



Ciudades Resilientes: El transporte público en tiempos de Covid-19

Waldo Yanaguaya

INSTITUTO DEL TRANSPORTE

UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS



CONTENIDO

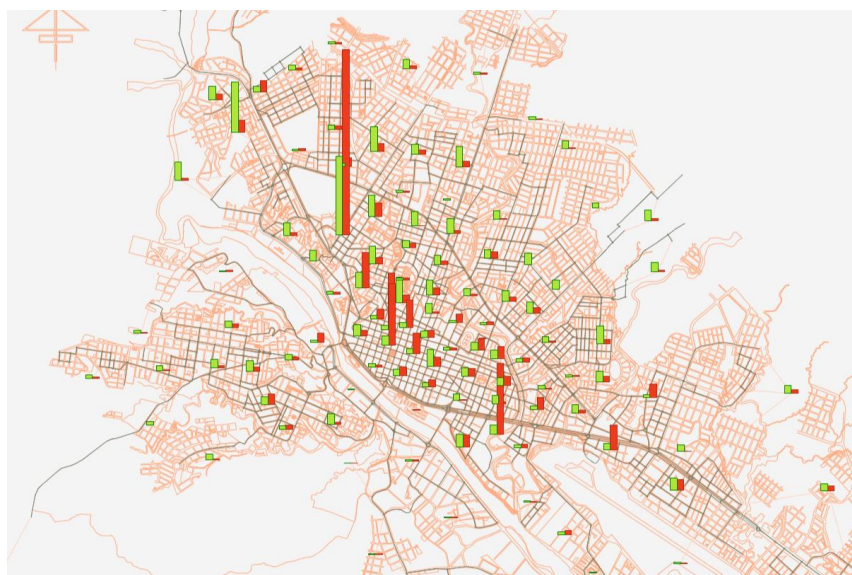
- 1 Indicadores de Movilidad en ciudades de Bolivia.....●
- 2 El transporte público.....●
- 3 Gestión de la Demanda de transporte.....●
- 4 Gestión de la Oferta de transporte.....●



Algunos indicadores de Movilidad

Cantidad de Viajes (pasajeros/día)

Ciudad/Area Metropolitana	Cochabamba	Santa Cruz	La Paz	Tarija
Total Viajes (per/día)	1,900,310	3,541,000	2,875,145	326,822



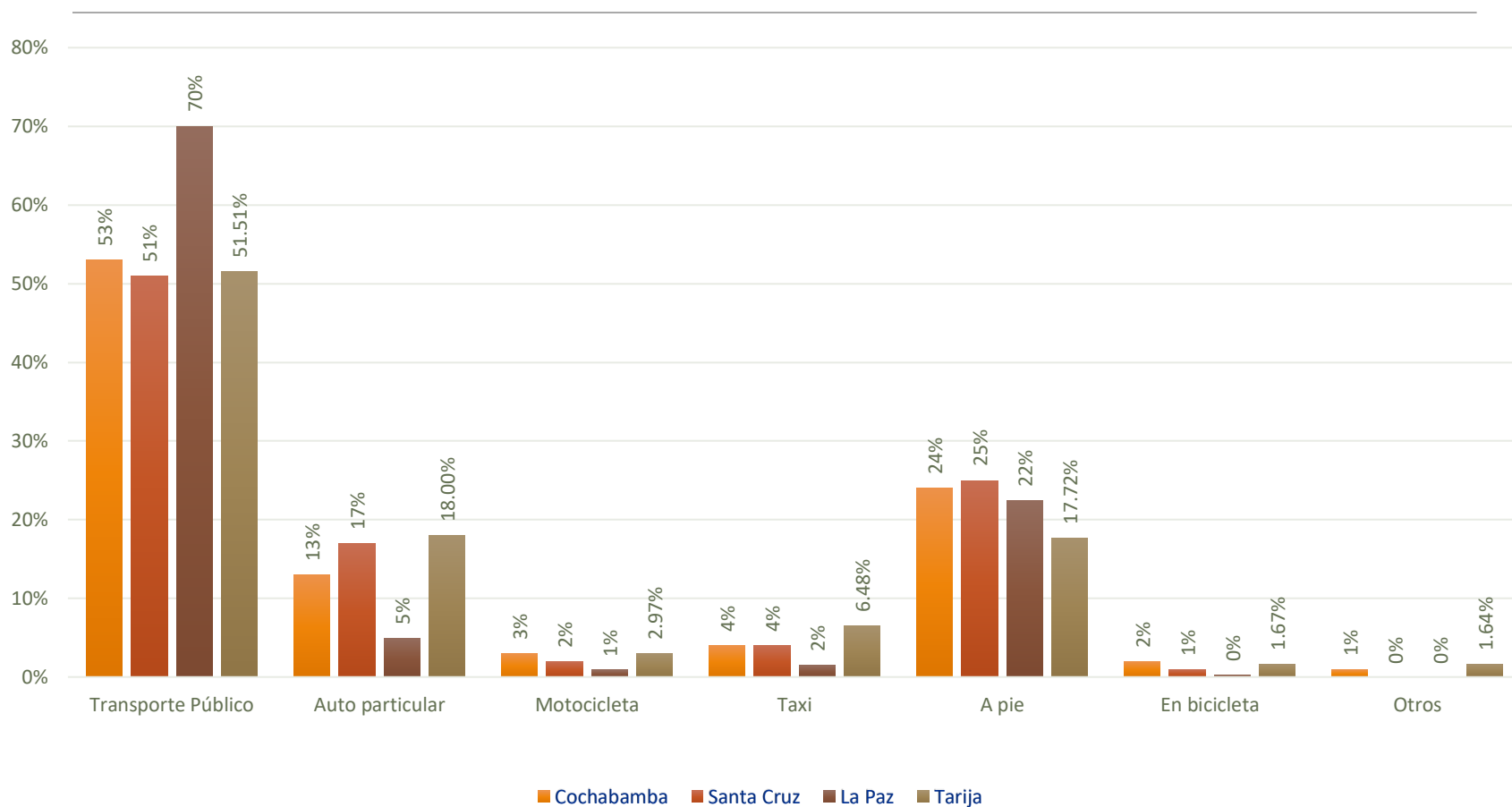
Distribución de viajes en Tarija



Distribución de viajes en La Paz

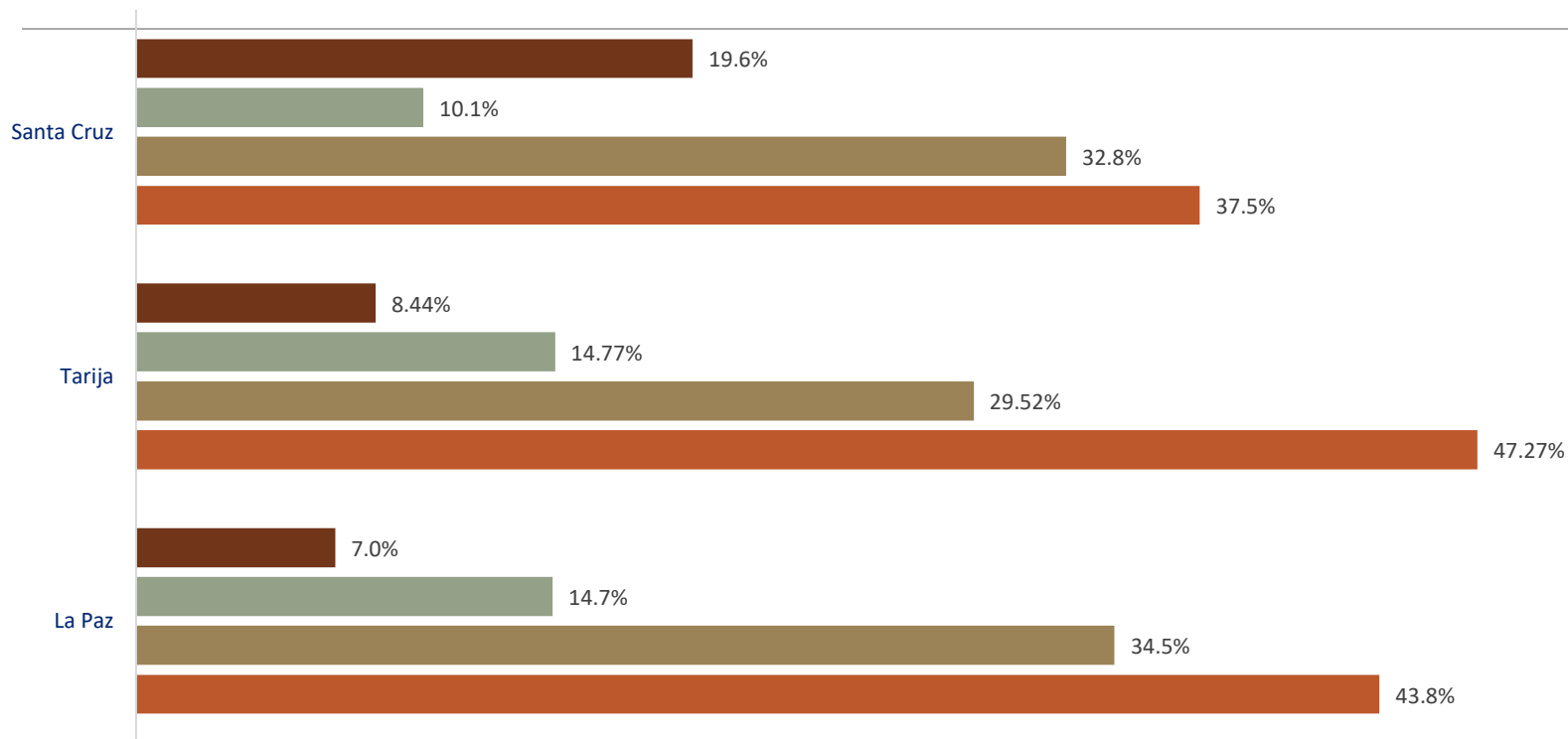


Modo de transporte por ciudad





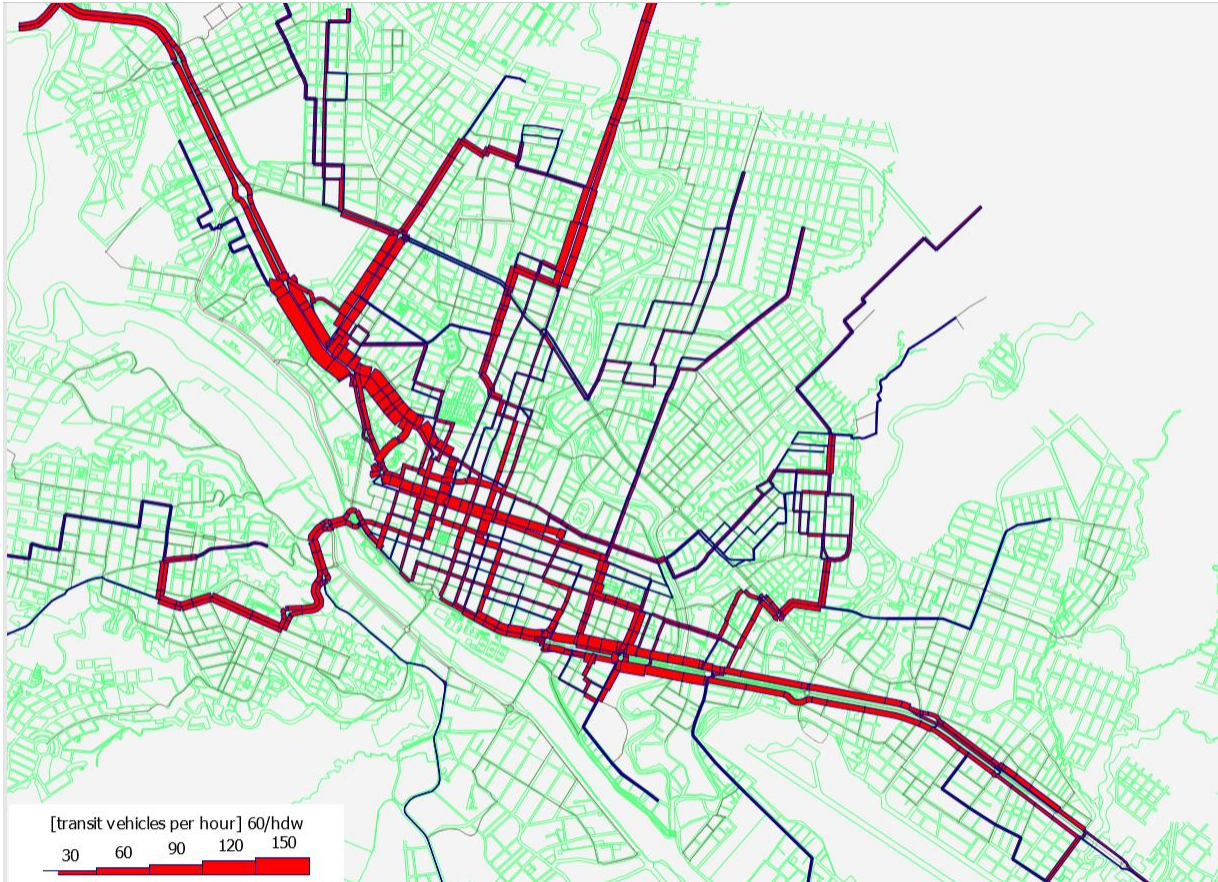
Propósitos de viaje por ciudad



	La Paz	Tarija	Santa Cruz
Otros	7.0%	8.44%	19.6%
Compras	14.7%	14.77%	10.1%
Educación	34.5%	29.52%	32.8%
Trabajo	43.8%	47.27%	37.5%



Transporte público en Tarija



Demanda en
Transporte Público
168,500 pas/dia

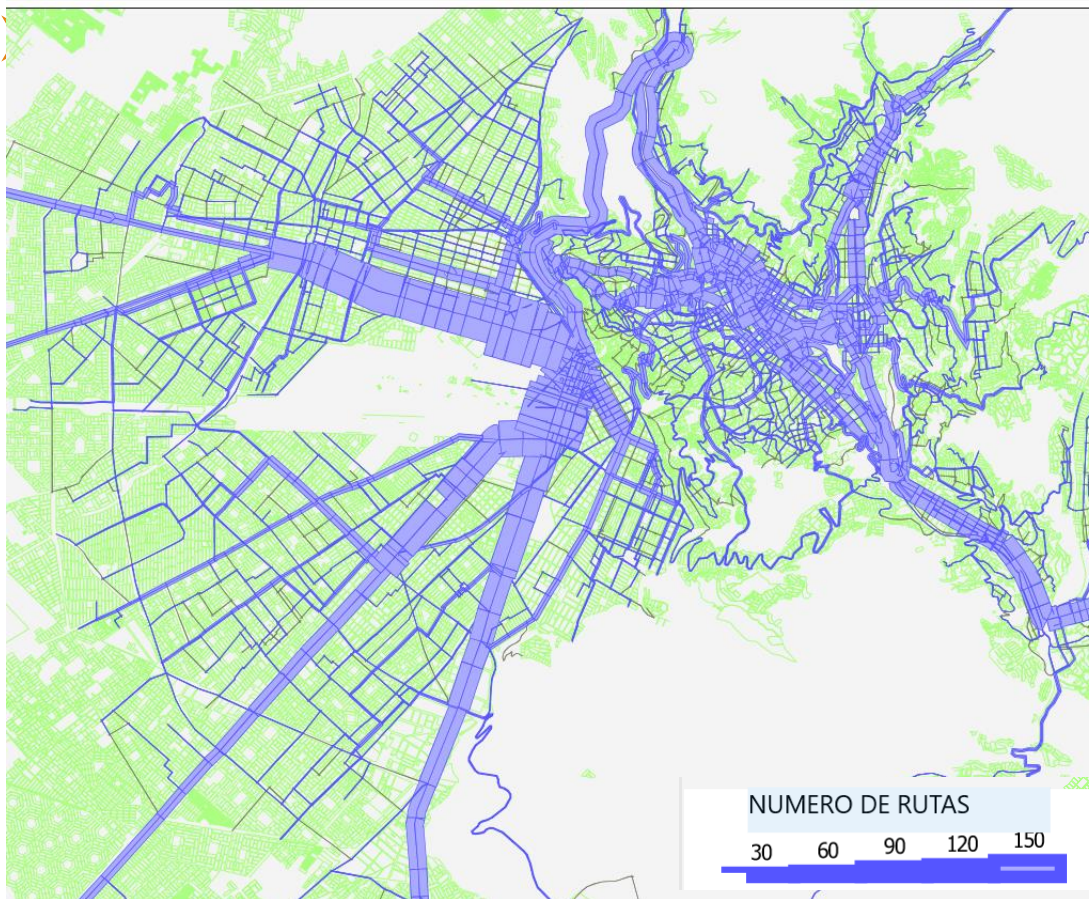
Flota de Buses:

Micros: 785

Trufis: 1100



Transporte público en La Paz



Demanda en
Transporte Público
2,012,600 pas/dia

Flota:
Minibuses: 18,123
Micros: 779
Trufis: 767

Total: 19,669

Flota El Alto:
Minibuses: 11,600



Transporte público

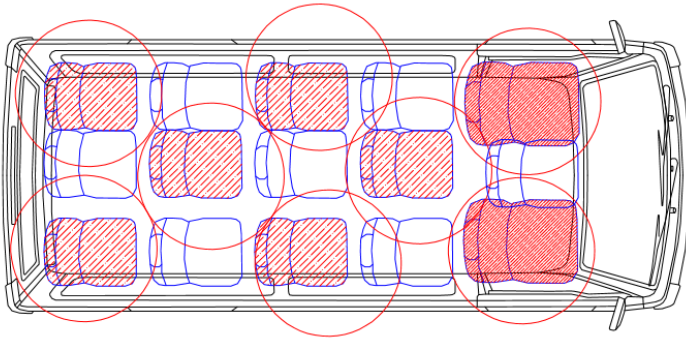
Gestión de la demanda de viajes

- Reducir la demanda de viajes (manteniendo las restricciones).
- Implementar el horario flexible de trabajo (horario continuo y horarios flexibles). De manera proactiva con los gremios de cada industria o servicio y las empresas.
- Incrementar los servicios remotos, apoyándose en plataformas virtuales para funcionar en esta modalidad: teleatención, teletrabajo, teleducación, telemedicina, trámites, compras, pagos, etcétera.
- Gestionar la apertura gradual de los centros educativos. Diseñar un plan para la educación combinada (en línea y presencial)
- Fortalecer el comercio en línea.
- Promover el cambio modal, para incentivar la caminata y el transporte en Bicicleta.

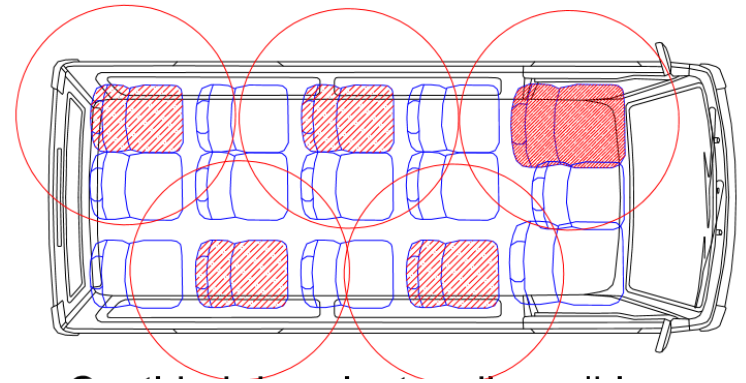


Gestión de la Oferta

Distanciamiento en Minibus



Con 1 m: 7 pasajeros

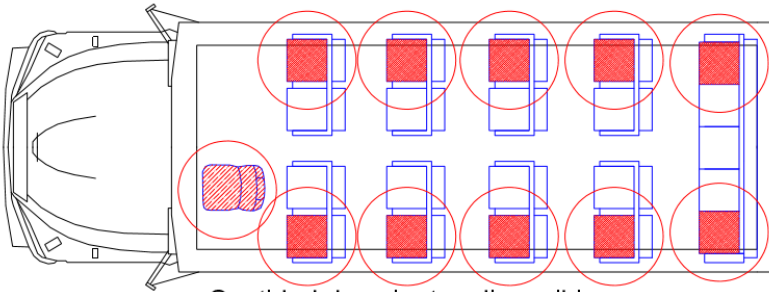


Con 1.5 m: 4 pasajeros

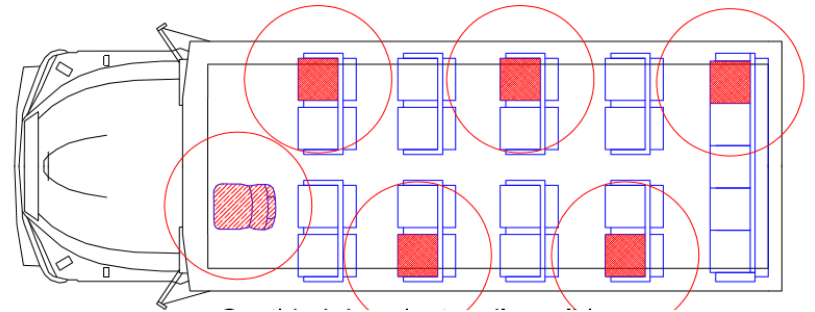


Gestión de la Oferta

Distanciamiento en Micros



Con 1 m: 10 pasajeros



Con 1.5 m: 5-6 pasajeros



Transporte público

Gestión de la Oferta.

- Mantener la Oferta de transporte público urbano.





Transporte público

Gestión de la Oferta.

- Aspectos de riesgo que no se pueden evitar: Pasajeros que abren y cierran puertas por sí mismos y, de esta manera, teniendo contacto con las puertas.
- El pago en efectivo, es otro medio de contacto. Se debe trabajar para evitar esto.
- El transporte interdepartamental e interprovincial debe permanecer restringido.
- Dar facilidades al transporte a pie y al transporte en bicicleta.
- Oportunidad para desarrollar los Subcentros Urbanos.
- Las paradas de transporte público son informales (puede ser una ventaja), pero hay paradas con elevada demanda.
- Las terminales de transporte son una calle y no necesariamente se dispone de los servicios para una adecuada higiene. (esterilización frecuente es una obligación).



Gracias por su atención
