

*Entre la discursividad y la realidad
Tensiones entre patriarcado y machismo
en la reivindicación de derechos humanos*

ENTRE EL DISCURSO Y LA REALIDAD

*Aproximación a las tensiones entre patriarcado, machismo y homofobia
en las reivindicación de derechos humanos de las mujeres
a través de los medios masivos*



Patricia Flores Palacios
La Paz, Diciembre 2015

ENTRE EL DISCURSO Y LA REALIDAD

***Aproximación a las tensiones entre patriarcado, machismo y homofobia
en las reivindicación de derechos humanos de las mujeres
a través de los medios masivos***

ANTECEDENTES

Una de las preocupaciones recurrentes en el ámbito comunicativo es el derecho a la comunicación con enfoque de género, particularmente luego de las recomendaciones de la Declaración y Plataforma de Beijin, emanada en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, celebrada en Beijing en 1995, marcando un importante punto de inflexión para la agenda mundial de igualdad de género porque fue adoptada de forma unánime por 189 países, comprometiéndose a implementar programas en favor del empoderamiento de la mujer y la igualdad de género.¹

Desde entonces diversas organizaciones han desplegado una serie de acciones para coadyuvar a que los derechos de las mujeres se ejerzan desde los ámbitos comunicativo e informativo, extinguiendo el sexismo, la cosificación, la violencia simbólica y todo tipo de discriminación contra las mujeres, no solo en los propios países, sino también a nivel Regional y Global.

A nivel de investigación se ha hecho seguimiento a dinámicas cotidianas y prácticas periodistas que continúan reforzando las desigualdades en la representación de las mujeres en la escena del panorama medial bajo paradigmas machistas como sexismo o cosificación, que siguen perpetuando la subordinación de las mujeres desde la discursividad, a través de la elaboración de los hechos noticiosos y las prácticas periodísticas, así como ponderando los avances hacia una comunicación respetuosa con los derechos de las mujeres y con el derecho a la comunicación e información.

Cabe destacar que en distintos contextos se siguen extremando esfuerzos para revertir los mandatos patriarcales y machistas, en el campo de la comunicación social que están incorporados en la subjetividad de las personas, mujeres y hombres, acentuando medidas afirmativas hacia la igualdad de derechos, incrementando la participación y acceso de las mujeres a la libre expresión y a la toma de decisiones en y a través de los medios masivos, optimizando también las tecnologías de la comunicación y redes sociales.

A lo largo de estos más de dos décadas se han invertido recursos, esfuerzos y grandes procesos de movilización, sin embargo la realidad evidencia que revertir milenios de una cultura de dominación y subalternización demanda esfuerzos permanentes y cotidianos.

¹ <http://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/world-conferences-on-women#sthash.5kcUpT2q.dpuf>

En ese marco la Fundación para el Periodismo en alianza con otras instituciones impulsa la construcción de una ciudadanía inclusiva y con equidad de género a través de una serie de iniciativas ciudadanas, como el Observatorio ciudadano La Paz Cómo Vamos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida en el municipio de La Paz a través del monitoreo, seguimiento y evaluación de las actividades, políticas y obras de la Alcaldía así como de la calidad de los servicios públicos que prestan entidades locales y nacionales.

El presente estudio busca indagar en las dinámicas sociales que configuran una cultura ciudadana para identificar tensiones con la cultura machista y patriarcal y cómo afecta al desarrollo social, a través de lineamientos de evaluación que den cuenta del avance en la implementación de la Ley N° 348 a más de dos años de la aprobación, apelando al manejo de información en medios de difusión masiva, de acuerdo a combinación de metodologías, principalmente de carácter cualitativo.

1. Alcance del estudio

*Todos nosotros sabemos algo.
Todos nosotros ignoramos algo.
Por eso, aprendemos siempre.*

Paolo Freire

Este trabajo ha tenido como herramienta principal el Estudio Exploratorio, que permite un acercamiento a las dinámicas sociales de una cultura machista y patriarcal gracias a una serie de herramientas como las de Paolo Freire y la pedagógica holística, que permite combinar elementos de técnicas cualitativas y las cuantitativas, desde el enfoque de género, protocolos de investigación del Proyecto Monitoreo Global de Medios (GMMP)², datos de la Campaña Cartas de Mujeres de ComVoMujer de la Cooperación Alemana³, información hermenéutica sobre casos de violencia proporcionada por el Centro de Información y Desarrollo de la Mujer – CIDEM⁴, así como investigaciones desarrolladas por el Centro de la Mujer Gregoria Apaza,⁵ del Fondo de Emancipación Conexión,⁶ y la propuesta de Sociología de la Imagen de Silvia

² Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) es la investigación del género en los medios más extensa que existe. Es también la iniciativa de incidencia pública más grande en el mundo que evalúa cómo ha ido cambiando la representación de género en los medios. Y es el único proyecto que incluye entre sus participantes a miembros de organizaciones populares y de base así como estudiantes universitarias, investigadoras y comunicadores profesionales. Todas y todos los participantes lo hacen en forma voluntaria, siguiendo recomendaciones de Naciones Unidas y de la Plataforma de Acción de Beijing de 1995. See more at: <http://whomakesthenews.org/gmmp-2015#spanish>

³ <http://cartasdemujeresbolivia.com/>

⁴ <http://www.cidem.org.bo/>

⁵ <http://gregorias.org.bo/>

⁶ <http://www.conexion.org.bo/>

Rivera Cusicanqui, para acercarnos a una realidad compleja y de varias aristas, abriendo la posibilidad de identificar posibles variables para estudios específicos posteriores.

2. Objetivo del Estudio

Objetivo General

Impulsar una cultura ciudadana de comprensión de la cultura machista y patriarcal y cómo combatirla.

3. Actividades y Resultados

- Indagar sobre la cultura machista y patriarcal de la ciudad y cómo afecta al desarrollo social.
- Evaluar el avance y socialización de información con respecto a la cultura machista y patriarcal.
- Evaluar la situación actual a más de dos años de la aprobación de la Ley N° 348

4. Metodología

Para el presente estudio se ha utilizado fundamentalmente la siguiente metodología y herramientas de investigación:

Diagnóstico Exploratorio

Diagnóstico Exploratorio utilizado al inicio de la investigación con el objetivo de determinar ítems informativos y variables, para indagar en los siguientes ejes temáticos:

- Comportamiento de la cobertura informativa referida a las mujeres, particularmente violencia, para indagar en la cultura machista patriarcal de la ciudad y cómo afecta al desarrollo social.

- Indagar en la implementación y avances de la Ley 348 a dos años de su implementación y ver el comportamiento de la cultura patriarcal y machista⁷.

Entrevistas

Entrevistas dirigidas a servidores públicos de instancias estatales vinculadas a la implementación de la Ley 348, ciudadana/os de distintos contextos, universitaria/os de la Universidad Mayor de San Andrés, comerciantes de distintos macrodistritos, trabajadores/as de la información y comunicación, principalmente.

Observación Participante

Acercamiento *-in situ-* a distintos escenarios en los que se desarrolla la cotidianidad para, Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia, instancias judiciales, mercados, centros de salud, transporte público, lugares de expendio de comida, trabajos de construcción e instalación de gas domiciliario, entre otros, con presencia notable de mujeres para ver el trato que reciben, la información disponible, y tangencialmente tipo de infraestructura, equipamiento y el desempeño del persona en tareas inherentes a la condición genérica, étnica o económica.

Monitoreo de Medios (Metodología del Proyecto Global de Medios-WACC)

Análisis cualitativo de medios de alcance departamental, prensa escrita, programas radiofónicos y televisivos para ver el comportamiento informativo con sesgos de género, prejuicios, sub presentación o sobre explotación comercial de las mujeres, para contar con información que permitan delinear políticas de incidencia en los medios, bajo los siguientes protocolos⁸:

A. Noticias: ¿un reflejo del mundo?

B. Dando las noticias:

C. Contenido de las noticias

⁷ <http://www.cidem.org.bo/index.php/cidem/notas-prensa/397-103-feminicidios-y-64-asesinatos-de-mujeres-se-han-registrado-entre-enero-y-octubre.html>

⁸ <http://whomakesthenews.org/media-monitoring/Recursos-para-la-formacion>

D. Prácticas periodísticas

5. Análisis de la información

De acuerdo a los resultados esperados, el presente acápite comprende el análisis del comportamiento machista y patriarcal de la sociedad paceña, desde dos perspectivas, una a reflejada a través de los medios masivos y la implementación de la Ley 348 a dos años de su implementación.

En ese marco se contempla los siguiente acápites:

5.1 Comportamiento de la cobertura informativa referida a las mujeres, particularmente violencia, para indagar en la cultura machista y patriarcal de la ciudad y cómo eso afecta al desarrollo social.

La violencia contra mujeres y niñas es una de las violaciones a los derechos humanos más sistemáticas y extendidas. Está arraigada en estructuras sociales construidas en base al género más que en acciones individuales o acciones al azar; trasciende límites de edad, socio económicos, educacionales y geográficos; afecta a todas las sociedades; y es un obstáculo importante para eliminar la inequidad de género y la discriminación a nivel global. (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2006, 104 Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, 1993)⁹

Las Naciones Unidas definen la violencia contra las mujeres como “todo acto de violencia basado en la pertenencia al sexo femenino que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada”. (Resolución de la Asamblea General Resolución 48/104 Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer, 1993)¹⁰

La subalternización y a violencia contra las mujeres puede perpetuarse por la discursividad mediática a través de la amplificación de los roles de género, del sexismo y cosificación de las mujeres a través de estereotipos

⁹ Idem.

¹⁰ Idem.

creados por la propia cultura machista, la religión, tradiciones, usos y costumbres, entre otros, que históricamente han colocado a las mujeres como seres inferiores y que se inculcan desde el hogar a las personas siendo niños/as; por lo que es imprescindible analizar la complejidad de mensajes que se emiten por los medios masivos.

El análisis de la información desde la perspectiva de los derechos humanos y la equidad de género, se ha realizado gracias a información proporcionada por el archivo hemerográfico del Centro de Información y Desarrollo de la Mujer CIDEM, al monitoreo de radio y televisión siguiendo protocolos del Monitoreo Global de Medios focalizados que en el caso de noticias sólo se focalizó en la cobertura informativa de hechos de violencia contra las mujeres y feminicidio, tomando como referente datos recogidos de los siguientes medios de difusión:

✚ **Periódico:** La Razón, Página 7, El Diario, Cambio y Oxígeno (versión digital)

✚ **Radio:** Red ERBOL, Radio Fides, Radio Panamericana, Radio Deseo

✚ **Televisión:** Red UNITEL, Canal 4 RTP, Bolivisión, Canal 7 Bolivia TB, ATB, Red Uno, Cadena A, PAT, Canal Universitario y Católica TV.

Siguiendo lineamientos del Monitoreo Global de Medios de WACC la fecha del monitoreo se concentró en el 9 de octubre, muestra definida al azar y tomando las previsiones de la propia metodología.

Adicionalmente para el análisis, desde la perspectiva cualitativa, de esos mismos canales de televisión se centró en las revistas matinales y nocturnos de Red Uno, ATB y PAT, los programas de entretenimiento vespertinos de ATB y en el noticiero vespertino de Bolivia TV emitido a las 16:00.

Los medios de difusión masiva configuran la subjetividad social, pueden coadyuvar a desestructurar paradigmas machistas y patriarcales, incorporando un imaginario de respeto y defensa de los derechos humanos, los mismos que se traducen en las narrativas no sólo periodísticas, bajo ese entendido a continuación se presenta el análisis de noticias intrínsecamente vinculadas a los rasgos machistas de la sociedad reflejados en la prensa.

El análisis de este acápite toma como herramienta de investigación lineamientos del Monitoreo Global de Medios de la Asociación Mundial de Comunicadores, que en el mes de abril de este año desarrolla el cuarto monitoreo mundial, siguiendo las recomendaciones de la Plataforma de Acción de Beijing de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer realizada el año 1995¹¹.

Bajo esos lineamientos el Monitoreo de Medios se desarrollo el 9 de octubre del presente año, los resultados y hallazgos fueron los siguientes:

a) Prensa escrita:

TITULO DE LA NOTICIA

Los titulares de la prensa escrita reflejan de manera sintética, puntual y concreta los hechos, sin adjetivación o estereotipia.

Detienen a padre sospechoso de violar a sus tres hijas

(Página 7, 09 de octubre de 2015)

Justicia ratifica la detención preventiva para William K. Audiencia. La defensa anuncia otros recursos para obtener la libertad

(La Razón, 9 de octubre)

Casos de violencia contra mujeres aumentan en Oruro

(El Diario, 9 de octubre)

FUENTE INFORMATIVA

Las fuentes de información en los casos analizados, referidos a violencia contra las mujeres, generalmente las primeras entregas noticias las dan funcionarios hombres de la Policía, principalmente Fuerza Especial de Lucha contra la Violencia, Servicio Legal Integral, Defensorías de la Niñez, Defensor del Pueblo o estudios especializados.

En segundas o más entregas de un hecho noticioso ya publicado se incluyen testimonios de familiares de las víctimas o de testigos, proporcionando algunos detalles referidos principalmente a las víctimas.

LENGUAJE:

¹¹ <https://www.google.com/search?q=Acci%C3%B3n+de+Beijin+de+la+Cuarta+Conferencia+Mundial+de+la+Mujer+realizada+el+a%C3%B1o+1995&ie=utf-8&oe=utf-8>

La narrativa periodística apela a un lenguaje descriptivo y sucinto de los hechos y si se trata de una segunda entrega noticiosa de un hecho ya publicado se evidencian detalles referidos a la víctima y se eximen datos del presunto agresor, asesino o feminicida.

Mayores detalles se proporcionan con la cobertura del caso de Andrea Aramayo, que da seguimiento al proceso y específicamente está referido a las medidas preventivas del imputado por peligro de fuga.

En los periódicos analizados las notas no hacen uso de adjetivos o apelativos sexistas.

Cabe remarcar que el caso de Andrea Aramayo se ha convertido en un hecho emblemático de violencia contra las mujeres porque fue presuntamente perpetrado por un joven de altos recursos económicos contra una joven que además de trabajar con él en una de sus empresas, mantenía una relación sentimental, de acuerdo a investigaciones preliminares en la relación existía violencia; Andrea es hija de una destacada colega periodista, investigadora y feminista perteneciente al movimiento de Mujeres Creando.

IMÁGENES VISUALES

Los hechos referidos a violencia contra las mujeres en una primera entrega no incluyen fotografías, se limitan a titulares y texto, a diferencia de hechos que suelen tener resonancia como los de Andrea Aramayo hija de una colega periodista.



De la muestra analizada el matutino La Razón ilustra la nota referida con la siguiente imagen¹²:

¹² http://www.la-razon.com/ciudades/Caso_Andrea-Justicia-ratifica-detencion-preventiva-William_K_0_2359564058.html

Detención. William K. compareció ayer en la Sala Penal 1ª;
la próxima semana pedirá libertad. Wara Vargas., La Razón, 9 de octubre, 2015

ANGULO Y PERSPECTIVA DE LA NOTICIA

En las notas revisadas no se han encontrado elementos discursivos de sensacionalismo, sexismo o algún tipo de estereotipia que coloquen a la cobertura dentro los márgenes del periodismo amarillista, son notas descriptivas y puntuales que marcan los acontecimientos atentos a los ítems informativos proporcionados por autoridades o funcionarios de instancias estatales correspondientes, por lo que se las ha colocado en la sección “sociedad”. Las notas están exentas también de adjetivación.

LUGAR Ó POSICION QUE OCUPA

Las notas en el conjunto de la estructura formal del periódico se ubican en la sección sociedad, local o nacional y como un hecho noticioso más, en una primera lectura ni minimizada pero tampoco destacada, por lo que podría inferirse que no hay intencionalidad de trivializar o magnificar el hecho informativo u otorgarle desde lo formal elementos sensacionalista

b) Radiodifusión: Noticieros Meridianos

Para el análisis informativo radiofónico se tomaron en cuenta Red ERBOL, Red Panamericana, Red FIDES, Red Patria Nueva, Radio Pachamama, Radio Deseo específicamente en los espacios noticiosos de medio día, a excepción de Radio Deseo por su programación distinta en horario de la mañana hasta el noticiero vespertino “Soy Trabajadora del Hogar con Orgullo y Dignidad”, además de Revistas abiertas de otras radioemisoras con espacios de interacción con las audiencias, focalizadas en Frecuencia Modulada, a través de la línea telefónica o las redes sociales.

TITULO

El titulado durante el análisis no fue utilizado en el medio radiofónico, si en los avances, los mismos que se concentran en temas de carácter nacional, principalmente de contenido político o económico, deportes y espectáculos o cultura.

FUENTE INFORMATIVA

Al igual que las notas de prensa de los periódicos las fuentes de información son operadores públicos de la policía y abogados de ambas partes, en las notas referidas a Andrea Aramayo se incluyen los testimonios de Helen Alvarez, la madre.

LENGUAJE

Por la naturaleza de la violencia en tanto tratamiento informativo se la abordó con mayor amplitud, recogiendo testimonios de testigos, familiares y las fuentes oficiales, en el caso de ERBOL, Panamericana, FIDES, Patria Nueva y Radio Pachamama.

En la muestra analizada destaca el caso de Andrea y la audiencia de medidas cautelares, donde los medios radiofónicos recurren al testimonio de los abogados defensores, tanto de la familia de la víctima como del presunto agresor, así como el testimonio de Helen Alvarez.

Ninguna de las notas incluye juicios de valor ni adjetivación, incluso el tono de los presentadores se matiza con tonos de seriedad y sobriedad.

Tanto Radio Fides, Panamericana, Red Patria Nueva y ERBOL en el noticiero del mediodía recogen noticias de distintos puntos del país, por lo que el panorama informativo muestra una polifonía de miradas y hechos noticiosos.

En el caso de Radio Deseo pone énfasis en la interpelación a los operadores de justicia, forenses, fiscales y se pone en evidencia el recorrido que deben seguir las personas en busca de justicia, denunciando la re victimización, el maltrato y los costos onerosos de las tramitaciones burocráticas que deben encarar familiares de las víctimas, no sólo de Andrea Aramayo sino de otras mujeres a las que están acompañando en sus procesos judiciales, producto del servicio gratuito de la emisora “*Mujeres en busca de justicia*”.

Cabe destacar que la narrativa discursiva de Radio Deseo y particularmente de María Galindo es la interpelación, la denuncia con nombre y apellido de servidores públicos que incumplen la ley; posición que es aclarada de manera recurrente y que se refuerza con el espacio

“Esta no fue una entrevista fue una barricada” porque generalmente las personas con las que dialoga son cuestionadas por inacción u omisión ante su accionar, toda vez que pueden afectar la dignidad o la vida de las personas. Estas personas pueden ser hombres o mujeres, la interpelación es para ambos.

RECURSOS SONOROS

La muestra analizada no incorporó recursos sonoros ni musicales que pudiesen dotar al hecho noticioso de otro tipo de connotaciones, se presentaron los acontecimientos con el sonido ambiente con introducción y salida del presentador.

LUGAR Ó POSICION QUE OCUPA

Las notas se insertaron en el conjunto de la cobertura informativa, con transiciones de presentación como cualquier nota de carácter político o económico.

En general durante el día de la muestra las notas no excedieron los 30 segundos.

c) Noticiero televisivos

TITULO DE LA NOTICIA

Los títulos de las notas en los noticieros televisivos monitoreados en general se presentan en la apertura de los noticieros, en medio de noticias de carácter político, económico, deportivo o cultural.

Titulaje que se presenta también como parte de los avances entre bloques que anteceden a la tanda publicitaria y que abren nuevamente la presentación de las notas.

En casi todos los casos se refuerza el título gracias a las alocuciones de presentadoras y presentadores. En la muestra analizada no se apeló a adjetivación o valoración del hecho noticioso referido a violencia contra las mujeres.

FUENTE INFORMATIVA

Igual que en los casos anteriores en las notas televisivas las fuentes de información son operadores de justicia y abogados, con testimonios de la madre de la joven Adriana Aramayo.

LENGUAJE

El lenguaje de las notas informativas se apega a reflejar los hechos desde el protagonismo de operadores de justicia, voz en off e imágenes de los acontecimientos, con sonido ambiente, matizados por música y efectos sonoros sobre todo en el avance de la nota, que acentúa la espectacularización del hecho noticioso, sobre todo en los avances.

RECURSOS SONOROS

Los recursos sonoros, principalmente la música están presente y son evidentes en la narración periodística sobre todo en los titulares o avances, convirtiendo al hecho noticioso de violencia contra las mujeres en la cobertura con visos de espectacularización o amarillismo, sobre todo en los noticieros de UNITEL, BOLIVISION, RED UNO y PAT, los otros medios

Estos recursos son menos evidentes en las notas informativas, que mas bien se enmarcan en la presentación de los hechos con marcos de sobriedad y mostrando ambos lados de la noticia.

El rol de presentadores, hombres y mujeres, es anticipar la emisión de la nota televisiva, con la transición de cierre, “y cambiamos el rumbo de la información”, “en otra información” sin apuntar mayor alocución.

LUGAR ó POSICION QUE OCUPA

La posición de las notas en el conjunto del noticiero ha sido de importancia, luego de la cobertura política que es el eje de visibilidad más destacado.

d) Revistas matinales y nocturnas

Estructura general de las Revistas Televisivas

Principalmente en UNITEL, RED UNO, PAT y ATB las revistas matinales se configuran con una miscelánea de contenidos, todos entre la cobertura noticiosa, la gastronomía en directo y la diversión, se puede pasar de una nota de feminicidio a la promoción de un grupo musical de cumbia incluso sin intermediación de una tanda publicitaria, sólo basta una transición de cámara.

Los juegos entre seriedad al dar una noticia y el ánimo festivo para presentar un grupo musical, un producto comercial o una nota de farándula o deporte se asienta en un juego de cámara con sonoridades musicales que marcan los recursos audiovisuales.

Sobresale la juventud femenina, su informalidad, versatilidad y habilidad para la animación en una suerte de mezcla o remix al mando de **disc jockey** ó pincha discos, en el caso de la televisión de pincha/notas con el contrapunto de los conductores, quienes se dirigen a las audiencias de un escenario de fiesta e incluso de feria comercial en la que se anuncia desde indumentaria hasta servicios médicos, pasando por pasarelas que promocionan ropa interior, maquillajes, vestidos de fiesta para mujeres, muy circunstancialmente algún producto para hombres, junto a las infaltables festividades o eventos de farándula.

En ese panorama destaca el programa de alcance nacional “No mentirás” que cada noche incluye el número de pasarela de una joven modelo vinculada a la empresa de un famoso fotógrafo de la belleza de Santa Cruz. Ximena Antelo con amplia naturalidad puede pasar de la cobertura del caso Andrea a la pasarela de su modelo acompañante sin transición de por medio, matizada por música, en una suerte de pastiche televisivo que se desarrolla con fluidez en la combinación narrativa audiovisual de contenidos contrapuestos o disímiles como los mencionados; no muy distante a lo que ocurre en los programas matinales.

Versatilidad del lenguaje verbal y corporal.

El lenguaje utilizado por presentadores/as es coloquial, acentuado por las sonrisas y miradas de conductoras a cámara en una suerte de coqueteo con las audiencias, no así de conductores.

Destaca así mismo por la movilidad de un espacio a otro, ya que en los sets se han adecuado cocinas, escenarios de baile, pasarelas y espacios para la emisión de las noticias. Los intercambios de alocuciones entre presentadores es de familiaridad, chistes o bromas que incluso pueden ser ajenas a los códigos o nexos comunicativos con las audiencias.

En cuanto a la vestimenta masculina es de formalidad gracia al tradicional terno y corbata; mientras que la indumentaria de las presentadoras es festivo, colores brillantes, prominentes minifaldas, tacos elevados, escotes, brillos en una suerte de versatilidad para la celebración amplificada y que se condensa en un programa; sin embargo, el nexo narrativo en presentadores/as es principalmente la informalidad superficial, carente de información más allá de titulares y frases reiterativas, sin guiones estructurados, donde la improvisación, las risas, bailes, bromas y ventas de kiosko televisivo son la constante.

Los elementos descritos refuerzan el lenguaje verbal del pastiche televisivo que con fluidez y naturalidad combinan distintos ejes temáticos, política, deporte, violencia contra las mujeres, oferta y promoción de una variedad de productos o servicios, intercalados por farándula, culinaria o deporte, entre otros.

e) Espacios televisivos juveniles e infantiles

Estructura general

Hay diversidad de programas juveniles, en general sustentados por concursos basados en modelos de la televisión vecina, Argentina principalmente, cuyo eje es la improvisación, poca información, repetición de frases hechas “*en lo que significa.....*”.

Son programas basados en concursos, música y alocuciones que alientan a los concursantes en medio de volúmenes disimiles

Si bien estos programas podrían tener un gran potencial para desestructurar la estereotipia machista y patriarcal están lejos de ello ya que la frivolidad y la espectacularización de concursos, bailes, modelaje o presentación de grupos musicales demanda fundamentalmente improvisación ausente de contenidos que vayan más allá de lo epidérmico.

Sin embargo se detectó dos programas vespertinos que podrían tener mayor visibilidad, “Brujerías” de ATB toda vez que desestructuran roles de género tradicionales desde la niñez, ya que niños y niñas ponen cotidianamente sus talentos y capacidades, en aparente igualdad de condiciones, para someterse a diversas pruebas, desde conocimiento general, hasta físicas, adecuadas a su edad, gracias a la conducción de la Bruja Valeria, una joven amena que trata por igual a niños y niñas. Valeria no les infantiliza, los trata en igualdad de condiciones y retando a niñas y niños a que permanente superen las pruebas de concursos novedosos.

Otro espacio que podría aprovecharse es el programa vespertino de Bolivia TV un noticiero desde las regiones con protagonismo adolescente, pero que lamentablemente replica noticias ya emitidas de obras entregadas en distintos puntos por el gobierno, cuando bien podrían ser noticias de diversos ejes informativos desde la perspectiva de los/as propias adolescentes.

f) Espacios radiales de revista y entretimiento,

Estructura general

La Frecuencia Modulada en general es el espacio de la música y la diversión, en cuanto a programas que emitan información se lo inserta en el género de revista informativa “juvenil y adulto contemporánea”, con participación de las audiencias a través del teléfono, Facebook o whatsapp, donde se combinan, con amplia libertad, los estilos personales de conductores y conductoras que en su mayoría siguen antiguos modelos y estilos radiofónicos impresos por figuras emblemáticas, que dejaron huella para generaciones posteriores, como las de Andrés Rojas, “Turco” Berdeja, Pablo Llano, Ivan Cornejo junto a Isela Conrady, destacando también el estilo de Soraya Delfín o Niroslava Gómez, principalmente.

En estos espacios se combinan con amplia libertad información, comentarios, chistes generalmente machistas con música, se pasa del fútbol a la protesta de algún tema desde personal hasta de interés ciudadano, con noticias de los atentados en alguna parte del mundo, violencia contra las mujeres o pérdidas de animales, pasando por

bromas incluso de mal gusto y que sólo entienden quienes emiten los mensajes.

Cuando se abre el micrófono suele haber calidez y confianza con el radioescucha incluso se escudriña en su vida amorosa, dependiendo el momento en que se desarrolla la improvisada emisión matinal.

En la cobertura informativa, cuando se trata de temas de violencia contra mujeres y niñas, suelen incorporar comentarios personales y llamadas de atención contra los agresores, sin embargo suelen dejar sutiles visos de culpa en las mujeres, casi nunca interpelan a los operadores de justicia; pero que en el conjunto del programa priman los comentarios frívolos que diluyen la seriedad del tema porque se pasa de un tema a otro con enorme fluidez bajo el hilo conductor del “divertimento” o de lo supuestamente “ameno” sin matices de profundidad informativa.

Frecuencia Modulada Musical

De las casi medio centenar de emisoras en Frecuencia Modulada son pocas las que destacan en audiencia dentro del género mencionado, otras de gran audiencia popular como Chacaltaya o Gigante se concentran fundamentalmente en música de géneros como cumbia, reggaetón, bachata, latina o nacional con pocas alocuciones; lo mismo que en emisoras juveniles como Stereo 97 FM, Disney, RQP 104.5. Para el público “adulto contemporáneo” predominan Melodía, FM La Paz, Mundial pero más música que información, todas con altos niveles de audiencias focalizadas.

Amplitud Modulada

De las más de un centenar de emisoras en Amplitud Modulada no fue posible realizar ningún acercamiento, quedando como desafío esa tarea ya que varias de ellas tienen llegada departamental y a regiones específicas como Yungas, Omasuyos, sector lacustre, Mapiri, etc.

g) Análisis cualitativo de medios desde la perspectiva de género

Para indagar en cuanto ha avanzado la sociedad desde el reflejo de los

medios de difusión para desestructurar el machismo y patriarcado a continuación se presenta el Monitoreo de Medios, apelando a las herramientas metodológicas del Monitoreo Global de Medios de WACC¹³.

A. Noticias: ¿un reflejo del mundo?

- **Número de mujeres y de hombres como tema noticioso**

En los medios de difusión de La Paz prima la cobertura informativa de fuentes masculinas, más del 70% de las notas revisadas en el cuerpo central de los periódicos, de las notas radiofónicas y televisivas tiene protagonismo masculino, mientras que las mujeres son referente noticioso en casi el 30% de la cobertura, destacando principalmente dos ejes temáticos; uno vinculado a la política y a la presencia de las mujeres en distintos ámbitos de la gestión estatal, local, departamental y nacional, y segundo; violencia contra las mujeres, feminicidio y búsqueda de justicia

- **¿Quién tiene la voz en las noticias?**

Las voces predominantes en las noticias son las masculinas, con cifras similares a las mencionadas en el acápite anterior, corroborando que las noticias y la cobertura de hechos noticiosos tiene el rostro varonil. Rostro de seriedad, legitimidad, fortaleza, sapiencia, incluso cuando participa de una pasarela luciendo un traje, los hombres son serios o si sonríen lo hacen con matices de sobriedad medida cercana pero no tanto, “el rey de la noche”, “elegante”.

Hombres que detentan la seriedad y legitimidad no sólo en el escenario político o económico, sino también en la cocina, que con gran solvencia disemina a través del ojo de la cámara consejos sobre nutrición e incluso sobre condimentos culinarios.

Lo hombres no aparecen con “poquita ropa”¹⁴, no muestran sus senos, ni sus piernas, generalmente están vestidos con serios

¹³ <http://whomakesthenews.org/gmmp>, whomakesthenews.org/mxedia-monitoring/methodology-guides-and-coding-tools

¹⁴ parodiando a un tema musical de Ricardo Arjona “con poquita ropa”

ternos y corbatas; porque de esa manera pueden transitar por oficinas, sets televisivos, incluso si son hombres de la farándula, el entretenimiento o la música.

En general los hombres no son víctimas en y desde el hecho comunicativo, a no ser cuando han sido sorprendidos en flagrancia en algún acto delictivo, ellos mismos con apoyo de las cámaras cuidan de poner en evidencia sus rostros o su cuerpo y las cámaras no se pasean por sus piernas, sus traseros o sus senos, menos por sus “partes íntimas”.

A diferencia de lo que ocurre con las mujeres y quizá el programa más elocuente es “*No mentirás*”, que permite el despliegue y versatilidad de la modelo Fabiana, por ejemplo, que cada noche acompaña a Ximena Antelo con sus exuberantes pasarelas o bailes, destacadas en generador de caracteres acentuando la visibilidad de sus dotes de belleza “*No hay nadie que se mueva como ella*” (nov. 19.2015), amplificadas por la cámara que con total libertad recorre la exuberancia de su cuerpo, ataviada generalmente con cortas faltas dejando al descubierto la belleza de su cuerpo con “poquita ropa”, para que luego Ximena de vuelta la página y transite por las opiniones de “*El soberano*” con temas diversos.

La presencia de las mujeres en los hechos noticiosos es mucho más reducida, aparecen como fuente informativa si son autoridades estatales, pero generalmente si son víctimas de violencia, son las mujeres vulnerables y vulneradas en sus derechos. Durante el estudio se destacó a la autoridad de Aduanas.

Sobre su dignidad y sus cuerpos micrófonos o cámaras no reparan en ser invasivos, incluso si están muertas, es parte de la noticia aún si la imagen esta distorsionada por los efectos visuales.

Sin embargo destacan presentadoras/informativistas o periodistas mujeres de larga trayectoria que con un recorrido profesional destacado siguen marcando un referente en la televisión de La Paz, principalmente en los noticieros y revistas del bloque nocturno.

- **Representación en categoría de profesionales**

Cuando las mujeres son autoridades en general la cobertura suele

tener el mismo tratamiento en los hechos noticiosos, sin embargo, si se sobresale del campo noticioso y se transita por la revista televisa generalmente las mujeres son interrogadas sobre su rol de madre, esposa o su accionar cocina, o sobre la manera en la que concilia el trabajo y los roles domésticos.

En cambio a los hombres se los interroga sobre sus preferencias deportivas, ellos mismos se encargan de remarcar su esencia masculina, si bien cada vez las mujeres cobran visibilidad en distintos escenarios de la actividad humana, las voces prominentes en las noticias son las masculinas.

- **Voces expertas en las noticias**

Ante cualquier hecho, sobre todo político, económico o jurídica, las voces expertas son las masculinas, generalmente autoridades estatales o analistas políticos.

Las mujeres expertas están presentes fundamentalmente en hechos de violencia o si son del ámbito estatal destacan autoridades como la Directora de la Aduana Nacional, la Presidenta de la Cámara de Diputados o representantes de la oposición como Norma Piérola o Ximena Costa, las ministras del gabinete (gestión 2015) casi no aparecen en la escena mediática.

Los expertos analistas políticos, económicos, deportivos o culturales, e incluso gastronomía, nutrición o ginecología son hombres, habiendo destacadas mujeres en todos los campos y que sobresalen no solo en el contexto académico sino profesional con notable prestigio, pero que no tiene mayor resonancia en los medios de difusión.

- **Mujeres como “víctimas”**

En la cobertura de víctimas de violencia hay un sesgo de miserabilismo en la cobertura mediática¹⁵, se enfatiza sólo en el dolor, en la condición de víctima, pobre, desvalida, sin mostrar esa capacidad de resiliencia para sobreponerse incluso a la muerte,

¹⁵ Discurso que relega a la persona a desvalida, pobre, incapaz de sobreponerse incluso a los dolores de la pérdida con entereza y dignidad, de subalternizarlo, miserabilismo entendido desde la perspectiva a la que alude Silvia Rivera Cusicanqui en su propuesta de Sociología de la Imagen.

como ejemplos de dignidad, entereza, valentía o fortaleza.

Mientras que la realidad cotidianamente pone en evidencia mujeres capaces de sobrepasar incluso la muerte de hijos/as o parientes cercanos, la enfermedad y todo tipo de adversidad, sin embargo, estas historias de heroísmo cotidiano no aparecen, aun cuando la maternidad solitaria, sin apoyo incluso adolescente o producto de violación sale adelante teniendo todo en contra.

No se hace referencia a la revictimización de las víctimas del ámbito estatal, al maltrato que sufren en instancias policiales y judiciales, tampoco al calvario que atraviesan en busca de justicia, porque no se vá más allá del hecho epidérmico del “supuesto asesinato o supuesto feminicidio”, no hay tiempo para ingresar a la complejidad de esta realidad cotidiana, porque la inmediatez prima, sumada a las condiciones laborales que en general son limitadas, escaso tiempo, austeridad en infraestructura, pocos incentivos a reforzar las capacidades de periodistas, reporteros/as o de los propios jefes de información; así como bajos salarios, entre otras condiciones que ponen freno a profundizar en los hechos noticiosos.

La investigación en algún tema no es parte de la agenda mediática, en general, y no es solo culpa de los/as periodistas sino de toda la estructura y cadena de responsabilidades de quienes trabajan con información y comunicación; porque cuenta la primicia, la vorágine de noticias que “envejecen cada segundo”, por ello están ausentes géneros como la crónica, la entrevista a profundidad o el reportaje en radio o televisión, aunque esos géneros sí están presentes en la prensa escrita, no sólo en los suplementos dominicales.

SE enfatiza en la discursividad mediática de la subalternización de las mujeres, el único medio que rompe estos paradigmas miserabilistas es Radio Deseo, como “*Lista de Padres Irresponsables*”, “*Con el testamento bajo el brazo nunca más*” o el programa “***Soy trabajadora del hogar con orgullo y dignidad***” es sin duda un ejemplo elocuente, porque al mando de un programa radiofónico ellas, las trabajadoras del hogar, son reflejo de valentía, fortaleza, defensa de su dignidad con voz propia emancipada, con aspiraciones de superación, de entereza para defender y ejercer sus derechos, para interpelar a la sociedad y al estado, sin visos de victimización, con irreverencia, bien informadas en normativa, de lo

que ocurre en el país y el mundo, lo que les da herramientas comunicativas para interconectarse con su audiencia; además para orientar a otras mujeres que son víctimas de violencia y para que rompan el círculo de ese flagelo con recurrencia, en una suerte de inspiración y superación.

B. Dando las noticias:

- **Tasa de feminidad/masculinidad de periodistas con respecto a:**

En el análisis se ha evidenciado que cada vez más se acortan las brechas en la representación genérica, aproximadamente el 40% lo ocupan mujeres tanto en cargos gerenciales como periodistas y presentadoras, incluso en algunos canales destaca la presencia de las periodistas que cubren distintas fuentes informativas.

Como directora/es de noticias en los diarios más importantes de la ciudad de La Paz destacan Claudia Benavente como Directora del matutino La Razón, la directora de información también de La Razón Patricia Cusicanqui Hanssen e Isabel Mercado como Directora de Noticias de Página Siete.

En televisión por su experiencia y trayectoria mujeres emblemáticas como Amalia Pando, que ejerció el trabajo periodístico hasta septiembre de 2015 y que por circunstancias políticas y presión gubernamental deja su trabajo para no afectar más la crítica situación económica de Radio ERBOL de La Paz.

Así mismo destacan en televisión figuras como las de María René Duchén o Marcela Rangel, entre otras.

Las mujeres de Radio Deseo son notables además de María Galindo, el equipo del programa “*Soy Trabajadora del Hogar con Orgullo y Dignidad*”, Idoia Romano del noticiero “*La vuelta al mundo en 60 minutos*”¹⁶ que con un estilo desenfadado y creativo presenta fundamentalmente información en la que destacan mujeres innovadoras, fuertes, irreverentes, pero también personas diversas que escapan a la heteronormatividad no sólo de la historia presente

¹⁶ <http://radiodeseo.com/pag/programas/lavueltaalmundo.htm>, definido como “Una ventana al exterior con un punto de vista crítico y mordaz, desde la selección noticiosa en mas de 10 periódicos más importantes del mundo, El Clarin, El País, BBC, etc..”

sino de distintas épocas, culturas y contextos.

A diferencia de Panamericana, Fides o Erbol donde las voces prominentes y predominantes son fundamentalmente masculinas; en este sentido cabe lamentar que ERBOL eliminó una importante sección específica de “Género”, que marcaba una acción afirmativa en la cobertura noticiosa.

E. Prácticas periodísticas

a. Refuerzo de estereotipos en las noticias

Donde se evidencia con mayor nitidez un sesgo hacia la espectacularización del hecho noticioso vinculado principalmente a la violencia contra las mujeres es en el campo televisivo.

Remarcando que en la narrativa televisiva de las revistas, que combinan noticias, música, farándula y entretenimiento el refuerzo a los estereotipos es cotidiano, así como el sexismo, la cosificación de las mujeres y la violencia simbólica tipificada en la Ley 348.

b. Prácticas que retan los estereotipos

En los periódicos desde el tratamiento informativo evidencia esfuerzos importantes para retar los estereotipos de género, sin embargo en el bloque de sociales se mantienen los paradigmas de la cosificación y sexismo, naturalmente por la estructura misma del medio y los bloques destinados al espectáculo y entretenimiento, reforzados por la publicidad que evidentemente tiene alto componente de subalternización de las mujeres.

Algunos espacios radiofónicos y televisivos también van por esa ruta de desestructurar narrativas machistas y discriminadoras, sin embargo en los espacios de entretenimiento o revistas los ejes discursivos permiten cotidianamente el reforzamiento de una narrativa machista a través de chistes, comentarios frívolos en los que generalmente emergen la estereotipia, cosificación, discriminación y violencia simbólica contra las mujeres. No hay interpelación al accionar mismo dentro de los propios medios.

A ello se suma la falta de información y formación de presentares y presentadoras, productores y directores de programación y producción parecería que tienen la convicción que para ser buen o buena presentadora, sobre todo mujer es suficiente una bonita voz, una buena modulación y una apariencia de belleza adecuada a los patrones legados por la iconografía hollywoodense o argentina, bajo la errónea percepción que se aprenderá y perfeccionará en el camino.

Sin embargo, también se evidencian esfuerzos por comprender la complejidad de la problemática algunas revistas televisivas o radiofónicas recurren a la voz y experiencia de especialistas, psicólogos, gente de organizaciones de la sociedad civil que trabajan en atención a víctimas de violencia intrafamiliar y machista, funcionarios de los servicios legales integrales, brigadas de la protección a la familia evidenciando también la precariedad de los servicios estatales.

Ausencia de personas con distinta orientación genérica y sexual

Durante el periodo de la investigación no hay noticias vinculadas a personas con distinta orientación sexual y genérica, homosexuales, lesbianas, bisexuales, travestis o transexuales, ni como fuente informativa ni como protagonistas de hechos noticiosos.

h) Algunos ejemplos de cosificación y sexismo en medios y redes

Durante la investigación en algunos medios de difusión incluyendo redes sociales aparecieron ejemplos elocuentes de sexismo y cosificación, de violencia simbólica que generaron amplio rechazo sobre todo en las redes sociales.

En el mes de septiembre de 2015 en Facebook circuló la campaña de Cerveza Auténtica de Oruro con una serie de afiches sexistas y con mujeres explícitamente dispuestas al encuentro sexual, que gracias a una veloz movilización apelando a la Ley 348 la propia firma en menos de 24 horas eliminó esas imágenes de su página virtual.

El rechazo de los internautas fue generalizado, muy pocos mensajes aludieron a la belleza artística como justificativo al sexismo, incluso se recibió una denuncia por pornografía en la página de la promotora de la campaña lo que obligó a que Facebook retire las imágenes por ser “ofensivas”.

Imagen capturada de la página de Cerveza Auténtica Oruro en Facebook



Septiembre 2015, capturada por Patricia Flores Palacios

Cerveza Auténtica de Oruro – imagen de Facebook, sept. 2015

**TRI
MALTA**
La negrita



Página 7, septiembre 2015

EMPRESAS DEDICAN ESFUERZOS A LA CREACIÓN DE LAS MÁQUINAS

Los robots sexuales adquieren inteligencia para dar más placer

Actualmente, estos objetos tienen, además de una cada vez más sofisticada piel sintética de silicona, inteligencia artificial y sensores para simular emociones.

f (0) T- T+ ✉ Enviar 🖨 Imprimir

lunes, 28 de septiembre de 2015



Getty. Un par de hombres trasladan un modelo de Roxxy, la robot sexual más famosa del mundo.

Agencias /Nueva York

Hablan, responden a estímulos, pueden llegar a aprender lo que más agrada o disgusta a sus dueños y su aspecto cada día se asemeja más al de los humanos. El robot sexual dejó de ser un asunto de ciencia ficción.

Empresas que dedican grandes esfuerzos, tanto humanos como económicos, en la creación de esas máquinas con el único objetivo de proporcionar placer, auguran que en menos de dos décadas el robot sexual formará parte de la cotidianidad de los humanos.

*Entre la discursividad y la realidad
Tensiones entre patriarcado y machismo
en la reivindicación de derechos humanos*

SOL DE PANDO.COM
La luz de la Amazonia

PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO DIGITAL 2014

Data: noviembre 17, 2012 | 13:11

[Alba Cultural/Archivo de Imágenes/Moxos/Trópico Boliviano](#)



“En las playas desiertas del Beni”, música y letra

Referentes más extremos de Perú o Chile



5.2 Indagar en la implementación y avances de la Ley 348 a dos años de su implementación y ver el comportamiento de la cultura patriarcal y machista

El pasado 22 de octubre de 2014 Gobierno Autónomo del Municipio de La Paz recibe la posta de la Campaña Regional Cartas de Mujeres, una iniciativa de la Cooperación Alemana y que también sumó a más de 20 municipios del país como el Trópico de Cochabamba, Bermejo, Yacuiba y Villazón, recopilándose más de 17.000 cartas con testimonios desgarradores de violencia.

Del Municipio de La Paz se recabó más del 60% de cartas, las mismas que fueron entregadas a la Defensoría del Pueblo para su consulta y análisis, lo que ha permitido que gracias a ese valioso material documental pueda estructurarse el siguiente acápite.

Cabe remarcar que muchas de las cartas se tradujeron en dibujos de niñas, niños y adolescentes y la base de datos existente ha particularizado ejes temáticos tomando como referente la tipología de violencia de la Ley 348.

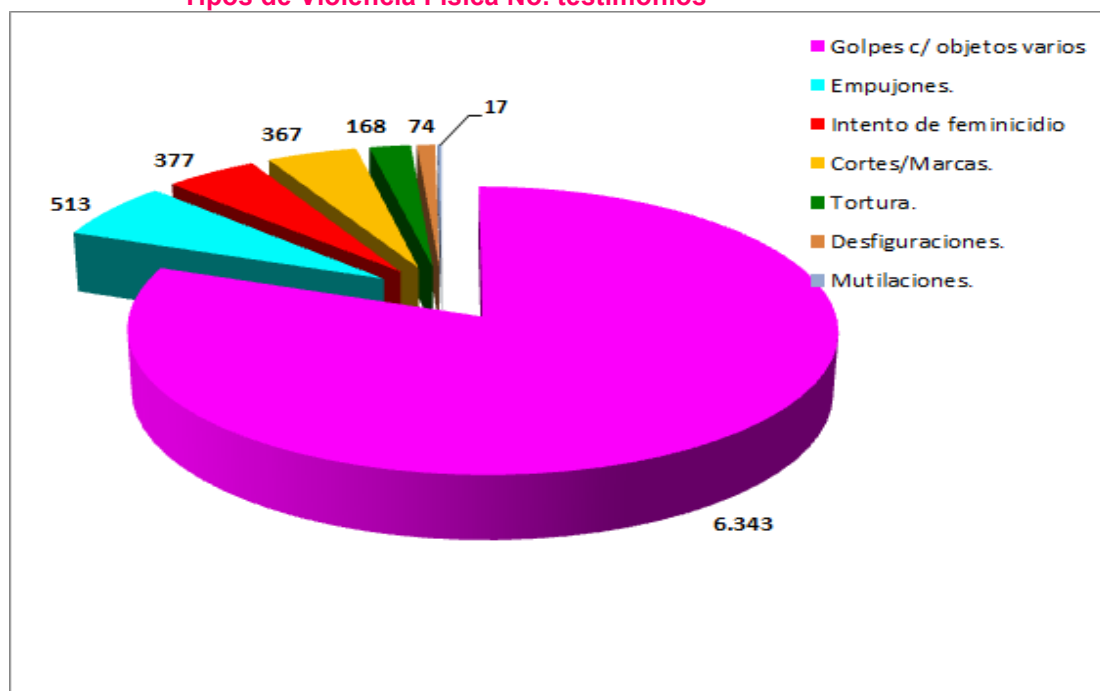
El análisis que se presenta a continuación ha sido realizado sobre las cartas recopiladas en la Campaña Cartas de Mujeres, gracias a la base de datos disponible en el Centro Documental de la Defensoría del Pueblo y a los archivos entregados de todo el proceso por la Cooperación Alemana y del Programa ComVoMujer de Bolivia.

Los hallazgos valiosos de los testimonios son los siguientes:

1. Violencia Física

La violencia física es sin duda una de las señales en las que más se ha enfatizado en los procesos de socialización de la problemática durante los últimos diez años, sin embargo poco se ha estudiado en las especificidades de su complejidad, los testimonios reflejados en las cartas evidencian cuán violento es el machismo a través de los métodos a los que apela para dañar a sus víctimas.

Tipos de Violencia Física No. testimonios



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

La violencia física testimoniada en más de 6.000 cartas muestra que los agresores no solo utilizan la fuerza física, hay un ensañamiento que se traduce en uso de diversos objetos para dejar heridas, huellas en el cuerpo de las mujeres. Los golpes se propinan con saña, con golpizas sistemáticas y con objetos contundentes.

En 74 de los testimonios recogidos existen relatos de desfiguraciones del rostro, marcas que quedarán para siempre, "*si no eres mía no serás de nadie*", las mujeres víctimas de violencia nunca pensaron que los agresores llegarían a esos extremos.

Estos datos incluyen también 17 desgarradores testimonios que indican cuán difícil es recuperarse de la violencia extrema que lleva a la muerte con mutilaciones previas.

Campaña Cartas de Mujeres, ComVoMujer, 2015



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

En el caso de violencia propinada a niñas y niños, los testimonios traducidos en dibujos, a los que se han tenido acceso gracias a la Campaña Cartas de Mujeres¹⁷, por ejemplo, además de las agresiones propinadas en los cuerpos por sus progenitores se develan niveles de crueldad, acentuados con el uso de cinturones, o palos.

Los relatos a través de dibujos son desgarradores, a los seis y diez años los niños traducen con dramatismo sus vivencias evidenciando los niveles extremos de la violencia a los que están expuestos y presenciando los vejámenes en los cuerpos de sus madres sangrando.

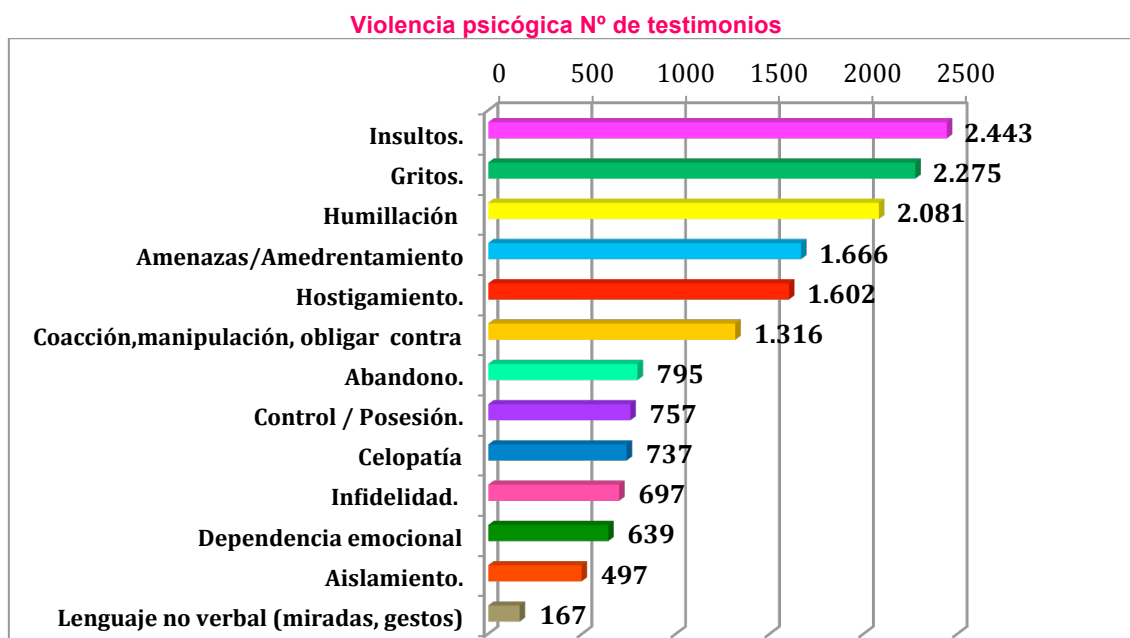
De esta realidad de inhumanidad no se habla, la prensa no ingresa a las profundidades de estos testimonios muchos de los cuales se encuentran en los propios juzgados en declaraciones de las víctimas de violencia.

¹⁷ Archivo Defensoría de la Niñez gracias a ComVoMujer

Y lo que podría ser peor aún no se registran los testimonios de crueldad desde los propios victimadores, no se los cuestiona, no se censura la violencia con la vehemencia que amerita, y es que su omisión está negando una realidad lacerante mortal.

La omisión de la realidad violenta desde los agresores al no amplificarla desde lo mediático la niega, su visibilización y estudio ayudaría a afinar mecanismos para políticas y medidas de prevención; además de comprender la complejidad de la problemática desde el nudo mismo de las espirales en las que se gesta la agresión, la maldad y los orígenes de la enfermedad, porque la violencia es una patología.

2. Violencia psicológica



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

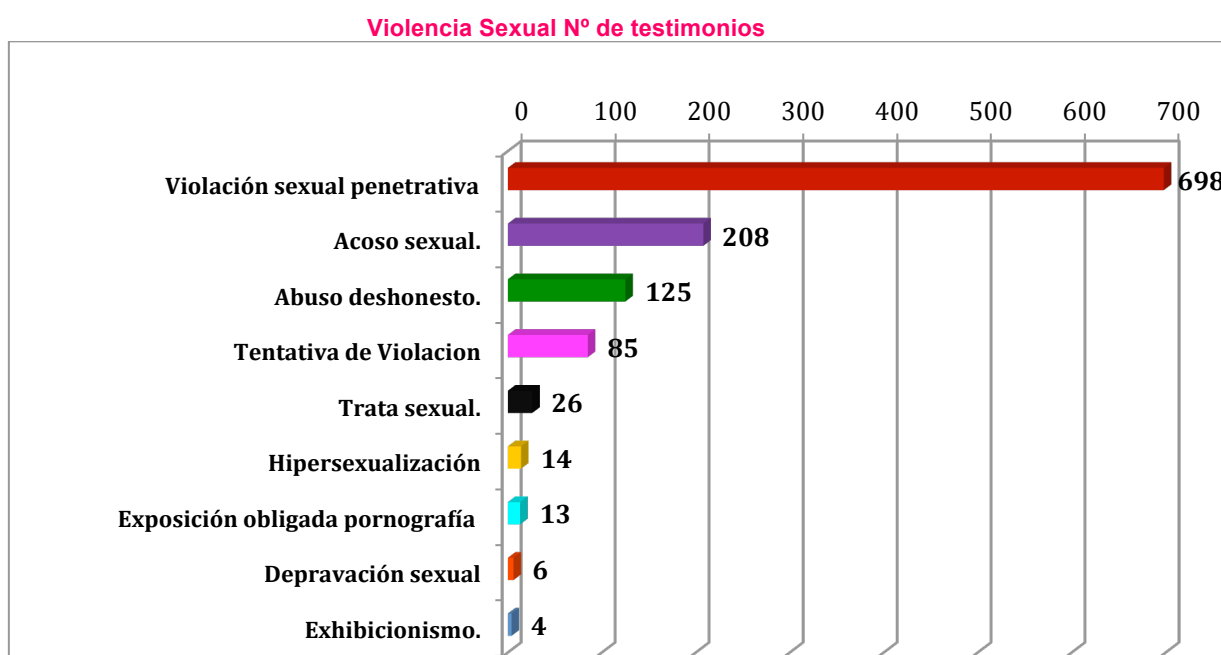
La violencia psicológica si bien registra insultos, gritos, humillación, amenazas y amedrentamiento, también se manifiesta con hostigamiento, manipulación y coacción obligando a la víctima a actuar contra su voluntad.

Los celos de manera explícita son en menor medida la causa, “*Siempre era amenazada por celos...no podía saludar a sus amigos de donde trabajaba*”, y se expresan de manera explícita en 737 cartas, así como el control y posesión de la persona.

La violencia psicológica implica también la dependencia emocional y aislamiento de la persona que sufre la agresión. Un menor número de cartas documenta que la infidelidad o supuesta infidelidad del agresor es otra de las causas para el maltrato psicológico a las mujeres.

Finalmente, el menor número de testimonios da cuenta que el lenguaje no verbal manifestado en miradas y gestos de desprecio o rechazo también están presentes.

3. Violencia sexual



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

La violencia sexual queda registrada en 1.179 testimonios develando el más recurrente la violación dentro de los propios hogares cuyas víctimas no sólo son las esposas o convivientes, sino las niñas y adolescentes, donde el incesto es la más temida amenaza, generalmente perpetrada por el padre de familia, padrastro, padrino, tío, hermano e incluso abuelo.

Si bien esta realidad se devela en los medios, generalmente no tienen seguimiento, no hay acercamiento alguno al testimonio del agresor, del supuesto violador y al omitir la perversidad de esta realidad implícitamente se la niega, el supuesto violar deja de existir en la subjetividad social, en la cotidianidad, en la censura social, pero vive y actúa en el peligro permanente dentro del hogar; pero esta realidad

lacerante no existe en el panorama medial y menos aún, las campañas contra la violencia hacia las mujeres no lo consideran, no hay mensajes que aludan al delito que es violar, invadir y torturar el cuerpo y la vida de niñas, adolescentes y mujeres dentro del hogar.

Cuando se sospecha de la orientación sexual de una joven lesbiana en el propio entorno familiar durante el trabajo de campo si se han encontrado casos donde las adolescentes han sido “escarmentadas” por hombres de la propia familia, “yo te voy a endereza, así que no te gustan los hombres??” y se suceden los actos infames de la violación para enderezarla, ante la complicidad silenciosa de los otros familiares cercanos, una tragedia que arrastrarán toda la vida, como nos confesaron dos entrevistas, una ya adulta mayor, ambas pidieron la máxima confidencialidad. Una realidad invisible, una vulneración a los derechos humanos de la que nadie habla, por tanto no existe.

No hay ningún mensaje institucional de prevención dirigido a hermanos, tíos, padres, abuelos o primos, que enfatice que la violación dentro o fuera del hogar es delito, que es un tipo de violencia degradante, porque implica tortura, trato humillante y degradante.

Muchas de las personas que relatan sus experiencias de vida piden que se haga un llamado urgente a los sindicatos para que difundan información, así como los Servicios Legales Integrales, la Fuerza Especial de Lucha contra la Violencia - FELCV y al sistema educativo en su conjunto.

Los testimonios de violación de amigos o enamorados fuera del ámbito del hogar también están presentes y han estado anteceditos por relaciones afectivas y de confianza, pero tampoco de alerta de estos hechos de violencia, de agresión inmisericorde contra las adolescentes, se las culpabiliza, “*claro que haría a esas horas, borracha*”, “*se viste pues como una puta*”, “*se la ha buscado por emborracharse, por andar hasta esas horas*”, “*se ha escapado de su casa para ir a bailar por eso le ha pasado eso*”, “*su novio le ha drogado*”, “*borracha estaba*”.

Las adolescentes y las jóvenes dejan en las cartas el testimonio del calvario que viven, las condenan sus progenitores, su círculo de amig@s, son abandonadas, insultadas y maltratadas por la pareja si la continúan viendo, pero quedan con el trauma y los sentimientos de culpa que socaban su autoestima, y lo que es peor con miedo e inseguridad para enfrentar el futuro.

Una infamia de la que tampoco se alerta ni desde los medios menos desde el sistema educativo o desde las instancias estatales como podrían ser los Servicios Legales Integrales, las propias dependencias policiales como la FELCV, el Ministerio de Educación o Justicia, por mencionar algunos. Estas alertas no forman parte tampoco de las organizaciones de la sociedad civil que trabajan con derechos de las mujeres.

Hay una suerte de perversidad social que en lugar de sancionar al culpable se sanciona a la víctima desde la familia, las instancias policiales y judiciales, acentuada por los medios de difusión.

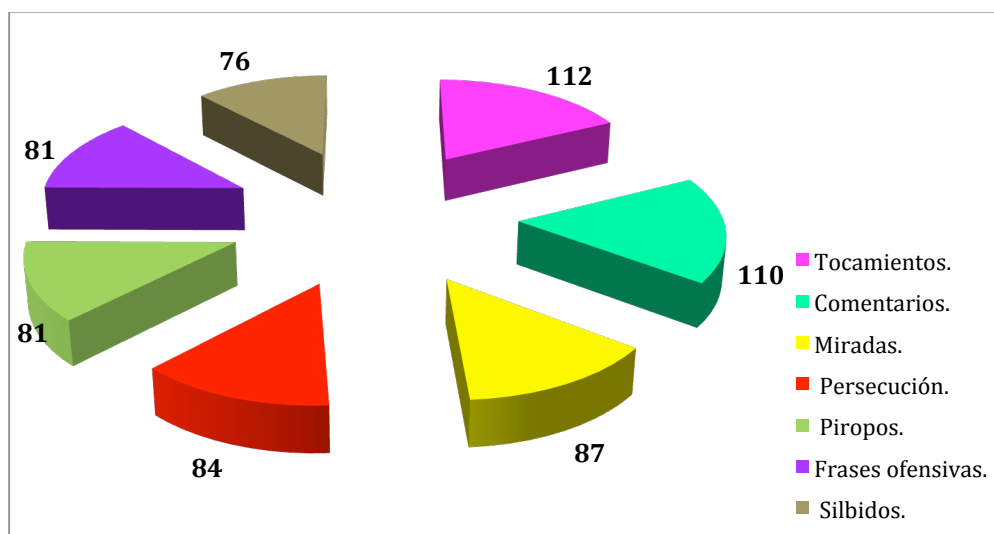
**La justicia es como las serpientes,
sólo muerde a los descalzos.**

Eduardo Galeano

En los relatos de las cartas las víctimas demandan con urgencia mayor información, porque esta práctica es naturalizada y muchas veces con la complicidad del entorno familiar primario, de la madre generalmente, que socapa al agresor/violador evitando la denuncia por la presión social, por el miedo a romper “la unidad familiar” y lamentablemente porque el remedio podría ser peor que la enfermedad; ya que se tiene que enfrentar a un sistema judicial inmisericorde, inhumano, inoperante por las bases estructurales de extorsión, engaño, coerción y “chicanearía jurídica” o por la inoperancia de los operadores de justicia, donde las denunciantes terminan siendo imputadas y procesadas.

4. Violencia y acoso callejero

Acoso Callejero N° testimonios



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

Los hombres en el ámbito público se permiten invadir el cuerpo de las mujeres sin siquiera conocerlas con tocamientos, comentarios lascivos, silbidos o frases ofensivas, que son una muestra más de machismo traducido en violencia contra las mujeres, pero aceptado como normal, gesto de galantería. “....estábamos bailando y me agarro mi seno, me apretó y cuando le grite me insulto de lesbiana, loca..... no sabia que hacer, me encerré en el baño, sentí asco, vergüenza, me da miedo.... Me siento sucia, yo no hice nada”.

En el trabajo de campo se recogió el testimonio de mujeres de distintas edades mencionan, por ejemplo, que son víctimas de tocamientos sobre todo en los buses de servicio público donde niñas de 10 a 12 años fueron objeto de toques impúdicos que ha ocasionado temor y vergüenza en ellas y que no han contado nada por temor a la reacción de sus progenitores y para evitar que se las responsabilice de la agresión y maltrato masculino, “claro seguro tu has provocado, que has hecho pues!!!!”.

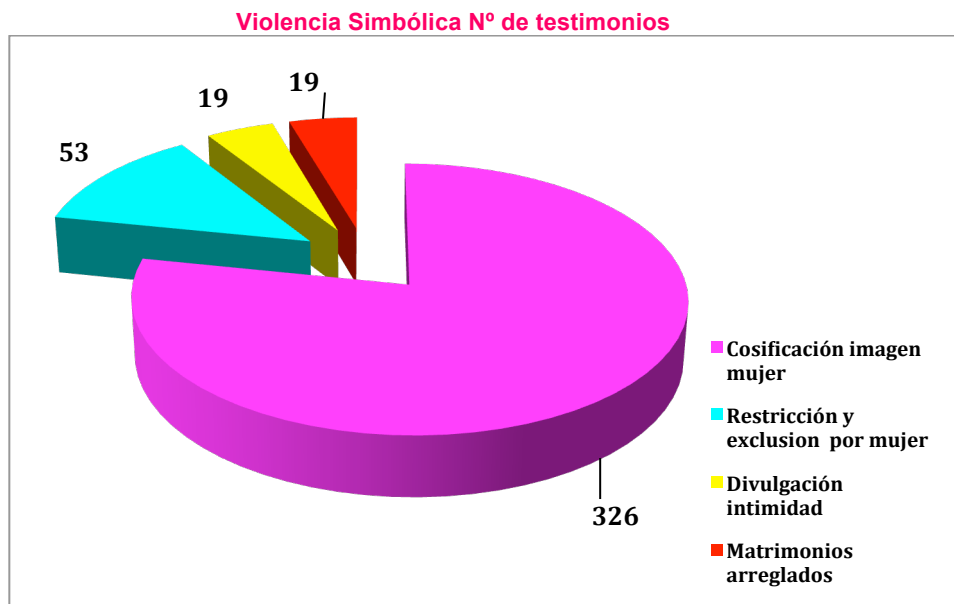
Estos testimonios, confirman que en la mayoría de los casos las personas no ven estas acciones como violentas y ese comportamiento masculino es asumido como normal, no se lo cuestiona, es más se lo pondera y celebra, los hombres tienen el derecho de dirigirse a las mujeres no sólo con miradas libidinosas, sino con tocamientos ofensivos, y casi siempre por miedo ella rara vez se defienden por temor a ser insultadas o agredidas, por lo que terminan resignando cualquier tipo de respuesta.

Las miradas lascivas, el tocamiento a los cuerpos infantiles y adolescentes están muy presentes en el ámbito educativo, en los colegios, centros de enseñanza técnico, en las universidad, pero lamentablemente los entornos los protegen, los esconden, se sanciona a las víctimas y ellas terminan siendo las culpables para eximir a los hombres de su culpa, de la infamia del trato degradante al interior de los centros educativos.

En general el piropo, las miradas libidinosas o el voltear a ver el cuerpo de las mujeres son signos de galantería socialmente aceptados y celebrados, toda reacción negativa ante ellas es de mujer amargada, loca, vieja loca, enferma, histérica, “...claro seguro es lesbiana”, entonces emerge con nitidez la misoginia y la homofobia.

La condena social a este tipo de violencia no existe y por tanto no es motivo de cobertura, a no ser por los resultados específicos de algún estudio que alerte que este tipo de situaciones son inherentes a formas de violencia contra las mujeres.

5. Violencia simbólica



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

Las cartas recibidas revelan indudablemente un tipo de violencia muy arraigado en la mayoría de las familias que responden a comportamientos culturales machistas y patriarcales. ...”Como mi hermanito es hombre, él no hace nada y a mi me hacen hacer muchas

cosas” o “Tan sólo quería jugar, salir a la cancha, patear pelota, pero eso estaba mal. Yo tenía que cocinar, lavar ropa, cuidar a mis hermanos”. En estos casos, son los propios progenitores quienes asumen el menosprecio del sexo femenino y resaltan el masculino.

“La costumbre de privilegiar al varón”, ocasiona que las mujeres sufran de discriminación, exclusión y dominación no sólo en las calles, sino también en sus propios hogares.

Los roles de género son también inculcados y reforzados por la religión y la tradición cultura, así como por el mundo exterior, incluso las revistas y los medios de difusión masiva profundizan estas diferencias según algunos relatos.

7. ... Más allá de lo evidente: Radiografía íntima de la violencia

De las secuelas y consecuencias de la violencia poco se habla y menos se indaga en ella, porque tampoco existe información accesible para ello, no está disponible ni en defensorías ni en instancias estatales que abordan la violencia, bien podría incluirse como parte del material educativo de prevención o alerta; más aún cuando la realidad es alarmante.

Un acercamiento a las consecuencias de la violencia contra las mujeres

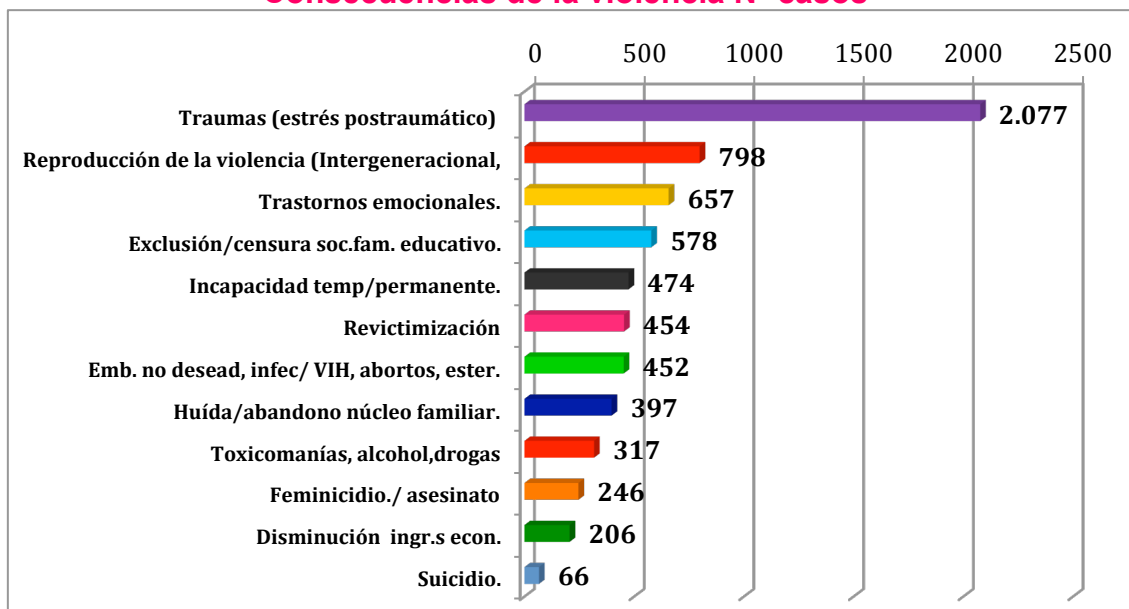
En la base de datos de la Campaña Cartas de Mujeres¹⁸ se encuentra el testimonio de las consecuencias que enfrentan las mujeres son enormemente dolorosas, desde traumas hasta huellas profundas en el cuerpo, agudizadas por enfermedades mortales como los distintos tipos de cáncer, hasta el intento de suicidio, hechos invisibles inexistentes en la cobertura informativa, y ausentes t de las políticas públicas.

Las consecuencias de la violencia ejercida contra las mujeres es otro rasgo alarmante de la vulneración a sus derechos humanos, el estado prioriza infraestructura deportiva, caminos, satélites o energía nuclear,

¹⁸ Archivo Nacional de la Defensoría del Pueblo, La Paz.

pero la vida y a salud emocional y física de niñas, adolescentes y mujeres adultas no figuran en la agenda y menos en los presupuestos.

Consecuencias de la violencia Nº casos



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

Las mujeres en su mayoría solas y con sus hijos deben enfrentar las dolorosas secuelas de la violencia, como el más doloroso y gran trauma que develan los datos precedentes en más de dos mil testimonios, la violación y los vejámenes sexuales sufridos en la niñez por miembros del entorno familiar, padres, padrastros, hermanos, tíos, compadres e incluso abuelos; así como profesores del sistema educativo, donde las víctimas por terror, amedrentamiento y diversas amenazas, incluida la propia muerte, callan los hechos incluso a lo largo de toda su vida, arrastrando secuelas graves como trastornos emocionales, depresión e intento de suicidio.

En muchos de los testimonios incluso se menciona el encubrimiento de la madre y hermanos/as que acentúa la desprotección de la víctima que se agrava cuando queda embarazada prematuramente, sufre abortos o tiene al hijo del padre, ocasionándole no sólo trastornos emocionales, sino también físicos, en algunos casos convulsiones, tartamudeo, bipolaridad, esquizofrenia, epilepsia, desfiguraciones, mutilaciones, cicatrices, tumores, coágulos, embolia o cáncer, entre los males más mencionados. Los casos más dramáticos se reflejan en los dibujos de niñas y niños que traducen el maltrato, la tragedia y la muerte.

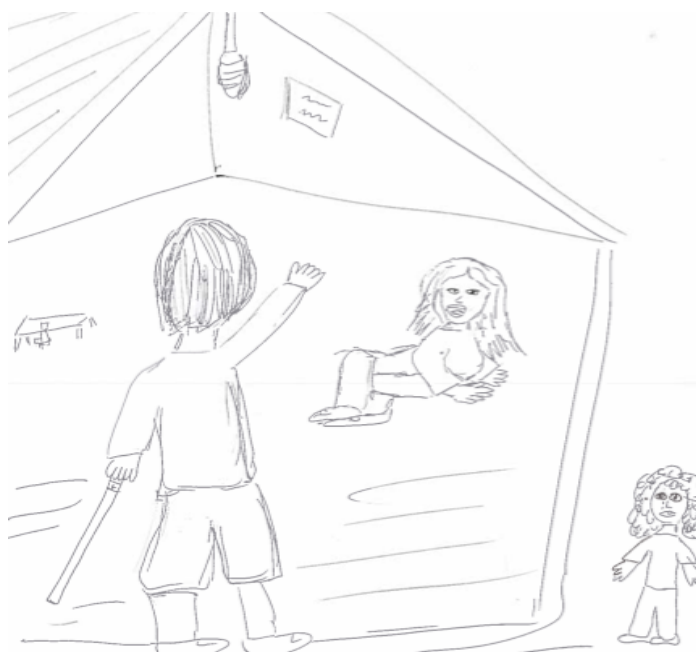
Traumas y trastornos emocionales que a lo largo de su vida les impedirá llevar una vida plena, que deriva a la re victimización, con la culpabilización que ella provocó lo acontecido, descalificándola como persona y siendo maltratada también en instancias estatales, policía, defensorías, Servicios Legales Integrales o en diversas instancias judiciales; e incluso por los propios hijos, en una suerte de maldición de reproducción de la violencia que se traduce en más de 450 testimonios.

Dramas que además deben enfrentar los embarazos no deseados, los contagios de infecciones o enfermedades de transmisión sexual, VIH y abortos obligados a fuerza de golpes y torturas, como se registran también en más de 400 testimonios, cuyas víctimas directas también son la descendencia, hijos e hijas que crecen con traumas y trastornos emocionales.

Las toxicomanías como el alcohol y drogas son detonantes para que se propinen violencias físicas mayores que llegan incluso al intento de asesinato o al feminicidio, acentuando historiales de violencias cotidianas, sistemáticas y que generalmente no repara en consecuencias contra las propias mujeres y los/as hijas/os.

246 testimonios revelan casos de feminicio donde el marido, conviviente o ex pareja acabó con la vida de la mujer, "el marido le abrió el estómago, estando embarazada, la mató y puso al bebé muerto al lado de la madre muerta".

Ante este panorama más de 60 relatos, las mujeres, incluidas niñas y



LOS NIÑOS
APRENDEN,
LO QUE VEN.
Y MAS AUN
SI SON DE LOS
PADRES

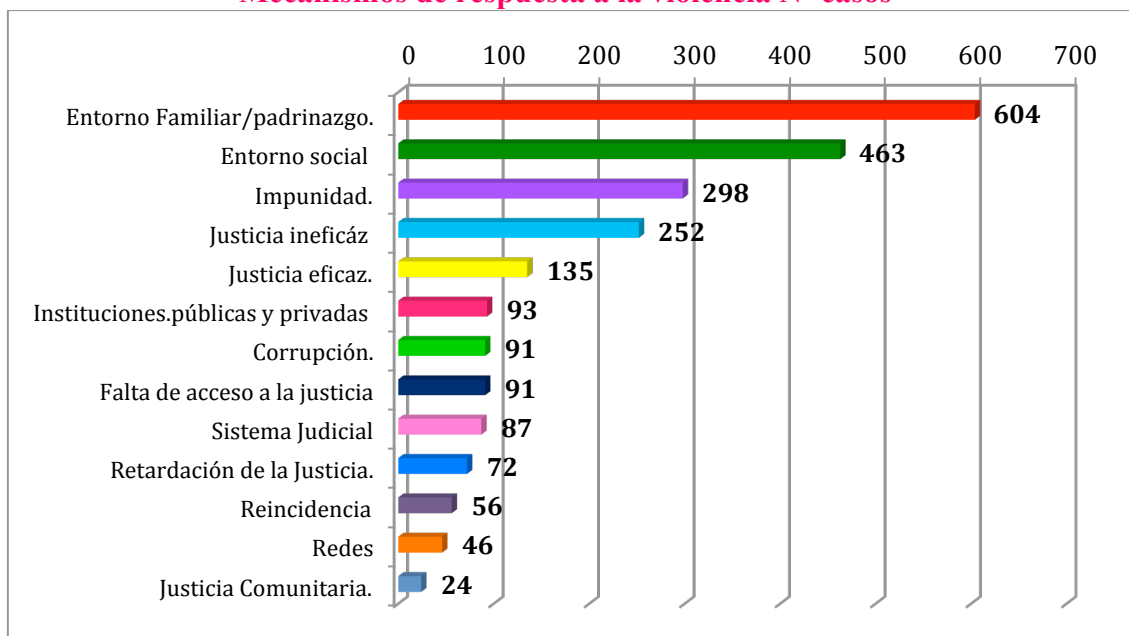
adolescentes ven al suicidio como el único camino para romper y acabar con el ciclo de la violencia. Los testimonios más desgarradores han quedado plasmados en más de 300 dibujos de niños/as de 24 municipios.

Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

Sin embargo en medio de estos testimonios documentados el abandono del hogar o núcleo familiar es la salida, incluso a pesar de la incertidumbre y las amenazas de un contexto desconocido como el de la calle y lo desconocido. *"La niña se bañó en gasolina y se prendió fuego, el tío dispara a la madre, la madre como la hija las descuartiza y arroja sus restos a un basurero y los quema..."*

Traumas que se quedan para siempre en la memoria de los/as hijo/as , que en una suerte de maldición algunos testimonios reconocer que en la adultez reproducen la violencia de la que fueron víctimas sus madres, son personas que reproducen el patrón de hacer parejas con hombres también violentos. Los datos que corroboran esta salida en 66 testimonios.

Mecanismos de respuesta a la violencia N° casos



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

Los mecanismos de respuesta a la violencia según se constatan en los relatos de Cartas de Mujeres son fallidos, tanto del entorno familiar inmediato como en los mecanismos institucionales, sobre todo los estatales y que se traducen en más de 2.000 testimonios de desesperanza, miedo y resignación, " *"le rajó parte de su cara y su cabeza, la policía no hizo nada, fue a la defensoría de la niñez y no la ayudaron"*-

Más de 600 testimonios, de manera concreta, develan que el entorno familiar y padrinzgo refuerzan la violencia de las mujeres en lugar de apoyarlas o contener la violencia, amparados en prejuicios o mandatos sociales como *"el qué dirán", "hasta que la muerte les separe", "es tu marido, tienes que aguantar por tus hijos", "tu has debido provocar", "tienes que perdonar"*, mientras que los hijos suelen insistir en el alejamiento del padre o conviviente para salir de la violencia, muchas veces interponiéndose a los jóvenes, o como escudos para evitar que la madre siga siendo golpeada. *"La pegaba hasta desfigurarle la cara, cuando la golpeaba y en toda su cara. El la enserrava para que no salga..."*.

En cuanto a los mecanismos estatales de respuesta el panorama es igualmente sombrío, más de 500 testimonios dan cuenta de la ineficacia de las instituciones, evidenciando la re victimización de las mujeres cuando acuden a la policía, a los forenses, Servicios Legales Integrales o ex Brigadas de Protección a la Familia, Defensorías o Ministerio Público, en busca de justicia y donde la denuncia se convierte en una grave amenaza y detonante para que los agresores ejerzan mayor violencia por venganza y como escarmiento y disciplinamiento. Los golpes, vejámenes y tortura se ejercen con más saña no sólo contra las propias mujeres sino también contra hijos e hijas.



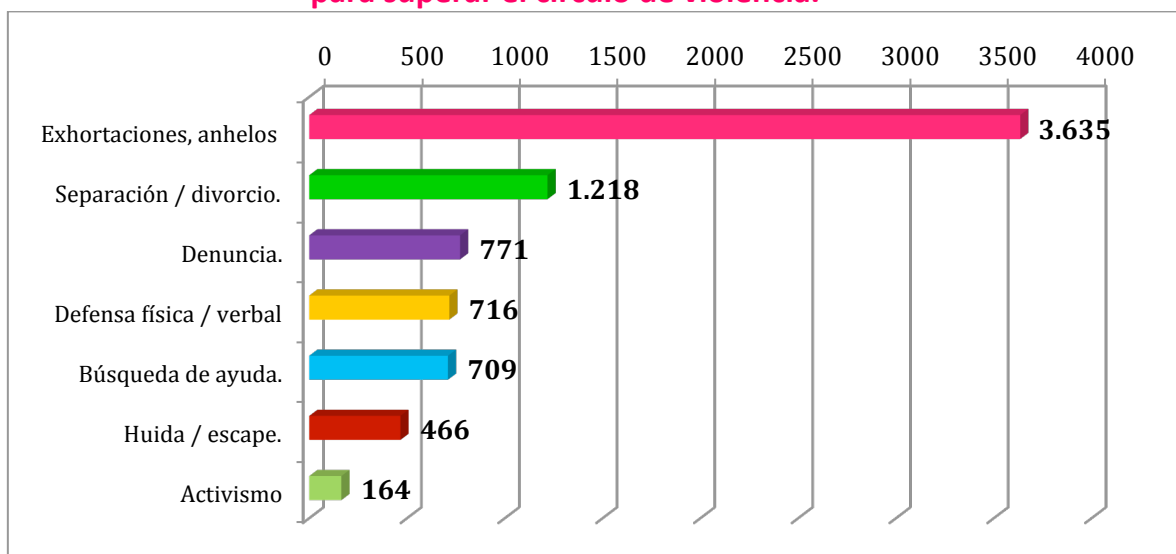
Problemática que se acentúa por la grave crisis del sistema judicial, la corrupción, la retardación de justicia e incluso en el ámbito de la Justicia Comunitaria como reflejan más de una veintena de testimonios donde servidores/as públicos de los entes mencionados dan la razón al agresor.

Sin embargo, no todo el panorama es oscuro, 252 testimonios que dejan entrever tenues luces de esperanza, que sumadas al entorno social de amigos/as y compañeras de trabajo o vecinas, testimoniadas en 463 cartas evidencian que este tipo de ayudas son fundamentales para que las mujeres refuercen su capacidad de resiliencia y fortaleza personal para salir adelante a pesar de la adversidad, la salud quebrantada y con estados emocionales seriamente afectados por traumas y trastornos psicológicos, muchas veces severos, como las intenciones de suicidio.

De los testimonios destaca en algo más de 400 cartas la capacidad de las mujeres para sobreponerse, fundamentalmente por la fuerza que encuentran en los/las hijos/as, aunque generalmente luego de varios años de sufrir el maltrato y los pedidos de la descendencia para que abandone al padre, progenitor o conviviente.

"desde que mi mamá dejó al maldito de mi papá vivimos tranquilos".

Mecanismos o estrategias individuales que emplean las víctimas para superar el círculo de violencia.



Datos de la Campaña Cartas de Mujeres Bolivia,
Programa ComVoMujer de la Cooperación Alemana

Entre las estrategias de afrontamiento las personas que escribieron sus cartas más de 3.600 son exhortaciones a que pare la violencia contra las mujeres, sobre todo desde los relatos de niños, niñas y adolescentes, que evidencian el anhelo de vivir con tranquilidad, sin golpes, insulto y agresiones, sobre todo en el ámbito del hogar y la escuela.

Dentro de esas cartas se manifiesta el terror expreso frente a la violación sexual, con llamados clamorosos para pararlo en el hogar, la escuela y la universidad; y para que se lo denuncia y alerte como una perversidad, un acto aberrante o una tortura propinada contra un ser indefenso, a que no se los esconda o socape bajo ninguna excusa.

Mas de 1.200 testimonios evidencian que el mejor camino es la separación o el divorcio, muchas cartas expresamente afirman que debieron tomar esta decisión antes, la fuerza la encuentran en los hijos e hijas, quienes ayudan a que la madre tome esta decisión ante la dolorosa realidad, incluso muchas afirman que al haber abandonado el hogar emprenden una nueva vida de la nada, porque incluso en esas circunstancias la propia familia les censura, otras si las apoyan. Impulso que encuentran también en las amistades, comadres o mujeres que han vivido y sobrepasado situaciones de violencia.

Muchas de esas cartas son también exhortaciones para que se emprendan procesos educativos desde el ciclo inicial para alertar que se frene la violencia en las aulas entre pares, como el denominado "bullying" y el acoso sexual o violación contra las niñas y adolescentes. Son llamadas para que las autoridades del sistema autoridades emprendan reformas en el sistema educativo y sobre todo en el policial y el Órgano Judicial.

En cuanto a la denuncia más de 700 testimonios se refieren a este mecanismo como estrategia de salida, pero también alertan de las debilidades del sistema judicial, policía, Servicios legales Integrales y defensorías donde los servidores públicos, incluso las mujeres en funciones estatales, revictimizan y maltratan a las mujeres, exhortando a que se introduzcan reformas efectivas para acabar con la injusticia y la impunidad.

La defensa física y verbal es otra de las estrategias, pero no la solución, porque se genera mayor violencia tal como lo evidencian más de 700 testimonios recogidos en los 24 municipios, cifra similar revela que la búsqueda de ayuda en amigos/as o familiares es otra de las estrategias, esperanzadora pero de mediano plazo, pocas veces en situaciones de urgencia, porque la revancha o venganza suele ser peor; por lo que las personas en más de 400 testimonios afirman que la huida o el escape es otro de los caminos efectivos, aunque se tenga que atravesar la zozobra o incertidumbre.

El activismo a través de grupos organizados como clubes de madres, zonales o barriales, grupos de autoayuda u otros mecanismos si se perciben como efectivos, porque las mujeres suelen encontrar refugios y apoyo en mujeres que han roto el círculo de la violencia y desde sus experiencias personales pueden ser inspiración y apoyo a otras que intentan seguir el mismo camino.

La Paz, diciembre 2015

BIBLIOGRAFIA

Asociación Mundial de Comunicadores/as Cristianos WACCC – América Latina, Proyecto de Monitoreo Global de Medios (GMMP) 2015 en <http://whomakesthenews.org/gmmp-2015#spanish>

Páginas digitales de los medios de difusión: [La Razón](#), [Página 7](#), [Revista Oxígeno Digital](#).

Campaña Cartas de Mujeres 2014 – 2015, Archivo Defensoría de la Niñez gracias a ComVoMujer de la Cooperación Alemana.

<http://cartasdemujeresbolivia.com/>

<http://gregorias.org.bo/>

<http://radiodeseo.com/pag/programas/lavueltaalmundo.htm>

<http://www.cidem.org.bo/>

<http://www.conexion.org.bo/>

<http://www.unwomen.org/es/how-we-work/intergovernmental-support/world-conferences-on-women#sthash.5kcUpT2q.dpuf>

<https://www.google.com/search?q=Acci%C3%B3n+de+Beijing+de+la+Cuarta+Conferencia+Mundial+de+la+Mujer+realizada+el+a%C3%B1o+1995&ie=utf-8&oe=utf-8>

Silvia Rivera Cusicanqui, Sociología de la Imagen, julio 2015, Colectivo Chíxi