
Extranjeros	75.682	71.611	71.852	72.925	80.336	79.489	68.481	77.875	62.607
Carretera	56.695	90.471	116.353	187.452	201.799	194.954	185.094	205.893	233.568
Nacionales	16.426	33.114	33.437	39.340	30.612	23.291	20.364	20.413	23.839
Extranjeros	40.269	57.357	82.916	148.112	171.187	171.663	164.730	185.480	209.729
Fluvial-Lacustre	5.871	3.264	1.984	1.870	3.285	1.398	1.473	1.241	1.207
Nacionales	875	249	201	111	498	168	125	117	106
Extranjeros	4.996	3.015	1.783	1.759	2.787	1.230	1.348	1.124	1.101
Fuente: Viceministerio de Turismo, Dosier del Bisenenario									
(p) Preliminar									

Los lugares turísticos más importantes de la Ciudad son:

- Avenida "16 de Julio" o paseo del "Prado":
- El parque de Laikakota
- El Montículo
- Amplia diversidad de Templos y Museos
- Mercado de Brujas

E. Acceso a otros servicios

1. Sistema Financiero

La Cartera del sistema bancario del departamento de La Paz, durante el año 2010 logro una participación del 27% sobre el total nacional, el segundo lugar más importante después del departamento de Santa Cruz. Cuenta en la actualidad con 12 bancos con licencia para operar en todo Bolivia, hay cuatro bancos de capitales extranjeros, pero sólo el Banco de Crédito de Bolivia -subsidiaria del peruano Banco de Crédito BCP- está en pleno funcionamiento.

Remarcar que, de la cartera por tipo de crédito, un aproximado del 45% va destinado al microcrédito en general, microcrédito (20%) y al Crédito Pyme (25%) . El municipio se caracteriza por ser pioneros y muy reconocidos a nivel latinoamericano en términos de microcrédito es así que existen entidades especializadas para este sector y varias entidades bancarias han incursionado con el microcrédito y préstamo a la

Pyme, mayormente para fomentar el sector productivo. Aunque los servicios de la Banca se han modernizado con características innovadoras, todavía resulta una limitante el acceso al financiamiento por parte de las micro y pequeñas empresas principalmente por el tema de tasas de interés y otorgación de garantías.

No sucede lo mismo para el caso del sector de la construcción. En los últimos años, un conjunto de condiciones micro y macroeconómicas favorables han hecho que este sector se beneficie con las mejores tasas de interés bancarias para realizar inversiones, lo que le permitió un crecimiento del 10%

Cajeros Automáticos

Solo en la ciudad de La Paz, existen aproximadamente 260 cajeros automáticos¹³, de las diferentes entidades bancarias, estos cajeros automáticos están distribuidos principalmente en el centro de la ciudad y las zonas de Miraflores, Sopocachi, San Pedro, Zona Sur y otras zonas.

Contando con esta información se puede indicar que en el año 2010, en el Municipio de La Paz, existen 3.232 habitantes¹⁴ por cajero automático.

Aunque los servicios de la Banca se han modernizado con características innovadoras, todavía resulta una limitante el acceso al financiamiento por parte de las micro y pequeñas empresas.

2. Transporte

El transporte suele ser uno de los temas complicados casi en todas las ciudades. En el caso de La Paz, podemos suponer que la difícil topografía de la ciudad implica una dificultad adicional. El caos se agrava con las constantes marchas y bloqueos que permanentemente convergen en el centro de la ciudad.

El Municipio de La Paz cuenta con 1983 líneas de transporte público que funcionan en los 7 Macrodistrictos en el área urbana. Dadas las características del sistema de transporte el año 2001 el GMLP aprobó la Restricción Vehicular que redujo en gran medida el congestionamiento en el Casco Urbano Central y también se implementó un programa que sigue vigente y que está vinculado a la educación vial (cebras y burros) que tienen gran aceptación en la población.

Por otra parte, el año 2003 se ha realizado un Estudio de Modernización del Transporte Público en el Área Metropolitana de La Paz que propone un nuevo sistema

¹³ Cuantificados en base a información de http://cajerosautomaticos.web.bo/data/filter_12.html

¹⁴ Población estimada para el Municipio de la Paz de 840.209 habitantes

de gestión, administración y operación del servicio público de transporte, mediante la implementación de un sistema con rutas troncales (buses articulados) y rutas alimentadoras (buses padrón), con terminales de transferencia y estaciones de parada cerradas.

Al margen de la urgente necesidad de contar con un adecuado sistema de transporte público masivo, se mejoraron los actuales sistemas existentes, mediante el ordenamiento del transporte urbano, semaforización, iluminación y señalización vial.

Cuadro 25: Atributos destacados del Sistema de Transporte de la región (%)

Eficiencia		Seguridad		Aseo		Cobertura		Puntualidad		Confiabilidad	
P. Alegre	23,1	Santiago	23,1	Santiago	28,2	Lima	43,6	Curitiba	17,1	Miami	25,1
La Paz	20,0	Miami	20,8	Sao Paulo	22,7	C. Panamá	45,7	Miami	16,7	P. Alegre	23,1
Quito	19,2	Brasilia	14,3	Medellin	21,7	B. Aires	44,4	Brasilia	14,3	Curitiba	20,1
Bogotá	18,3	Bogotá	7,2	Bogotá	20,9	Bogotá	27,7	Bogotá	8,5	Bogotá	14,9
San José	5,6	La Paz	6,7	San José	5,6	Santiago	14,6	Lima	4,7	Lima	7,4
Lima	5,4	Quito	6,4	Lima	5,1	Brasilia	14,3	Sao Paulo	4,1	C. Panamá	6,5
Miami	4,2	Guadalajara	5,6	C. Panamá	4,3	Miami	8,3	B. Aires	3,3	Guadalajara	5,6

Fuente: Cierre de Brechas de Competitividad 2008.

Según la Revista Observatorio Ciudadano, el 75% de los paceños están insatisfechos con la calidad del servicio de transporte, tanto por el estado de los vehículos, como por el trato que reciben los pasajeros de los choferes y la contaminación que éstos generan. Sin mencionar que pese al crecimiento vehicular, existe dificultad de encontrar transporte público en muchas zonas de la capital.

F. Ventaja geoestratégica

La dimensión de ventaja geoestratégica se compone de variables de tráfico portuario, tráfico aéreo, e-government y el poder de marca de las ciudades. En el caso de la ciudad de La Paz, el análisis viene por las dos últimas variables.

1. E-Government

Mientras el uso general de las nuevas tecnologías ha crecido rápidamente en la urbe paceña, el uso de las TIC no han podido introducirse y desarrollarse como para generar una ventaja competitiva, sin desmerecer, los avances logrados hasta hoy.

Si bien todas las entidades gubernamentales tienen presencia en la web, entre los logros más importantes se pueden mencionar el nuevo Sistema de Trámites Municipal (SITRAM), el Portal de SIN para el pago de impuestos via online y el Portal del Sistema de Compras Estatales (SICOES) que se constituye en una herramienta de transparencia, oportunidad, seguimiento y apoyo para todas las instituciones del sector público y privado, así como para los/as ciudadanos/as interesados/as en los procesos de contratación estatal.

2. Poder de marca

La percepción que se tenga de una ciudad es importante, dado que no es lo mismo asociar a una ciudad con una imagen de caos e inseguridad, que con una imagen de solidez y armonía del entorno capaz de generar un buen clima de negocios.

Para el año 2008, las encuestas realizadas por America Economia Intelligence colocan a La Paz en la categoría de Muy Bajo (Cuadro 27), debido principalmente a que como ciudad, se constituye en el epicentro de los continuos conflictos socio/políticos, y no trasluce el rostro de una ciudad apta para generar negocios.

Cuadro 27: Poder de Marca

Ciudad	Indice	Categoría	Ciudad	Indice	Categoría
Santiago	100,0	Muy alto	Medellín	55,6	Medio
Miami	92,0	Muy alto	P. Alegre	48,1	Medio
B. Aires	89,1	Muy alto	Querétaro	44,6	Medio
Bogotá	73,3	Alto	San José	41,1	Medio
Sao Paulo	70,9	Alto	R. Janeiro	41,0	Medio
C. Panamá	68,5	Alto	Lima	39,1	Bajo
Guadalajara	65,0	Alto	Brasilia	34,4	Bajo
Monterrey	62,5	Alto	Guayaquil	33,9	Bajo
Montevideo	57,5	Medio	Belo Horizonte	28,1	Bajo
Curitiba	57,5	Medio	Quito	14,4	Muy Bajo
C. México	56,6	Medio	La Paz	7,5	Muy Bajo

Fuente: Cierre de Brecha de Competitividad 2008.

3. Capital Educativo e Intelectual (RRHH).

En el Municipio de La Paz se encuentra la universidad estatal más importante del país: la Universidad Mayor de San Andrés - UMSA -, es la universidad más completa ya que ofrece a los estudiantes una variedad de Facultades para realizar estudios superiores. Sin embargo, en los últimos años se incrementado la oferta a académica universitaria, aspecto favorable para los estudiantes que egresan anualmente y no pueden ingresar a la universidad estatal. En particular, en la ciudad de La Paz, se estima que un 30 % de la demanda universitaria está cubierta por las casas de estudio privado.